



# ifex

AMELIORER L'ACCES A INTERNET POUR PROMOUVOIR ET PROTEGER LES  
DROITS NUMERIQUES AU CAMEROUN

## \_RAPPORT\_



Avril 2021 – Février 2022

## INTRODUCTION

Parti du constat selon lequel au regard des efforts que fourni le Cameroun son implication effective dans le monde du digital, notamment avec la montée en puissance de communication numérique et le boom des réseaux sociaux, il en est ressorti que l'accès à la ressource principale à savoir internet n'est toujours pas aisé à cause de plusieurs paramètres. Il s'agit notamment du coût d'accès à internet. Il a été par ailleurs question de rappeler qu'au-delà de ce coût qui est une entrave à l'accès à internet, il est davantage nécessaire de s'intéresser au revenu moyen des camerounais qui est en deçà d'un dollar par jour depuis ces 10 dernières années.

Alors, c'est dans le souci d'apporter sa contribution la moindre peut-on le dire, ADISI-Cameroun a entrepris cette intervention intitulée « *Améliorer l'accès à internet pour promouvoir et protéger les droits numériques au Cameroun* », donc la mise en œuvre a durée précisément 8 mois.

Le présent rapport ressort point par point l'ensemble des activités qui ont été effectuées tout au long de ce projet. Il s'agit ici des réalisations qui y ont été faites, à l'instar des résultats obtenus, des défis, la pérennité de l'intervention ; bref assurément tous les éléments dans le processus de mise en œuvre du dudit projet qui ont permis d'atteindre les objectifs définis dans le cadre du projet.

## RAPPEL DES OBJECTIFS DU PROJET

- Objectif général du projet

Déceler et maîtriser les freins à l'accès à internet au Cameroun

- **Objectifs spécifiques**

- ✓ Élaborer une étude qui répertorie et catégorise les types d'entrave à l'accès à internet au Cameroun et formuler les recommandations pour améliorer l'accès afin de garantir les libertés sur internet ;
- ✓ Conduire un plaidoyer vers les différentes cibles identifiées dans le rapport d'étude ;
- ✓ Conduire une campagne digitale d'accès à internet au Cameroun en associant les blogueurs et les influenceurs/artistes.

### **1. Description détaillée des progrès et des résultats obtenus**

Dès la signature du contrat entre ADISI-Cameroun le partenaire IFEX en date du 29/03/2021, il a été lancé un appel à recrutement d'un consultant national devant conduire l'étude. Après étude des différents dossiers des candidats, nous avons finalement sélectionné et recruté un consultant doté des compétences sur le numérique et maîtrisant le microcosme numérique du Cameroun.

#### **1.1 Etape 1 : Collecte des données et élaboration d'un rapport d'enquête (Résultats)**

- ✚ ***Un contrat de service a été passé entre ADISI-Cameroun et le Consultant en date du 19 avril 2021***

Dans l'optique de mieux orienter les travaux du consultant, l'équipe projet a élaboré et mis à sa disposition des TDR à cet effet.

Dès l'entame des travaux, le consultant a procédé tout d'abord à l'élaboration d'une fiche de collecte constituée des questions en rapport avec la thématique (questionnaires en annexe);

Il a par la suite constitué une équipe de volontaires dont chaque membre a eu la charge de collecter les données dans une région bien définie. Cela a d'ailleurs permis de faciliter et accélérer le processus du travail de terrain.

### **Collecte, dépouillement et analyse des données de terrain**

Un total de 602 répondants ont participé avec succès à l'enquête de terrain dans six (6) villes et régions métropolitaines du Cameroun, notamment Yaoundé, Douala, Buea, Bamenda, Bafoussam, et Maroua, représentant respectivement les régions du Centre, du Littoral, du Sud-Ouest, du Nord-Ouest, de l'Ouest et de l'Extrême-Nord. Les résultats de l'enquête de terrain ont permis de corroborer une existence effective des défis à l'accessibilité de l'internet au Cameroun ainsi qu'à l'exercice des droits numériques.

Le dépouillement et l'analyse des données collectées auprès des participants à partir de l'application Google Forms, ont mis en exergue les conclusions suivantes : les fausses nouvelles (85%), la désinformation (81%), les coupures d'électricité constantes (81%), les mauvais services internet (80%), la mauvaise infrastructure internet (76%), le coût élevé des forfaits de données/appels (75%), les services internet limités (65%), Le piratage informatique (62%), les discours de haine (59%), la limitation de la vie privée (55%), la surveillance par l'Etat et les FAI (48%), l'analphabétisme numérique (38%) et le fossé numérique entre les sexes (28%) sont les principaux obstacles à leurs activités numériques et médiatiques au Cameroun.

### **Rapport élaboré**

A l'issu du dépouillement et de l'analyse des données de terrain, s'en est suivi la rédaction à proprement du rapport détaillé. A cet effet, de nombreux

échanges ont eu lieu notamment avec le consultant à la suite des deux (02) drafts du rapport soumis par celui-ci. Les remarques et les suggestions qui ont été faites ont permis au consultant de mieux étoffé le contenu dudit rapport ; avant que soit enfin soumis en deux versions (version anglaise et version française) le rapport final et approuvé en septembre 2021.

Il est d'autant plus important de rappeler que le contenu du rapport met en exergue les grandes lignes suivantes : *Le cadre juridique et institutionnel de l'internet et des droits numériques au Cameroun ; Dynamique de l'accès à internet et paysage médiatique au Cameroun ; le fossé numérique : jeunes, femmes et hommes ; initiatives locales et contraintes aux activités numériques au Cameroun ; recommandations des parties prenantes pour la promotion des libertés numériques au Cameroun.*

### 2.1 Etape 2 : Plaidoyer ciblé (Résultats)

#### 🚩 Première présentation officielle du rapport à Yaoundé

Dans le cadre de la présentation du rapport dans la ville de Yaoundé, les différentes cibles étaient notamment les administrations travaillant sur les questions numériques (Minpostel, MINAT etc) ; Le régulateur des télécommunications ; Agence Nationale des Technologies de l'Information et de la Communication ; La Commission Nationale des Droits de l'Homme et des



Libertés ; La société civile travaillant sur les questions des droits numériques et des droits de l'homme ; Médias/journalistes.

L'organisation et la mise en œuvre de cette activité s'est déroulée comme suite : une fois que la cible a été sélectionnée, des invitations couplées du programme de l'activité et des TDR leur ont été envoyés.

La présentation officielle du rapport dans la ville de Yaoundé s'est tenue à YAAHOT hôtel le mercredi 29 Septembre 202 ; intitulé : *les dynamiques de l'accès à internet au Cameroun : tendance, défis et perspectives.*

Il a été question de rappeler que ledit rapport a été élaboré dans le cadre du projet *Améliorer l'accès à internet pour promouvoir et protéger les droits numériques au Cameroun et d'on l'objectif principal vise à promouvoir et protéger l'accès à l'internet au Cameroun.* Comme inscrit dans son agenda, cette activité s'est déroulée sur deux temps forts notamment la *présentation du rapport d'enquête* à proprement dit suivi d'une table ronde sur « *l'accès à internet et droits humains au Cameroun* ». Après l'arrivée et l'installation des participants, la présentation a effectivement commencé à 10h. Dès l'entame de la session et notamment dans la première partie c'est-à-dire la présentation du rapport, il a été *présenté les objectifs de l'étude, puis la présentation des résultats de ladite enquête suivie d'une séance de questions réponses avec les participants.*

*La seconde partie consacrée à la ronde avec un panel constitué des administrations et des organisations intéressées par les questions de droits d'internet et de droit de l'homme.* A ce niveau quelques aspects du rapport notamment en ce qui concerne le cadre juridique et institutionnel de l'accès à internet et des droits numériques au Cameroun, ont été mis en exergue, il

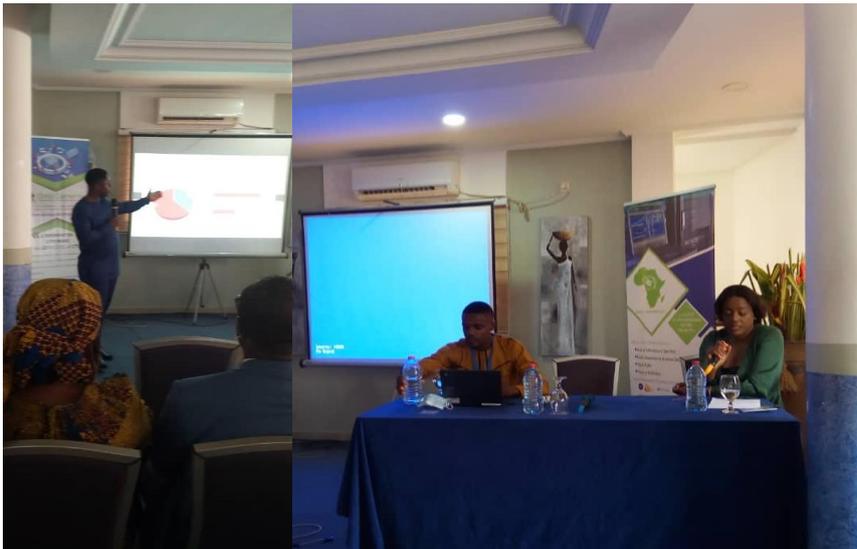
s'agit des statistiques du point de vue du rapport qu'il a noté comme suite :  
*« 15,50% de camerounais seulement connaissent les lois qui régissent l'activité numérique au Cameroun ; ce qui explique probablement la montée en puissance des discours de haine en ligne et de la cybercriminalité. 53% ne connaissent pas les lois et 30% les connaissent partiellement ».* Les intervenant étaient davantage revenu sur les entraves de l'accès à internet au Cameroun telles que élaborées dans le rapport à savoir : *le coût élevé des forfaits ; la mauvaise infrastructure internet ; le mauvais service internet ; le service internet limité ; les coupures constantes d'électricité ; l'analphabétisation numérique ; la fracture numérique entre sexes ; le piratage ; les discours de haine ; le piratage ; la confidentialité limitée ; les fakes news* etc.

