ADISI - CAMEROUN

OPEN CLIMATE REPORTING INITIATIVE

Rapport Final

Projet

ODECA (Open Data for Environment and Civic Awareness in Cameroon)

Juin 2022-Décembre 2022

SOMMAIRE

I. Résumé exécutif 1

II. ACTIVITÉS, PRODUITS ET RÉSULTATS DU PROJET 2

A. Activité A : *Atelier d'élaboration du curriculum (atelier pédagogique)* 2

B. Activité B : *Formation et encadrement de 10 journalistes au Data Journalisme et à l'Investigation Journalistique appliquée aux questions environnementales* 3

1. Sous-activité 1 : sélection des journalistes 3
2. Sous-activité 2 : Première session de formation des journalistes 4
3. Sous-activité 3 : Première session de mentorat des journalistes 5
4. Sous-activité 4 : Deuxième session de Formation des journalistes 6
5. Sous-activité 5 : Deuxième session de mentorat des journalistes 6

C. Activité C : *Production, publication et engagement de récits d'investigation* 7

D. Activité D : *Lancement officiel des résultats* 7

III. Réflexion - Leçons apprises 9

IV. Evaluation 10

V. Durabilité 11

VI. Commentaires sur la contribution et les processus du CIJ 11

VII. Poursuite du projet 11

ANNEXES 12

I. Résumé exécutif

Le projet ODECA « Open Data for Environment and Civic Awareness in Cameroon » entrepris par **ADISI-CAMEROUN** et financé par **CIJ (Centre For Investigative Journalism)** dans le cadre du partenariat de **l'Open Climate Reporting Initiative (OCRI)**, avait pour objectif principal de sensibiliser le public sur la disparition des mangroves, une conséquence des puits de carbone et attirer l'attention des institutions nationales et internationales sur les dangers de cette disparition et son impact, afin d'y remédier. Il était question de sélectionner et former 10 journalistes en datajournalisme et journalisme d'investigation appliqué aux questions environnementales (notamment de mangroves) pour produire et publier 5 grandes enquêtes dans les médias nationaux et internationaux. Les investigations ont été menées pendant 5 mois (de juillet 2022 à novembre 2022) sur les mangroves situées aux larges de la côte Ouest africaine en général et particulièrement sur les rives du fleuve Wouri, des côtes de Kribi et de Limbé. Le présent rapport couvre la période allant du 1er Juin 2022 au 30 Décembre 2022. Il y est par ailleurs présenté les activités et les résultats réalisés durant cette période.

- Défis et histoires d'impact/succès.

En effet, 04 formateurs experts en matière d'environnement, de datajournalisme et journalisme d'investigation appliqués aux questions environnementales ont formé 10 journalistes de divers médias lors de 2 sessions de formation (3 jours pour la première et 2 jours pour la seconde) dans la ville de Douala. Pendant ces 2 sessions, les boursiers sélectionnés par appel à candidatures ont découvert et appris à utiliser de nouvelles techniques de collecte et outils de visualisation des données.

Durant la première session de formation des journalistes bénéficiaires tenue à Douala les 18,19 et 20 juillet, fort était de constater que tous les participants (experts et bénéficiaires) se sont mobilisés pour y prendre part. Les boursiers ont été édifiés au cours de la première journée sur ***les mangroves*** et ont vu l'importance d'investiguer sur une telle problématique. Les deux journées suivantes ont été plus intenses et ont permis aux boursiers de découvrir ***le datajournalisme***, ***l'Open Data***, ***le journalisme d'investigation*** et de nouvelles approches de travail collaboratif ; car ils ont été regroupés en cinq (05) binômes (3 à Douala, 1 à Kribi et 1 à Limbé) pour proposer cinq (05) sujets d'enquête qui ont été validés par les formateurs. Toutefois, les bénéficiaires ont déploré ici le manque de temps pour bien assimiler les modules de formation, l'espace restreint de la salle de formation et le lieu d'hébergement pas très adéquat. Deux (02) semaines plus tard, s'est tenue la première session de mentorat en ligne au bout de laquelle les premiers virements bancaires ont été faits aux boursiers pour les descentes de terrain.

Les 08 et 09 Septembre, la deuxième session de formation s'est tenue à Douala avec la participation des experts malgré l'absence de Madeleine NGEUNGA qui était en déplacement pour le compte du CIJ dans la même période. En dépit de l'indiscipline observée chez certains boursiers, les experts ont continué le processus de formation démarré lors de la première session. Ceux-ci sont revenus sur les difficultés qu'ils rencontraient et les ont davantage édifiés sur le datajournalisme et le journalisme d'investigation. Par la suite, s'est tenue la deuxième session de mentorat durant laquelle, le mentor a ressenti que certains boursiers ne participaient pas réellement aux travaux ; mais étaient couverts par leur binôme. Cela s'est révélé dans la mauvaise qualité des enquêtes livrées à la fin du mois d'octobre où l'on a constaté que certains boursiers ne sont véritablement pas descendus sur le terrain. Seuls deux (02) binômes ont produit deux (02) grandes enquêtes qui ont été publiées en français et en anglais à la fin du mois de novembre et en début du mois de Décembre.