#### Deuxième présentation officielle du rapport à Douala

Dans le cadre de la présentation du rapport dans la ville de Douala, les différentes cibles étaient notamment le patronat, les fournisseurs d'accès à internet, les opérateurs, les consommateurs d'internet, les OSC/ONG de la région du Littoral et les Médias basés à Douala.

Comme pour le cas de la ville de Yaoundé, l'organisation et la mise en œuvre de cette activité s'est déroulée dans le même processus à savoir : une fois que la cible a été sélectionnée, des invitations couplées du programme de l'activité et des TDR leur ont été envoyés.

La présentation officielle du rapport dans la ville de Douala s'est tenue le jeudi



10 Février 2022. A cet effet, il a été précisé au public d'entrée de jeu que ce rapport a été élaboré dans le cadre du projet *Améliorer l'accès à internet pour*

*promouvoir et protéger les droits numériques au Cameroun et vise à promouvoir et protéger l'accès à l'internet au Cameroun.* Comme inscrit dans son agenda, cette activité a essentiellement portée sur la présentation du rapport d'enquête. Avec à l'entame la présentation des objectifs dudit rapport à savoir : Présenter le niveau d'accès à l'internet et l'exercice des droits numériques au Cameroun, ainsi que les défis auxquels est confronté l'écosystème numérique au Cameroun ; Mettre en lumière les effets positifs et pervers en matière d'utilisation de l'internet et des plateformes numériques en général ; Interpeler toutes les parties prenantes à une implication effective pour la promotion d'un usage responsable de l'internet et des plateformes d'information et de communication au Cameroun ; Promouvoir la mise en œuvre des dispositions légales et institutionnelles qui régulent l'utilisation de l'internet au Cameroun. Il a été par la suite présenté les résultats des analyses des données collectées sur le terrain qui révèlent 56 % contre 44 % d'hommes et de femmes respectivement, âgés de moins de 20 ans à 60 ans, avec une prédominance (74 %) des personnes âgées de 21 à 40 ans, des formations

diverses, notamment l'enseignement supérieur (54 %), secondaire (19 %), professionnel (17 %), informel (7 %) et de base (3 %) ; et de professions telles que le secteur privé (34%), les étudiants (27%), le secteur public (15%), le secteur informel (14%), les ONG/OSC (8%), et d'autres, y compris les chômeurs..

### **3.1 Etape 3 : Campagne digitale (Résultats)**

#### **🚩 Campagne avec les blogueurs de l'ABC et Influenceurs web**

Ce moment du projet a permis d'intensifier grâce à une campagne digitale avec un groupe d'influenceurs sur les droits des citoyens à accéder sur internet.

Cette activité a démarré avec l'implication des blogueurs et artiste dans la course. Ceux-ci ont à travers les comptes Facebook et Twitter publiés des messages sensibilisant les public/ internautes sur le numérique et les droits des citoyens à accéder sur internet. On pouvait lire sur des dataviz conçus pour la circonstance des messages tel que : ***"Accéder à internet est un droit pour les citoyens camerounais" (annexe) ; "Chaque citoyen camerounais doit utiliser internet librement" (annexe) ; "Faciliter aux citoyens camerounais l'accès à internet est un devoir de l'Etat" (annexe).***

Du 03 au 17 février 2022, des blogueurs et artiste comédien du Cameroun ont accompagné ADISI-Cameroun dans la campagne numérique de son rapport d'enquête intitulé : « *Dynamiques de l'accès à internet au Cameroun : Tendances, défis et perspectives* ». Chacune de ces personnes influentes a choisi sa plateforme de prédilection pour mieux extérioriser le rapport d'enquête. Facebook et Twitter sont les réseaux sociaux qui ont été principalement mis en avant.

## 2. Difficultés rencontrées et défis inattendus

Pendant la mise en œuvre des activités du présent projet, l'équipe projet à fait face à un certains de difficultés qu'elle a due braver afin d'atteindre les objectifs prédéfinis.

- *Au niveau de la collecte des données sur le terrain*

En ce qui concerne la collecte des données sur le terrain, la principale difficulté qu'a rencontrée l'équipe était l'accès aux sources d'informations ; car certains étaient à priori sceptiques au questionnaire qui leur était soumis. Toutefois, après avoir compris les enjeux et les objectifs du projet se prêtaient finalement à l'exercice et c'est dans cette optique que l'activité s'est menée.

De façon plus explicite, pendant la collecte des données sur le terrain la principale difficulté était liée au fait les informateurs notamment dans les zones en crise étaient réticentes face au sujet.

Il a été question pour surmonter cela, de leur amener à comprendre que l'étude nous permettait d'avoir un état des lieux en ce qui le niveau d'accès des populations à internet au Cameroun afin de pouvoir élaborer un document plaidoyer qui davantage susciter les pouvoirs publics à mettre sur pied des solutions pour améliorer l'accès à internet au Cameroun. Mais de leur assurer par-dessus tout l'anonymat dans le cadre de cette activité.

Une autre difficulté qui n'était pas des moindre est le temps ; car pour couvrir un échantillon considérable prendre plus de temps pour un tel projet aurait été d'une force capital notamment pour la collecte et la compilation des

données, compte tenu non seulement de la sensibilité du sujet mais aussi de la densité de la population.

- *Au niveau de la présentation du rapport*

Une autre difficulté s'est révélée pendant présentation officielle du rapport. Il s'agit de l'absence des participants ayant au préalable accepté et validé leur présence avec accusé de réception par mail.

Dès lors, l'équipe projet a capitalisé sur la médiatisation de ces activités en accordant davantage d'audience aux médias déployés pour la circonstance.

### **3. Collaboration avec d'autres membres de l'IFEX, ou avec des groupes en dehors du réseau IFEX**

Dans la mise en œuvre de ce programme, il n'y pas eu de collaboration avec d'autres membres de l'IFEX et aucunement avec des membres des groupes en dehors du réseau de l'IFEX.

### **4. Les succès du projet et de manière mesurable les défis de l'AI et/ou de sa diffusion et de son intégrité**

Dans le processus de réalisation du projet, un ensemble d'activités ont été programmés. Il a été question pendant toute la durée de vie du projet de réaliser toutes activités. Cela a donc permis d'aboutir un ensemble de résultats. Il s'agit ici et de façon précise de :

- 01 consultant recruté ;
- 01 équipe formée de 06 volontaires pour la collecte des données sur le terrain ;
- 06 régions investiguées au Cameroun ;

- 602 informateurs soumis au questionnaire, dans le cadre de la collecte des données pour la rédaction du rapport d'enquête ;
- Plus de 30 médias impliqués dans la réalisation du projet (présentation du rapport) ;
- 40 dossiers de presse monté et adressé aux médias participants à la présentation du rapport ;
- Plus de 100 acteurs des droits de l'homme et du numérique, organisations de la société civile touchés dans la réalisation du projet (présentation du rapport) ;
- 01 rapport sur les dynamiques de l'accès à internet au Cameroun en deux versions élaboré ;
- 02 présentations officielles du rapport faite soit une dans la ville de Yaoundé et l'autre dans la ville de Douala ;
- 02 Rapports des activités « présentation officielle du rapport sur les dynamiques de l'accès à internet au Cameroun : enjeux, défis et perspectives », Yaoundé et à Douala ;
- 02 Fiche de présence de la présentation officielle du rapport à Yaoundé et à Douala ;
- 05 blogueurs impliqués dans la campagne digitale ;
- 01 artiste influenceur impliqué dans la campagne digitale ; car ayant parfaitement compris les enjeux et surtout les objectifs du projet ;

- 19 publications, 3 514 réactions, 18 partages, 120 commentaires à travers Facebook. Tels sont les résultats relevés directement dans l'instant qui suivait les publications ;
- 11 publications ont été réalisées, avec 60 réactions, 31 partages et 4 commentaires Sur Twitter directement dans l'instant qui suivait les publications.

#### ❖ *Soutien de l'IFEX, dans la réalisation du programme*

Notre support financier dans le cadre de la mise en œuvre de ce programme, provenait principalement de l'IFEX. Notons que ce sont ces fonds qui ont rendus possibles la réalisation des activités aussi bien sur le terrain (collecte des données) que toutes les autres activités (impression de 200 exemplaires physiques du rapport 100 pièces en version anglaise et 100 pièces versions française ; de l'organisation jusqu'à la présentation du rapport).

### **5. Notre engagement auprès des citoyens, des ministères et des entreprises de médias sociaux dans la progression vers notre objectif global de campagne.**

Cet engagement relève davantage des orientations et surtout des moyens utilisé pour véhiculer les informations sur les différents contenus produits pendant cette campagne.

#### ✓ **Engagement auprès des citoyens**

De prime à bord, les questions formulées pour la collecte de données sur le terrain a été davantage une approche participative, qui nous a permis non seulement de nous rapprocher des citoyens, mais aussi de prendre des informations assez objectives de ceux-ci étant donné qu'il en présence massive en ligne et sur les réseaux sociaux ; par conséquent sont étroitement concernés par le problématique du numérique et de l'accès à internet.

Cela permet sous un autre angle de susciter chez les citoyens une pratique, une utilisation plus responsables des médias et des médias sociaux. Par exemple, éviter la diffusion de fake news, de fausses informations, de piratage, d'escroquerie, de discours haineux, etc. en ligne et hors ligne.

#### ✓ Engagement auprès des ministères

La formulation du rapport d'enquête sur les Dynamiques de l'accès à internet au Cameroun en mettant en exergue les enjeux, les défis et les perspectives a été un moyen de faire un plaidoyer auprès des pouvoirs publics afin de mieux faire passer les messages : " Accéder à internet est un droit pour les citoyens camerounais" ; Chaque citoyen camerounais doit utiliser internet librement ; "Faciliter aux citoyens camerounais l'accès à internet est un devoir de l'Etat". Cette action mise en œuvre dans ce programme vise à tirer une sonnette d'alarme, afin que soient pris en compte les recommandations élaborées à l'issue des conclusions donc l'une des principales serait d'*Organiser un dialogue constructif entre le gouvernement, les OSC et les FAI dans l'optique de rechercher collectivement des solutions applicables à l'échelle mondiale pour mieux protéger et respecter la liberté d'expression et la vie privée des Camerounais et leurs activités en ligne.*

#### ✓ Engagement auprès des entreprises de médias sociaux

Il est question au travers de ce programme de susciter les entreprises de médias sociaux à prendre plus au sérieux, si cela n'est pas déjà le cas des perversités (**fausses nouvelles, désinformation, Le piratage informatique, les discours de haine, etc.**) auxquelles sont exposés les internautes dans le cadre

de leurs activités en ligne. Cela pour amener ceux-ci à collaborer davantage avec le gouvernement, les fournisseurs d'accès à Internet, la société civile et les autres parties prenantes pour limiter les écarts de comportement de la part des internautes, les contenus incendiaires et la désinformation, afin d'éviter que les relations intercommunautaires ne se dégradent davantage.

## 6. Perspectives du projet

- *Au niveau de la planification du projet*

Pour ce qui est des activités et de leur planification, l'action visait en perspective et ce de façon progressive, une mise en lumière des effets positifs et pervers en matière d'utilisation de l'internet et des plateformes numériques en général ; ensuite une interpeler toutes les parties prenantes à une implication effective pour la promotion d'un usage responsable de l'internet et des plateformes d'information et de communication au Cameroun ; pour enfin promouvoir la mise en œuvre des dispositions légales et institutionnelles qui régulent l'utilisation de l'internet au Cameroun. Cette dernière action est d'autant plus une qui sera menée de façon continue, étant données que dans notre contexte ce qui est dit n'est pas forcément ce qui est fait.

- *Avec les parties prenantes du projet*

Construire un réseau d'acteurs avec d'autres organisations de la société civile partageant les mêmes objectifs, dans l'optique de porter davantage des plaidoyers sur des thématiques similaires.

- *Pendant la campagne ou du plaidoyer*

Faire des participants des acteurs qui s'engagent autant que faire se peut pour la promotion d'un usage responsable de l'internet et des plateformes d'information et de communication au Cameroun.

- ***Avec les collaborateurs ou des partenaires***

Souder davantage les liens de partenariat afin de continuer à mettre en œuvre les initiatives sensiblement proche de celui qui a été jusqu'ici réalisé ou peut d'autres encore qui entre sans doute dans les missions des collaborateurs ou des partenaires.

Il est surtout question dans les perspectives de nos objectifs d'élaborer et de mettre en œuvre un programme sur ***les droits numériques et inclusion au Cameroun***, dans l'optique de contribuer à une inclusion et une adaptation des utilisateurs/internautes dans l'écosystème numérique/digital au Cameroun.

**7. À l'aide de l'échelle suivante, indiquer notre degré de satisfaction à l'égard de cette initiative. Veuillez expliquer. [Très satisfait, plutôt satisfait, neutre, plutôt insatisfait, très insatisfait].**

**Très satisfait** : ceci dans la mesure où cette initiative est tombé à point nommé et surtout réalisée au moment où la question du numérique et de l'accès à internet de façon plus spécifique, fait objet aussi bien des débats médiatisés que des études menées tant en contexte camerounais que dans tout autre pays du monde. Alors, les réflexions qui constituent la quintessence du contenu de notre rapport pourront pour le mieux contribuer à apporter la solution pour remédier ou du moins limiter les effets pervers qui tendent à mettre en mal internet qui se veut en grande partie, une ressource qui offre plusieurs opportunités dans nombreux aspect de la vie notamment l'éducation, le commerce électronique (e-commerce), les opérations

bancaires, la recherche, les réseaux sociaux, la santé, le transport, la communication, les réseaux sociaux, l'information et bien d'autre encore.

## 8. Annexes

### - *Documentation,*

- Contrat du consultant ;
- Termes de référence du consultant ;
- Questionnaire pour collecte des données sur le terrain ;
- Agenda de la présentation officielle du rapport à Yaoundé et à Douala ;
- Rapports de la présentation officielle à Yaoundé et à Douala (en pièce joints) ;
- Dossier presse du rapport ;
- Exemple d'invitation adressée aux participantes dans la ville de Yaoundé et de Douala ;

### - *Photos*

- Capture des publications faites sur l'activité ;
- Capture des articles rédigés et publiés ;
- Dataviz conçus en prélude de l'activité ;
- Dataviz des contenus publiés pendant la campagne digitale ;
- Présentation officielle du rapport à Yaoundé ;
- Présentation officielle du rapport à Douala.

### - *Liens*

- Liens articles publiés sur le rapport ;
- Lien du rapport.

# Contrat du consultant

## CONTRAT DE SERVICE

ENTRE-LES SOUSSIGNES



**ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT INTEGRE ET LA SOLIDARITE INTERACTIVE en abrégé (ADISI-Cameroun)**

Association à but non lucratif

BP : Douala- Cameroun

Tél : (+237) 243 526 139

Email : [adisicameroun@gmail.com](mailto:adisicameroun@gmail.com)

Représentée par le Secrétaire Exécutif

Ci-après dénommée « L'employeur »

D'une part ;

**ET**

**M. Sakah Bernard NSAIDZEDZE**

Né(e) le 22/09/1988

A. Jakiri

Fils de : John Paul SAKAH

Et de : Edith BINLA

Nationalité : Cameroonian

Lieu habituel de résidence : Yaoundé-Biscutterie

Téléphone : (+237) 677 19 69 41

CNI : CE2314915IWG0MSHJDV5

Situation de famille : **Maried**

Nombre d'enfants à charge : Personnes à prévenir en cas de besoin : **NYUYSEMO Betila, (+237) 674 98 29 93**

Ci-après dénommé « Le consultant »,

D'autre part ;

**IL EST ETABLI LE PRESENT CONTRAT DE SERVICE D'UNE PERIODE DE 03 MOIS QUI, OUTRE LES DISPOSITIONS CI-DESSOUS, SERA REGI PAR :**

- La loi n°92/007 du 14 Août 1992 portant code du travail en République du Cameroun
- Les textes pris pour son application
- Le manuel des procédures et le code éthique d'ADISI-Cameroun

### **ARTICLE 1<sup>er</sup> : INTITULE DU POSTE**

M. Sakah Bernard NSAIDZEDZE est engagé par ADISI-Cameroun en qualité de **consultant** suivant les dispositions prévues dans le cahier d'organisation interne et l'organigramme spécifique du projet d'*Améliorer l'accès à internet pour promouvoir et protéger les droits numériques au Cameroun*. Il devra de ce fait, travailler

sous la coordination d'ADISI-Cameroun dans le cadre d'une étude à l'issue de laquelle il élaborera (dans sa langue d'expression) un rapport qui :

- Dresse le cadre juridique et institutionnel en matière d'internet au Cameroun ;
- Répertorie et catégorise les types d'entraves à l'accès/liberté à internet au Cameroun ;
- Fait état de la fracture numérique entre femmes et hommes/jeunes ;
- Fait un état des libertés sur internet au Cameroun : les politiques publiques en matière de promotion d'internet et les initiatives locales ainsi que les entraves ;
- Formule les recommandations à l'endroit des différentes parties prenantes pour améliorer l'accès afin de garantir les libertés sur internet ;
- L'étude devra prendre en compte l'accès aux médias/réseaux sociaux ainsi que les autres plateformes d'expression de liberté d'association, d'accès à l'information et d'expression en ligne ;
- L'étude prendra en compte la problématique dans les villes suivantes : Buéa, Bamenda, Douala, Yaoundé, Bafoussam et Maroua.



## ARTICLE 2 : DUREE DU CONTRAT

- 1/- Le présent contrat est conclu pour une durée de 03 mois (90 jours) à compter de sa signature par les parties.
- 2/- Il prend effet à compter de la signature de présent contrat.

## ARTICLE 3 : POSTE ET FONCTIONS DU CONSULTANT

Sous la supervision d'ADISI-Cameroun, le Consultant doit pour le compte des activités dans le cadre du projet et en suivant de façon scrupuleuse la méthodologie élaborée à cet effet :

- Procéder à la collecte des données ;
- Dépouiller les données issues de la collecte ;
- Analyser ces données à travers des outils adaptés ;
- Elaborer un rapport détaillé de l'étude assorti de recommandations à l'endroit des différentes parties prenantes.