Les résultats de ces deux (02) enquêtes ont été divulgués sur les réseaux sociaux durant la campagne digitale qui a débuté le 12 novembre et ont fait l'objet d'une présentation officielle tenue le 12 Décembre dans la ville de Douala. Cette présentation a connu la participation des invités multi-acteurs (administrations publiques, chefs traditionnels, OSC et médias) qui ont assisté aux échanges de la table ronde sur le thème « ***La disparition des écosystèmes de mangrove est inéluctable : causes, manifestations, conséquences.*** Avec pour question centrale : ***Comment évaluer le niveau des menaces pour un plan de réponse urgent et efficace ?*** ». Il est important de noter qu'au sortir de cette présentation, de nombreuses recommandations ont été formulées. Cet événement couvert par une vingtaine de médias a été relayé en vue de sensibiliser le public sur un large spectre sur les dangers de la destruction des mangroves.

II. ACTIVITÉS, PRODUITS ET RÉSULTATS DU PROJET

A. Activité A : *Atelier d'élaboration du curriculum (atelier pédagogique)*

Description : l'atelier s'est déroulé pendant deux (02) jours du 04 au 05 Juillet 2022 à Douala avec la participation en présentiel de trois (03) experts : **Didier Yimkoua** expert environnementaliste ; **Marie Louise Mamgue** expert datajournaliste et **Paul-Joël Kamtchang** expert en datajournalisme et journalisme d'investigation. La quatrième experte **Madeleine Ngeunga** experte journalisme d'investigation étant hors du pays a tout de même participé à l'atteinte des résultats en intervenant en ligne dans l'espace de travail Google drive créé à cet effet. L'élaboration d'outils de formation et de programmes pour la formation des journalistes a vu le jour à la suite des réflexions muries de ces différents experts.

Produits réalisés :

- Un **(01) atelier pédagogique organisé et mis en œuvre ;**
- Quatre **(04) participants à l'atelier pédagogique dont trois (03) en présentiel et un (01) en ligne ;**
- Un **(01) espace de travail Formateurs Google drive créé** (ODECA_Espace_Formateus).

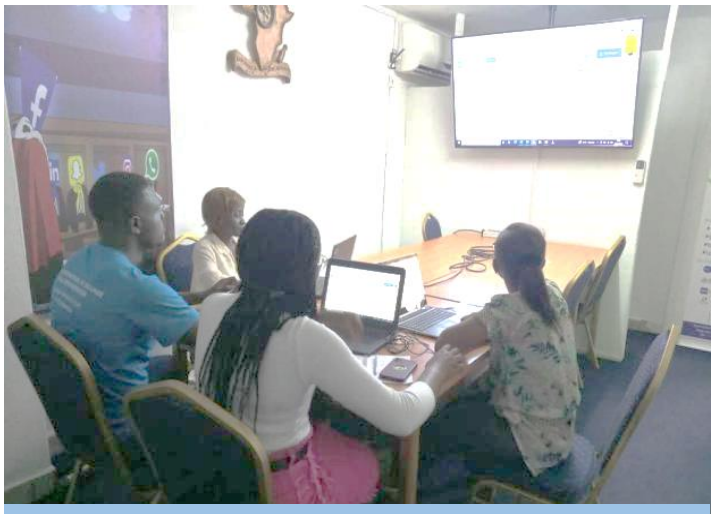
Résultats obtenus :

- Les tâches de chaque expert sont définies de façon spécifique ;
- Les modules de formation des journalistes sont clairement formulés ; (les écosystèmes de mangroves, le journalisme d'investigation, le journalisme environnemental, le datajournalisme, sources, outils, conception de fiches éditoriales…)
- Un programme des journées et un contenu de formation standard sont disponibles pour les activités de la phase B.

B. Activité B : *Formation et encadrement de 10 journalistes au Data Journalisme et à l'Investigation Journalistique appliquée aux questions environnementales*

1. Sous-activité 1 : sélection des journalistes

Description : Cette activité a débuté en amont avec le lancement de l'appel à candidatures pour le recrutement des journalistes bénéficiaires du projet. Deux (02) visuels ont été montés (en français et en anglais) et publiés sur nos plateformes (facebook et twitter) le 03 juin 2022 puis partagés à plusieurs reprises sur les réseaux sociaux (groupes whatsapp, facebook, télegram) au cours du mois de Juin.