Note : Dès la signature des termes du contrat, le consultant est tenu de soumettre une méthodologie de travail à l'équipe de coordination après deux (02) semaines. Il engagera les travaux sur la base du tableau méthodologique validé par ADISI-Cameroun.

## ARTICLE 4: REMUNERATION ET PRIMES

1/La prestation sera rétribuée à hauteur de 700 000fcfa (Sept cent mille Fcfa) dont 500 000fcfa à la signature et 200 000fcfa après réception et validation de la mouture finale du rapport.

## ARTICLE 5: RUPTURE DU CONTRAT

Le contrat pourra être résilié avant son échéance d'accord parties ; ou en cas de faute lourde, de rendement particulièrement insuffisant dont l'appréciation est laissée exclusivement à l'employeur. En cas de rupture du présent contrat, le préavis réciproque sera notifié aux parties dès la fin de la période du contrat . Cette rupture devra être notifiée à l'autre partie par une lettre recommandée avec

avec accusé de réception. Le consultant peut, éventuellement, réclamer des dédommagements à hauteur des préjudices qu'il aurait subis.

#### ARTICLE 6 : OBLIGATIONS DE CONFIDENTIALITE

- Pendant toute la période d'exercice de son travail et même après la rupture du contrat ou l'arrivée du terme, le consultant est tenu aux obligations de confidentialité, de réserve, de secret professionnel par rapport à toute information, donnée, documentation, procédé, technique, dont il aurait fait la connaissance à l'occasion de ses fonctions.

- Interdiction est faite à l'employé, d'utiliser à son compte personnel ou de transmettre à un tiers, toute documentation, renseignement ou information de ADISI-Cameroun.

#### ARTICLE 7 : DISPOSITIONS FINALES

Pour toute disposition non précisée dans le présent contrat, les parties devront à défaut d'arrangement à l'amiable, s'en remettre à la législation en vigueur, au Règlement intérieur, aux usages en vigueur dans les ONG et Associations de développement au Cameroun.

Fait à Douala, 19 Avril 2021

Signature précédée de la Mention Lu et Approuvé

Le Consultant

Read and approved

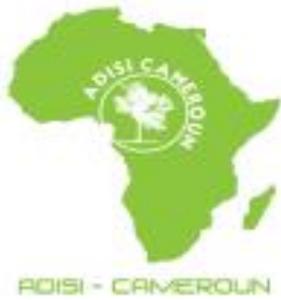
  
Paul J. N. Njomo  
Public, Corporate & Digital Lawyer  
& IT Solutions & Technology  
Information Consultant



L'Employeur

Le Secrétaire Exécutif

  
Paul J. N. Njomo  
Data Journalist



## ELABORATION D'UN RAPPORT QUI RÉPERTORIE ET CATÉGORISE LES TYPES D'ENTRAVES À L'ACCÈS/LIBERTÉ À INTERNET AU CAMEROUN.

.....TDR.....

### 1. CONTEXTE

Selon une étude présentée par le [journal](#) en ligne «Investir au Cameroun », à février 2020 le taux de pénétration d'internet au Cameroun est estimé à 30% « grâce à l'arrivée de 570 000 nouveaux internautes ». Ce qui a porté contribué à une augmentation fulgurante du taux de connectivité.

Toutefois, ladite étude indique que 3 700 000 camerounais sont actifs sur les réseaux sociaux avec 3 500 000 sur Facebook, le faisant passer en tête des réseaux les plus utilisés au Cameroun avec parmi les utilisateurs, 58,8% d'hommes et 41,2% de femmes. Cependant, cet accès n'est toujours pas aisé à cause de plusieurs paramètres. Il s'agit notamment du coût d'accès à internet.

Outre cet aspect du coût, de nombreux citoyens font l'objet de traque par les forces de sécurité sur le net en raison de leurs opinions. Il s'agit en l'occurrence des camerounais de la diaspora notamment ceux réunis au sein de ce qui est appelé « Brigarde Anti-Sardinard » en abrégé [BAS](#). En interne, plusieurs citoyens interpellés par la police sont parfois entendus sur le contenu de leurs posts sur les réseaux sociaux.

### OBJECTIFS

#### Objectif global :

Produire un rapport qui répertorie et catégorise les types d'entraves à l'accès/liberté à internet au Cameroun.

#### Objectifs spécifiques :

- Dresser le cadre juridique et institutionnel en matière d'internet au Cameroun ;
- Répertorier et catégoriser les types d'entraves à l'accès/liberté à internet au Cameroun ;
- Faire état de la fracture numérique entre femmes et hommes/jeunes ;
- Faire un état des libertés sur internet au Cameroun : les politiques publiques en matière de promotion d'internet et les initiatives locales ainsi que les entraves ;
- Formuler les recommandations à l'endroit des différentes parties prenantes pour améliorer l'accès afin de garantir les libertés sur internet ;
- L'étude devra prendre en compte l'accès aux médias/réseaux sociaux ainsi que les autres plateformes d'expression de liberté d'association, d'accès à l'information et d'expression en ligne ;
- L'étude prendra en compte la problématique dans les villes suivantes : Buéa, Bamenda, Douala, Yaoundé, Bafoussam et Maroua.

### **3. METHODOLOGIE PROPOSEE :**

Pour élaborer au mieux cette mission, les taches suivantes doivent globalement et de façon non exhaustive, être exercées :

- Procéder à la collecte des données ;
- Dépouiller les données issues de la collecte ;
- Analyser ces données à travers des outils adaptés ;
- Elaborer un rapport détaillé de l'étude assorti de recommandations à l'endroit des différentes parties prenantes.

### **4. DELAI ET DEROULEMENT DE LA MISSION :**

Le rapport sera élaboré sous la supervision du secrétaire exécutif d'ADISI-Cameroun.

La mission débutera dès la mise en accord sur les termes et les politiques régissant l'activité.

Cette mise en mise en accord a pour objectif de discuter et définir la méthodologie de travail, le calendrier, les livrables ainsi que tous les autres aspects jugés pertinents pour le bon déroulement de la mission.

### **5. LIVRABLES :**

Un rapport :

- Répertoriant et catégorisant les types d'entraves à l'accès/liberté à internet au Cameroun ;
- Le contexte ;
- Une introduction synoptique ;
- Faisant un état de la fracture numérique entre femmes et hommes/jeunes ;
- Faisant un état des libertés sur internet au Cameroun : les politiques publiques en matière de promotion d'internet et les initiatives locales ainsi que les entraves ;
- Une conclusion ;
- Elaborer les recommandations à l'endroit des différentes parties prenantes pour améliorer l'accès afin de garantir les libertés sur internet;

## **6. DUREE :**

La prestation est prévue pour durer de 3 mois (90 jours) dès la signature du contrat, l'adoption de la méthodologie, la validation du premier draft et la mouture finale.

## **7. PAIEMENT**

La prestation sera rétribuée à hauteur de 700 000 FCFA (Sept cent mille Fcfa) dont 70% à la signature et 30% après réception de la mouture finale.

## **8. PROPRIETE INTELLECTUELLE**

La propriété de l'ensemble des documents liés à la consultation appartient exclusivement à d'ADISICameroun.

**Nous suivre :**

Facebook : Adisi-Cameroun

Twitter : @AdisiCameroun

Twitter : @cameroon\_data

Instagram : @adisi\_cameroun

LinkedIn : ADISI CAMEROUN

Site Corporate : [www.adisicameroun.org](http://www.adisicameroun.org)

Pure Player : [www.datacameroon.com](http://www.datacameroon.com)

# Questionnaire pour collecte des données sur le terrain

## Une étude d'évaluation sur l'accès à Internet et les droits numériques au Cameroun

### Introduction

Je suis Sakah Bernard Nsaidzedze (PhD), actuellement expert évaluateur pour l'Association pour le développement intégré et la solidarité interactive (ADISI-Cameroun) dans le cadre d'une étude : "Une évaluation de l'accès à internet et des droits numériques au Cameroun" à travers les villes suivantes : Maroua, Yaoundé, Douala, Buea, Bamenda et Bafoussam. Nous vous serions donc très reconnaissants si vous pouviez consacrer 5 à 10 minutes de votre temps pour partager vos expériences avec nous en répondant aux questions suivantes. Votre participation à l'étude est volontaire et vous pouvez vous retirer à tout moment si vous ne vous sentez pas à l'aise pour continuer pour une raison quelconque.

Vos réponses et les résultats de cette étude ne seront utilisés que dans le but pour lequel ils ont été conçus et nous réitérons ici notre responsabilité de protéger votre vie privée et votre confidentialité tout au long de l'étude et de la diffusion de ses résultats.

Veuillez écrire ou cocher vos réponses parmi les options possibles fournies correspondant aux questions que vous jugez les plus appropriées à vos expériences et à votre opinion.

### Consentement

J'ai lu et compris l'objectif de cette étude et je suis prêt à participer à l'enquête :

Oui	Non
1	2

### Section 1: Informations démographiques

1) Sexe : Masculin  Féminin

2) Email: \_\_\_\_\_

3) Téléphone: \_\_\_\_\_

		1	2	3	4	5	6
4	Tranche d'âge	Moins de 20 ans	21-40 ans	41-60 ans	61-80 ans	Autre (précisez)	
5	Profession	Secteur public	Secteur privé	ONG/OSC	Secteur informel	Autre (précisez)	
6	Education	Base	Secondaire	Tertiaire	Professionnel	Informel	
7	Région d'origine	Extrême Nord	Nord-Ouest	Sud-Ouest	Centre	Littoral	Ouest
8	État civil	Célibataire	Marié	Divorcé	Engagé	Pas de précision	

### Section 2 : Connaissances et accès à l'Internet

9. Que représente, selon vous, l'internet ? .....

		1	2	3	4	5	6
10	Avez-vous un compte de médias sociaux	Oui	Non				
11	Si vous avez répondu "Oui" à la question neuf (9), quelle est votre plateforme de médias sociaux préférée ?	Facebook	Twitter	WhatsApp	YouTube	Instagram	Autre(s)
12	Si NON à la question neuf (9) ci-dessus, comment accédez-vous à l'internet ?	Google recherche	Gmail	Yahoo Mail	Hotmail	Compte d'entreprise	Autre(s)
13	Quel est le moyen d'accès à l'internet le plus pratique pour vous ?	Téléphone portable	Ordinateur personnel	Cyber Café	Ordinateur de bureau	Tout ce qui précède	
14	Depuis combien de temps utilisez-vous l'internet ?	1-5 ans	6-10 ans	11-15 ans	16-20 ans	Pas de précision	
15	Quel est votre temps moyen d'accès à l'internet par jour ?	1-3 hrs	4-6 hrs	7-9 hrs	10-12 hrs	Pas de précision	
16	Quel est votre fournisseur d'accès Internet préféré au Cameroun ?	MTN	Orange	Nextell	Camtel	Aucun	

17- Quelles sont les activités que vous menez en ligne ?

Activités	Oui	Non
Affaires (vente/achat)		
Académique (recherche, enseignement, apprentissage, etc.)		
Mise en réseau		
Politique		
Suivre l'actualité		
Jeux		
Regarder le football		
Messagerie instantanée		
Blogging		
Apprendre/se former		
Divertissement (musique, films, comédie, etc.)		

Section 3: Coût et compétences numériques pour accéder à l'internet au Cameroun

		1	2	3	4	5
18	Combien dépensez-vous quotidiennement pour l'internet et les appels (cfa) ?	100-500	600-1000	1100-1500	1600-2000	Autre (précisez)
19	Comment décririez-vous le coût des appels et de la connectivité Internet au Cameroun ?	Extrêmement coûteux	Abordable	Bon marché	Extrêmement bon marché	Autre (précisez)

20	Avez-vous déjà reçu une formation ou des leçons sur l'utilisation de l'internet ?	Oui	Non				
21	Avez-vous déjà reçu une formation ou des leçons sur la façon de rester en sécurité en ligne ?	Oui	Non				

#### Section 4: Réglementation actuelle du numérique et des médias au Cameroun

Question/Option	Oui	Non	Partiellement
22. Je connais la ou les lois qui régissent actuellement l'accès à l'internet et aux médias au Cameroun.	1	2	3
23. Il y a une application effective des lois qui régissent actuellement l'accès à l'internet et aux médias au Cameroun.	1	2	3
24. Je vérifie toujours les informations avant de les partager ou de les publier en ligne ou sur un média quelconque.	1	2	3
25. J'ai subi une attaque en ligne ou liée aux médias.	1	2	3
26. J'ai été sanctionné ou poursuivi pour des activités en ligne ou liées aux médias au Cameroun.	1	2	3

#### Section 5: Accès à l'internet et libertés au Cameroun

Question/classement		Oui	Non	Partiellement
		1	2	3
27. L'accès à l'internet m'a permis de mieux exercer les libertés suivantes.	a. Expression	1	2	3
	b. Participation	1	2	3
	c. Association	1	2	3
	d. Assemblée	1	2	3
	e. Accès à l'information	1	2	3

#### Section 6: Les défis de l'accès à Internet et des médias au Cameroun.

28. Quels sont les défis qui entravent votre accès à Internet et aux autres médias au Cameroun ?

Défis	Cochez toutes les cases qui s'appliquent	
	Oui	Non
a. Coût élevé des forfaits de données/appels	1	2
b. Infrastructure internet médiocre	1	2
c. Services internet de mauvaise qualité	1	2
d. Services internet limités	1	2
e. Coupures d'électricité constantes	1	2
f. Analphabétisme sur Internet	1	2
g. Fossé numérique entre les sexes	1	2
h. Piratage	1	2

i. Discours haineux	1	2
j. Vie privée limitée	1	2
k. Surveillance par l'État et les fournisseurs d'accès à Internet	1	2
l. Fausses nouvelles	1	2
m. La désinformation	1	2

**Section 7: L'avenir de l'internet et des médias au Cameroun.**

28. Quelle est la chose la plus urgente à faire pour améliorer l'accès à l'internet et les activités des médias au Cameroun ?

Options	Cochez toutes les cases qui s'appliquent	
	Yes	No
a. Réduire le coût des forfaits de données/appels	1	2
b. Améliorer l'infrastructure internet	1	2
c. Améliorer les services internet	1	2
d. Améliorer la disponibilité de l'internet	1	2
e. Assurer une alimentation électrique constante	1	2
f. Développer les programmes d'initiation à l'internet	1	2
g. S'attaquer à la fracture numérique entre les sexes	1	2
h. Instituer davantage de lois sur la cybersécurité contre le piratage informatique	1	2
i. Appliquer efficacement la nouvelle loi contre les discours de haine	1	2
j. Introduire une loi sur la protection des données et la confidentialité en ligne	1	2
k. L'État et les fournisseurs d'accès à Internet doivent mettre fin à la surveillance en ligne des activités des citoyens.	1	2
l. Encourager la lutte collective contre les fausses nouvelles	1	2
m. Favoriser la lutte collective contre la désinformation	1	2

Merci pour votre temps et vos précieuses réponses

## Agenda de la présentation officielle du rapport à Yaoundé



### PRESENTATION OFFICIELLE DU RAPPORT D'ENQUETE SUR : « LA DYNAMIQUE DE L'ACCES A INTERNET AU CAMEROUN : TENDANCE, DEFIS ET PERSPECTIVES »

Yaoundé, le 29 Septembre 2021, YAHOOT Hôtel

#### AGENDA PROVISOIRE

Horaires	Articulations	Intervenants
<b>I-Présentation Officielle du rapport d'enquête</b>		
<b>09H-10H</b>	Intro	Modérateur/Jean Bruno TAGNE
	1- Présentation des objectifs du rapport (10 minutes)	Secrétaire Exécutif ADISICameroun/Paul- Joël KAMTCHANG
	2-Présentation des résultats de la recherche (20 minutes)	Consultant/Dr Sakah Bernard
	3-Séances Q- R (30 minutes)	Modérateur/Jean Bruno TAGNE
<b>II-Table ronde : Accès à internet et Droits de l'Homme au Cameroun</b>		
<b>10H-11H30</b>	Introduction de la seconde partie  1- Première prise de parole par le Panel (30 minutes)	Modérateur/Jean Bruno TAGNE  <b>Administrations publiques</b> - ART - ANTIC <b>Société civile</b> - NDH-Cameroun/ Mme Cyrille Rolande BETCHON- Directrice Executive - Protège- QV/MMOMENI Avis- Secrétaire Général
	2-Echange avec les participants (60 minutes)	Administration, médias, Société Civile, représentation diplomatique
<b>11H30-12H</b>	<b>Cocktail et fin</b>	

## Agenda de la présentation officielle du rapport à Douala



ADISI - CAMEROUN



### **PRESENTATION OFFICIELLE DU RAPPORT D'ENQUETE SUR : « LA DYNAMIQUE DE L'ACCES A INTERNET AU CAMEROUN : TENDANCE, DEFIS ET PERSPECTIVES »**

**Hôtel BANO Palace Douala**

<b>Horaires</b>	<b>Articulations</b>	<b>Intervenants</b>
<b>I-Présentation Officielle du rapport d'enquête</b>		
<b>09H-11H</b>	<b>Intro</b>	Modérateur/ Adrienne NOUBOUEM/ Modératrice
	1- Présentation des objectifs du rapport (10 minutes)	ADISICameroun/ Clovis Boris FOKOUABANG/ Chargé des programmes
	2-Présentation des résultats de la recherche (20 minutes)	Consultant/ Bernard SAKAH/ Expert numérique
	3-Séances Q- R (60 minutes)	Modérateur/Adrienne NOUBOUEM/ Modératrice
<b>11H30-12H</b>	<b>Cocktail et fin</b>	

Dossier presse du rapport

## **DOSSIER DE PRESSE**



**ADISI - CAMEROUN**



**PRESENTATION OFFICIELLE DU RAPPORT SUR LES  
DYNAMIQUES DE L'ACCES A INTERNET AU CAMEROUN SUIVIE  
D'UNE TABLE RONDE SUR L'ACCES A INTERNET ET LES DROITS  
DE L'HOMME AU CAMEROUN**

**Siège Social : Douala-Cameroun**

**Feu Rouge Bessengue, 3ème étage Immeuble AZICCUL**

**Tél : (+237) 243 526 139**

**E-mail : [adisi@adisicameroun.org](mailto:adisi@adisicameroun.org)**



**ifex**

Rapport D'enquête

# **DYNAMIQUES DE L'ACCÈS À INTERNET AU CAMEROUN :**

## **Tendances, défis et perspectives.**

©ADISI-Cameroun 2021

# SOMMAIRE

- CONTEXTE ET OBJECTIFS DU RAPPORT
  - CIBLES
  - CONTENU DE L'ÉVÉNEMENT
  - PERSPECTIVES
- PRÉSENTATION ADISI-CAMEROUN
  - NOUS SUIVRE