Séance de sélection des journalistes /boursiers

La sélection des journalistes s'est faite en deux temps les 29 et 30 juin 2022. La première séance de travail s'est tenue le mercredi avec la participation de quatre (04) membres de notre équipe : **Heunkwa Christelle**, Responsable administrative et Financière ; **Fokouabang Clovis**, Responsable des programmes ; **Ngo Ngai Marie-Louise**, stagiaire au service de communication ; **Mougang Stanelle**, Assistante chargée de la comptabilité et du suivi-évaluation des projets. Ces derniers ont étudié les candidatures reçues selon les critères suivants :

- Vivre dans les zones bénéficiaires (Douala, Kribi, Limbé/Tiko) ;
- Travailler pour un organe de presse (TV, Radio, presse écrite, blog) ;
- Avoir déjà produit et publié au moins deux (02) articles sur l'environnement ;
- Au moins quatre (04) femmes sur tous les journalistes**.**

La majorité des candidatures n'étant pas très explicites au travers des CV, des entretiens téléphoniques ont été effectués le jeudi 30 juin 2022 pour pouvoir effectuer la sélection. Les candidats sélectionnés ont été informés par mails et par appels téléphoniques pour mettre à la disposition de l'équipe projet des photos portraits et leurs biographies qui ont été publiés sur notre site avec le **Hashtag ODECA (#ODECA).**

Produits réalisés :

- Deux (02) visuels pour appel à candidatures publiés sur les réseaux ;
- Vingt un (21) candidatures reçues de diverses régions du pays ;
- Quatre (04) participants au comité de sélection des journalistes ;
- Dix (10) photos et biographies reçues et publiées sur le site ADISI-CAMEROUN.

Résultats obtenus :

- Dix (**10) journalistes sélectionnés** dont six (06) résidents dans la ville de Douala, deux (02) dans la ville de Buéa (proches de Limbé/Tiko) etn deux (02) dans la ville de Kribi parmi lesquels 4 femmes ;
- Neuf **(09) médias** dont quatre (04) presses écrites (Le jour, The Guardian post, Mutations, Echos santé), une télévision (Cam 10 TV), 04 médias numériques (DataCameroon, Africa Circle TV, La voix de la Cité, BioCamer)

2. Sous-activité 2 : Première session de formation des journalistes

Description : Initialement prévue à Kribi, cette activité s'est finalement tenue à Douala en raison du budget pendant trois (03) jours (18, 19 et 20 juillet 2022) au coworking space PATEGOU BUSINESS CENTER. Les participants des zones de Kribi et Buea ont fait le déplacement pour l'occasion et ont été entièrement pris en charge. Durant ces 3 journées les participants ont été édifiés sur la mangrove au Cameroun, les différentes zones, les causes de disparition et leur importance. Ils ont également découvert le datajournalisme (les outils, les sources de données...) et le journalisme d'investigation (comment construire un sujet d'enquête, étude de cas d'école…). Les journalistes ont été constitués en binômes et les sujets d'enquêtes ont été pitchés et validés.

Produits réalisés :

- Un (01) visuel élaboré pour annonce de la formation, publié sur les plateformes de communication ;
- Termes de référence, fiche logistique et planning élaborés et transmis aux participants ;
- Quinze (15) participants dont dix (10) journalistes bénéficiaires, quatre (04) formateurs et un (01) rapporteur ;
- Un (01) rapport de formation ;
- Un (01) espace de travail créé dans le Google drive (ODECA_Espace_participant.e.s) avec les outils de travail, les supports de formation et plans de travail de chaque binôme.

Résultats obtenus :

- Dix (10) journalistes initiés en datajournalisme et journalisme d'investigation appliquées aux questions environnementales (de mangroves) ;
- Cinq (05) binômes dont 3 dans la zone de Douala, 1 à kribi et 1 à Buéa ;
- Cinq (05) sujets d'enquêtes pitchés et validés par les formateurs ;
- Cinq (05) fiches éditoriales créées.

3. Sous-activité 3 : Première session de mentorat des journalistes

Description : Cette activité s'est effectuée en deux (02) séances de deux (02) heures (15h-17h) chacune sur ZOOM. La mentor a échangé le premier jour (04 Août) avec trois (03) binômes sur l'avancée de leurs recherches et l'élaboration de leur fiche éditoriale, puis avec deux (02) binômes le deuxième jour (05 août). Elle leur a également donné des orientations pour avancer dans leurs recherches Open Data. Elle n'a pas pu échanger avec tous les participants à cause des problèmes de connexion et la maladie d'un journaliste mais chaque binôme a été coaché.

Produits réalisés :

- **Deux (02) séances de coaching effectuées ;**
- **Sept (07) journalistes bénéficiaires coachés par un (01) mentor ;**
- **Un (01) rapport de coaching élaboré.**

Résultats obtenus :

- **Cinq (05) binômes coachés ;**
- **Dix (10) virements bancaires effectués aux journalistes pour les descentes de terrain ;**

4. Sous-activité 4 : Deuxième session de Formation des journalistes

Description : Initialement prévue à Limbé, cette activité s'est tenue à Douala en raison du budget pendant deux (02) jours (08 et 09 Septembre 2022) dans une plus grande salle du coworking space PATEGOU BUSINESS CENTER. Les participants des zones de kribi et