## I- CONTEXTE

En février 2021, selon le journal en ligne *“Invest in Cameroon”*, Sur une population de près de 28 millions d’habitants, le Cameroun a un taux de pénétration d’Internet de 34%, plus 4% en un an. Ce qui représente 9,15 millions d’internautes camerounais. C’est une évolution de 7,8%, soit 1,3 million nouveaux internautes depuis 2020. Ladite étude indique également que pour les réseaux sociaux, on est à 4,3 millions actifs sur ces plateformes. Une progression de 16,2% en un an, soit 600 000 de plus. C’est une nette amélioration de l’usage des réseaux sociaux au Cameroun ! Cependant, cet accès n’est toujours pas facile en raison de plusieurs paramètres. Il s’agit notamment du coût de l’accès à internet. Selon une étude de Câble, les données de 2019 et 2020 montrent que le coût de l’internet a augmenté au Cameroun. A titre d’illustration, en 2019, le coût du Gigabit dans le classement africain était de 1,71 dollars US, le Cameroun était classé 7ème et en 2020 il était classé 22ème avec 2,75 dollars US pour la même quantité de bande passante. En plus de ce coût qui constitue une barrière à l’accès à l’intérêt, selon le rapport du PNUD de 2020, depuis 10 ans, le revenu moyen des Camerounais est inférieur à un dollar par jour. En plus de cet aspect de coût, de nombreux citoyens sont traqués par les forces de sécurité sur le net à cause de leurs opinions. Il s’agit en l’occurrence des Camerounais de la diaspora, notamment ceux regroupés au sein de ce qu’on appelle *“Brigade Anti-Sardinard”* en abrégé BAS. En interne, plusieurs citoyens interpellés par la police sont parfois entendus sur le contenu de leurs posts sur les réseaux sociaux. C’est au regard de tout ce qui précède qu’ADISI-Cameroun a initié la présente étude dans le cadre du projet intitulé « Améliorer l’accès à internet pour promouvoir et protéger les droits numériques au Projet : Améliorer l’accès à internet pour promouvoir et protéger les droits numériques au Cameroun. Cameroun » ceci dans l’optique de faire un état des lieux de la dynamique de l’accès à internet au Cameroun en mettant un accent sur la tendance, les défis et les perspectives.

## II- OBJECTIFS

### *Objectif global :*

- Mettre en exergue les tendances, les défis et les perspectives de la dynamique de l'accès à internet au Cameroun et les droits humains en ligne.

### *Objectifs spécifiques :*

- Donner l'opportunité aux spécialistes de présenter le contenu des études réalisées devant une assistance multidisciplinaire/ multisectoriel habileté ;
- Recueillir les observations pertinentes à exploiter ;
- Organiser une table-ronde au cours de laquelle des acteurs du domaine peuvent se parler et discuter de la problématique abordée par les résultats de l'Étude ;
- Formuler un plaidoyer pour une protection des droits humains en ligne au Cameroun

## III- CIBLES

Les cibles de cette présentation officielle à Douala sont :

- ❖ Le patronat
- ❖ Les Communes de Douala
- ❖ La Communauté Urbaine de Douala (CUD)
- ❖ Les fournisseurs d'accès à Internet
- ❖ Les opérateurs
- ❖ Les OSC
- ❖ Les consommateurs d'Internet

## **IV- CONTENU DE L'ÉVÉNEMENT**

La présentation officielle du rapport aura lieu le Jeudi 10 Février 2022 à l'Hôtel Bano Palace dès 9 heures. Au cours de cette séance, nous aurons : La présentation des objectifs du rapport faite par Clovis Boris FOKOUABANG (Responsable des Programmes/ADISI-Cameroun) ; ensuite la présentation des résultats de la recherche par Docteur SAKAH Bernard, pour poursuivre avec une séance d'échanges par des questions-réponses.

## **V- PERSPECTIVES**

A la suite de cette 2<sup>ème</sup> présentation à l'intention :

- Des entreprises des télécommunications
- Des fournisseurs d'accès à internet
- Du patronat
- Des Communes
- De la Communauté Urbaine de Douala
- Des opérateurs
- Des OSC et des médias basés dans la région du Littoral
- Et bien d'autres

ADISI-Cameroun entend poursuivre ses activités avec : Un plaidoyer basé sur les résultats de l'étude en vue de l'amélioration de l'accès à internet au Cameroun et du respect ; ainsi que la promotion des droits de citoyens en ligne couplé d'une campagne digitale avec des influenceurs web (blogueurs de l'ABC, des artistes influenceurs), sur les droits des citoyens à accéder sur internet.

## **VI- PRESENTATION ADISI-CAMEROUN**

### **1- A PROPOS D'ADISI-Cameroun**

L'Association pour le Développement Intégré et la Solidarité Interactive (ADISI-Cameroun) est une organisation de la société civile et de Droit Camerounais qui depuis des années milite pour la défense des droits humains à savoir : l'Accès à l'information et la liberté d'expression ; Son cœur de métier se veut à ce fait être l'information et la gouvernance de celle-ci. Son siège social est situé à Douala la capitale économique du Cameroun au lieu-dit Feu rouge Bessengue au 3<sup>ème</sup> étage de la microfinance AZICCUL dans le 1<sup>er</sup> arrondissement.

### **2- NOS CIBLES**

Nos cibles sont classées en plusieurs catégories à savoir :

- Des journalistes et la presse nationale
- Des dépositaires de l'autorité de l'Etat, de l'administration publique et des élus
- Des partenaires et responsables des organisations (Bailleurs de fonds)
- Le citoyen
- Les activistes et les blogueurs
- Les défenseurs des Droits Humains

### **3- NOS OBJECTIFS**

Notre organisation est en quête permanente des bonnes conditions d'accès à l'information et d'une excellente gouvernance de celle-ci par les dépositaires de l'autorité de l'Etat et des élus locaux. Pour y parvenir, nous faisons appel au nom de la solidarité internationale, à la fraternité qui unit les peuples du monde.

*Cette action a pour but de :*

- Redonner au citoyen son droit d'accès à l'information
- Accorder au citoyen le droit d'accès aux données vérifiées et enrichies
- Appeler à la réforme d'une loi sur les libertés d'accès à l'information au Cameroun
- Appeler à l'ouverture des données spécifiquement dans les secteurs sociaux de base
- Sensibiliser l'Etat sur ses engagements sur le plan régional et international en matière d'accès à l'information comme un droit de l'homme
- Sensibiliser les journalistes sur leur place de pilier de la démocratie

Notre association projette de s'étendre sur l'ensemble de la sous-région Afrique Centrale. Plusieurs pays dans cette zone du continent africain connaissent les mêmes difficultés en matière d'accès à l'information et de liberté de presse. Les détenteurs du pouvoir de l'Etat gardent l'information et laissent les citoyens à la merci de la rumeur, de la mésinformation et de la désinformation.

**Nous suivre :**

Facebook : Adisi-Cameroun

Twitter : @AdisiCameroun

Twitter : @cameroon\_data

Instagram : @adisi\_cameroun

LinkedIn : ADISI CAMEROUN

**Site Corporate** : [www.adisicameroun.org](http://www.adisicameroun.org)

**Pure Player** : [www.datacameroon.com](http://www.datacameroon.com)

## Exemplaire d'invitation adressée aux participantes



# ADISI - CAMEROUN

*Siège social : Douala Cameroun 3eme étage Immeuble Aziccu, rond point feu rouge Bessengue*

**Douala, .....**

**A**

**Madame/ Monsieur ....**

**Objet : Invitation à la présentation du rapport d'enquête suivie d'une table-ronde**

Madame/ Monsieur ....,

Dans le cadre du déploiement du projet intitulé : « *Accès à internet et droits numériques au Cameroun* » avec le soutien de notre partenaire IFEX, vous êtes cordialement convié à la présentation du rapport d'enquête portant sur les « *dynamiques de l'accès à internet au Cameroun : tendances, défis et perspectives* ».

Ladite présentation aura lieu le **10 Février 2022 dès 09h Précises à Hôtel BANO Palace Douala** sis à la Rue Drouot Face Lycée d'Akwa.

A cet effet, vous trouverez dans les TDR qui accompagnent la présente note, le contexte dans lequel a été menée cette étude, un bref aperçu du contenu des résultats de terrain, les attentes de cette présentation entre autres.

Dans l'espoir de vous compter parmi nos invités de marque, veuillez croire Madame/ Monsieur..., en l'expression de notre profond respect.

**Pièces Jointes :**

*-TDR*

*-Programme de la présentation*

**Le secrétaire Exécutif**

Tel : (+237) 243 526 139

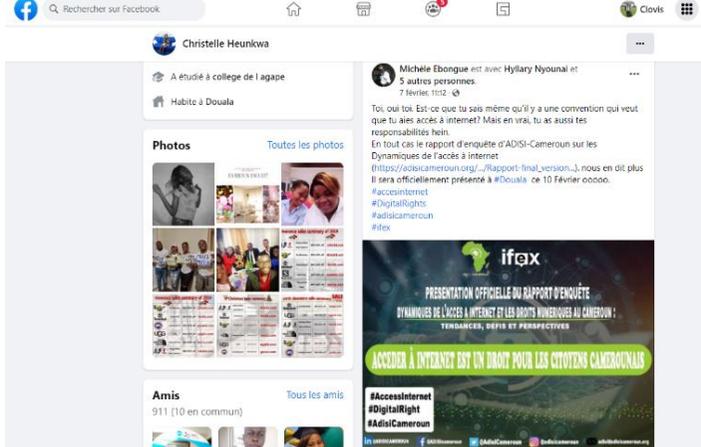
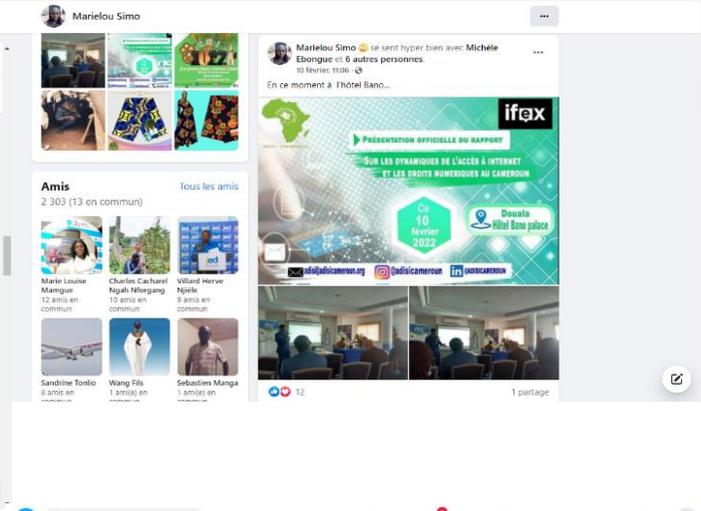
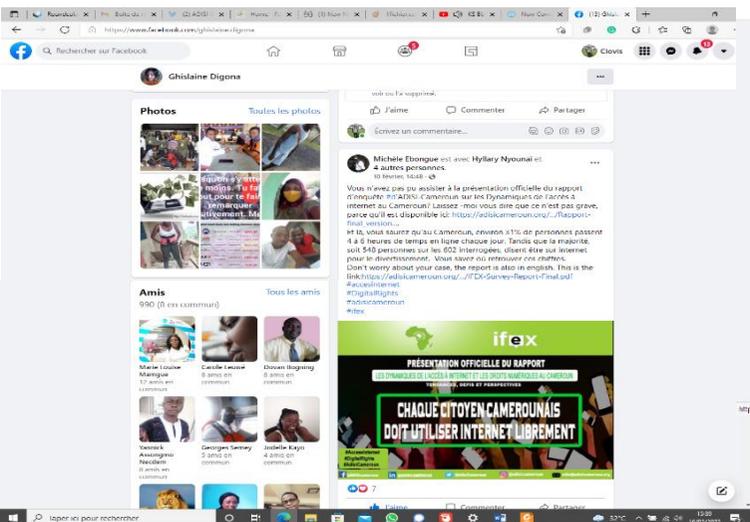
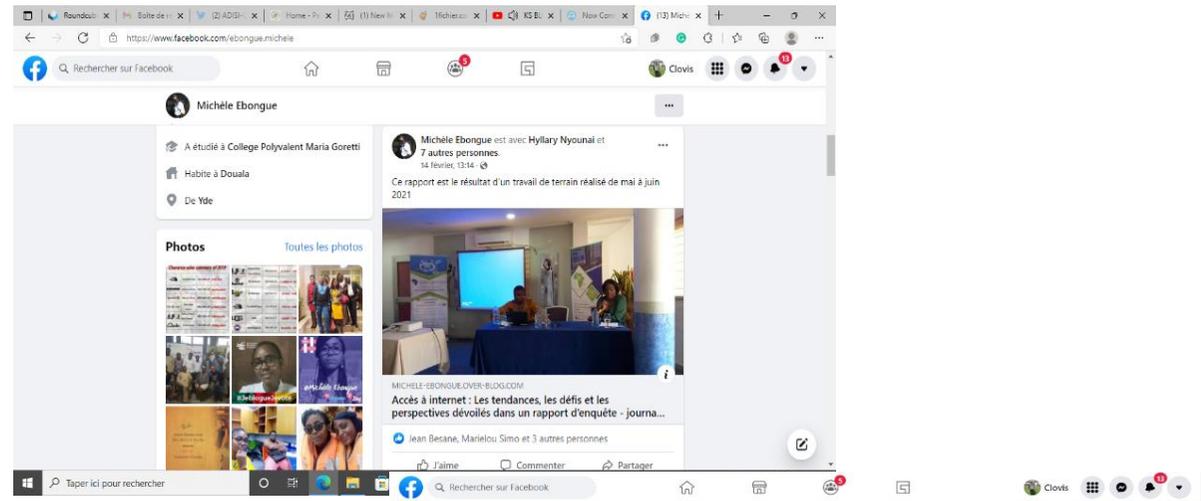
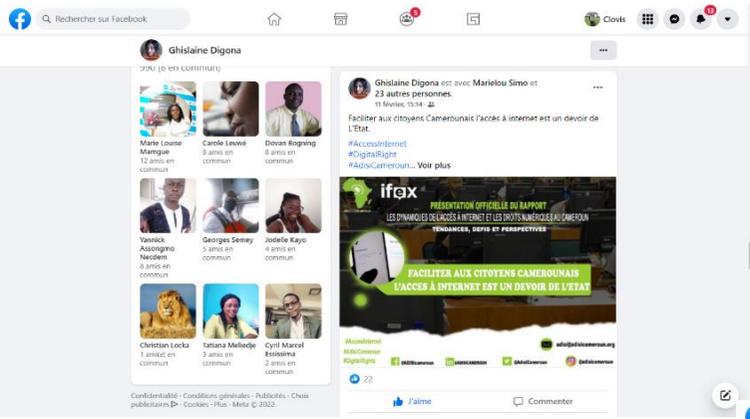
Mail : [adisi@adisicameroun.org](mailto:adisi@adisicameroun.org)

Site : [www.datacameroon.com](http://www.datacameroon.com)

Facebook : @adisi-cameroun

Twitter : @AdisiCameroun

# Capture des publications faites sur l'activité



Armelie Sitchoa  
24,3 k Tweets

Armelie Sitchoa @Asitchoa - 7 févr.  
le taux de pénétration d'Internet au Cameroun est estimé à 30% -670 000 nouveaux internautes, -23,62 millions de Camerounais connectés avec un smartphone et 7,87 millions d'internautes.

Invest in Cameroon, février 2020  
#AccessInternet  
#DigitalRight  
#AdisCameroun  
#Ifex

Tendances pour vous

- Tendance dans la catégorie Cameroun #Cameroun
- Politique - Tendances Africa 169 k Tweets
- Politique - Tendances Jesus 248 k Tweets
- Tendance dans la catégorie Cameroun Money 965 k Tweets
- Tendance dans la catégorie Cameroun Asie

Conditions d'utilisation Politique de Confidentialité  
Politique relative aux cookies Accessibilité  
Informations sur les publicités Plus  
© 2022 Twitter, Inc.

Armelie Sitchoa  
24,3 k Tweets

Armelie Sitchoa @Asitchoa - 10 févr.  
@AdisCameroun & #IFEX présentent officiellement le rapport d'enquête sur les Dynamiques de l'accès à Internet et les droits numériques au Cameroun en mettant l'accent sur les tendances, défis & perspectives. A consulter : <https://adiscameroun.org/2021/09/27/rap...>

#AccessInternet  
#DigitalRight

Tendances pour vous

- Tendance dans la catégorie Cameroun Jesus 248 k Tweets
- Politique - Tendances Africa 169 k Tweets
- Tendance dans la catégorie Cameroun Queen 275 k Tweets
- Tendance dans la catégorie Cameroun #Cameroun
- Tendance dans la catégorie Cameroun Gars 35,2 k Tweets

Conditions d'utilisation Politique de Confidentialité  
Informations sur les publicités Plus  
© 2022 Twitter, Inc.

Armelie Sitchoa  
24,3 k Tweets

Armelie Sitchoa @Asitchoa - 11 févr.  
Le Top 20 des sites web les plus visités au #Cameroun. Extrait du rapport sur la dynamique de l'accès à Internet et les droits numériques au Cameroun.

#AccessInternet  
#DigitalRight  
#AdisCameroun  
#Ifex

Tendances pour vous

- Tendance dans la catégorie Cameroun #Cameroun
- Tendance dans la catégorie Cameroun Money 964 k Tweets
- Tendance dans la catégorie Cameroun Gars 35,1 k Tweets
- Politique - Tendances Africa 169 k Tweets
- Tendance dans la catégorie Cameroun

Conditions d'utilisation Politique de Confidentialité  
Informations sur les publicités Plus  
© 2022 Twitter, Inc.

Armelie Sitchoa  
24,3 k Tweets

Armelie Sitchoa @Asitchoa - 10 févr.  
Selon le rapport, les défis à l'accessibilité de l'Internet aïnal qu'à l'exercice des droits numériques ou #Sorti/6i autres la désinformation, les coupures d'électricité constantes, les mauvais services internet, la mauvaise infrastructure

#AccessInternet  
#DigitalRight  
#Ifex

Tendances pour vous

- Tendance dans la catégorie Cameroun #Cameroun
- Tendance dans la catégorie Cameroun Money 965 k Tweets
- Tendance dans la catégorie Cameroun Gars 35,2 k Tweets
- Politique - Tendances Africa 169 k Tweets
- Tendance dans la catégorie Cameroun Jesus 248 k Tweets

Conditions d'utilisation Politique de Confidentialité  
Politique relative aux cookies Accessibilité  
Informations sur les publicités Plus  
© 2022 Twitter, Inc.

Armelie Sitchoa  
24,3 k Tweets

Armelie Sitchoa @Asitchoa - 7 févr.  
Dynamiques de l'accès à Internet au Cameroun : tendances, défis et perspectives à lire dans ce rapport d'enquête publié par @AdisCameroun et à télécharger sur [adiscameroun.org/wp-content/upl...](https://adiscameroun.org/wp-content/upl...)

#AccessInternet  
#DigitalRight  
#AdisCameroun  
#Ifex

Tendances pour vous

- Tendance dans la catégorie Cameroun #Cameroun
- Tendance dans la catégorie Cameroun Gars 35,2 k Tweets
- Tendance dans la catégorie Cameroun Jesus 248 k Tweets
- Tendance dans la catégorie Cameroun Money 965 k Tweets
- Politique - Tendances Africa 169 k Tweets

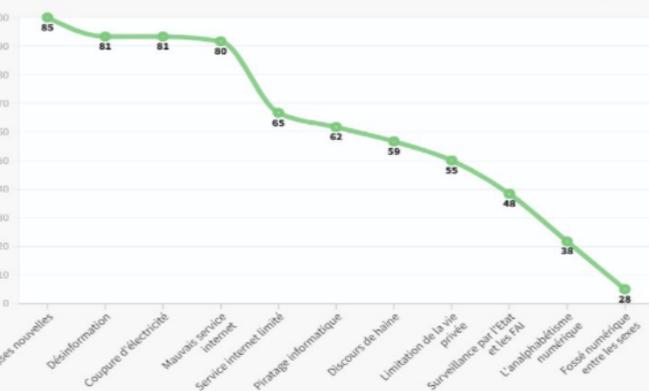
Conditions d'utilisation Politique de Confidentialité  
Politique relative aux cookies Accessibilité  
Informations sur les publicités Plus  
© 2022 Twitter, Inc.

# Capture des articles rédigés et publiés



## ACCÈS À INTERNET : AU CAMEROUN, 60 % DES UTILISATEURS N'ONT AUCUNE CULTURE NUMÉRIQUE

### Quelques obstacles à l'accès à l'internet au Cameroun (%)



ADISI-Cameroun

16 février 2022 Datacameroon Actualités

### PUB

### ARTICLES LES PLUS LUS

 **Enquêtes Nord : Bénoué, le taux de criminalité passe de 48% en 2020 à 66,82% en 2021**

 **Actualités Électricité : Au Cameroun, le taux d'électrification est de 61% en 2017**

 **Enquêtes Zones d'Education prioritaires : Plus d'un million de garçons inscrits en 2020, contre 900 000 filles.**

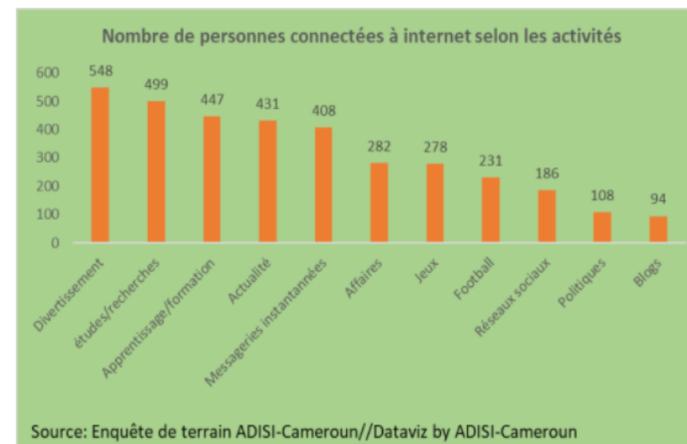
 **Enquêtes, Reportages Crise humanitaire : environ 400 000 réfugiés et personnes affectées par la violence en détresse**

 **Fact Checking Fact-checking : Le domicile de Clinton Njie n'a pas été incendié**

### A LA UNE



## ACCÈS À INTERNET : ENVIRON 31 % DE CAMEROUNAIS PASSENT 4 À 6 HEURES EN LIGNE CHAQUE JOUR



Source: Enquête de terrain ADISI-Cameroun//Dataviz by ADISI-Cameroun

1 octobre 2021 Datacameroon Actualités

Tel est l'un des résultats du rapport d'enquête sur les dynamiques de l'accès à internet au Cameroun réalisé par ADISI-Cameroun qui a été officiellement présenté le mercredi 29 septembre 2021 à Yaoundé. La cérémonie était couplée à une table ronde qui avait pour thème : accès à internet et droits de l'homme au

### PUB

### ARTICLES LES PLUS LUS

 **Enquêtes Nord : Bénoué, le taux de criminalité passe de 48% en 2020 à 66,82% en 2021**

 **Fact Checking Fact-checking : Ethiopian Airlines n'a pas suspendu ses activités au Cameroun**

 **Actualités Sommet UE-UA : Des acteurs de la société civile appellent à l'action**

 **Actualités Électricité : Au Cameroun, le taux d'électrification est de 61% en 2017**

 **Enquêtes Zones d'Education prioritaires : Plus d'un million de garçons inscrits en 2020, contre 900 000 filles.**

# Datavizs conçus en prélude de l'activité

**ADISI CAMEROUN**

**ifex**

**PRÉSENTATION OFFICIELLE DU RAPPORT**

**SUR LES DYNAMIQUES DE L'ACCÈS À INTERNET ET LES DROITS NUMÉRIQUES AU CAMEROUN**

**Ce 10 février 2022**

**Douala Hôtel Bano palace**

**adisi@adisicameroun.org** **@adisicameroun** **@ADISICAMEROUN**

**@ADISICameroun** **@AdisiCameroun** **243 526 139**

**REC**

**ADISI CAMEROUN**

**ifex**

**OFFICIAL PRESENTATION**

**REPORT : DYNAMICS OF INTERNET ACCES IN CAMEROON**

**Trends, challenge and prospects**

**YAAHOT HOTEL - YAOUNDE**  
**29 SEPTEMBER 2021**

**Facebook : @Adisi-Cameroun** **Twitter: @AdisiC**

**Tél : 243 526 139** **E-mail : adisi@adisiC**

**PRÉSENTATION OFFICIELLE**

**RAPPORT : LES DYNAMIQUES DE L'ACCÈS À INTERNET AU CAMEROUN**

**Tendances, défis et perspectives.**

**YAAHOT HOTEL - YAOUNDE**  
**29 SEPTEMBRE 2021**

**Facebook : @Adisi-Cameroun** **Twitter: @AdisiCameroun**

**Tél : 243 526 139** **E-mail : adisi@adisicameroun.org**

Dataviz des contenus publiés pendant la campagne digitale



**PRESENTATION OFFICIELLE DU RAPPORT D'ENQUÊTE**  
**DYNAMIQUES DE L'ACCÈS À INTERNET ET LES DROITS NUMÉRIQUES AU CAMEROUN :**  
**TENDANCES, DEFIS ET PERSPECTIVES**

**ACCEDER À INTERNET EST UN DROIT POUR LES CITOYENS CAMEROUNAIS**

#AccessInternet  
#DigitalRight  
#AdisiCameroun

[in @ADISICAMEROUN](#) [f @ADISICameroun](#) [t @AdisiCameroun](#) [@adisicameroun](#) [✉ adisi@adisicameroun.org](mailto:adisi@adisicameroun.org)



**PRÉSENTATION OFFICIELLE DU RAPPORT**  
**LES DYNAMIQUES DE L'ACCÈS À INTERNET ET LES DROITS NUMÉRIQUES AU CAMEROUN**  
**TENDANCES, DEFIS ET PERSPECTIVES**

**CHAQUE CITOYEN CAMEROUNAIS**  
**DOIT UTILISER INTERNET LIBREMENT**

#AccessInternet  
#DigitalRights  
#AdisiCameroun

[f @ADISICameroun](#) [in @ADISICAMEROUN](#) [t @AdisiCameroun](#) [@adisicameroun](#) [✉ adisi@adisicameroun.org](mailto:adisi@adisicameroun.org)



**PRÉSENTATION OFFICIELLE DU RAPPORT**  
**LES DYNAMIQUES DE L'ACCÈS À INTERNET ET LES DROITS NUMÉRIQUES AU CAMEROUN**  
**TENDANCES, DEFIS ET PERSPECTIVES**

**FACILITER AUX CITOYENS CAMEROUNAIS**  
**L'ACCES À INTERNET EST UN DEVOIR DE L'ETAT**

#AccesInternet  
#AdisiCameroun  
#DigitalRights

[✉ adisi@adisicameroun.org](#)

[f @ADISICameroun](#) [in @ADISICAMEROUN](#) [t @AdisiCameroun](#) [@adisicameroun](#)

## Liens

<https://datacameroon.com/acces-a-internet-au-cameroun-60-des-utilisateurs-nont-aucune-culture-numerique/>

<https://datacameroon.com/acces-a-internet-environ-31-de-camerounais-passent-4-a-6-heures-en-ligne-chaque-jour/>

<https://teleasu.tv/google-et-youtube-en-tete-des-sites-web-les-plus-visites-au-cameroun/>

<https://adisicameroun.org/2021/09/27/rapport-dynamiques-de-lacces-a-internet-au-cameroun/>

<http://michele-ebongue.over-blog.com/2022/02/acces-a-internet-les-tendances-les-defis-et-les-perspectives-devoiles-dans-un-rapport-d-enquete.html>

<https://letdk237.net/internet-au-cameroun/>

<https://horizoncamer.com/2022/02/13/acces-de-linformation-au-cameroun-adisi-cameroun-presente-son-rapport-denquete/>

<https://mybusiness237.wordpress.com/2022/02/16/cameroun-les-sites-de-divertissement-attirent-plus-les-camerounais/>

## Photos de la présentation officielle du rapport à Yaoundé





Présentation officielle du rapport à Douala



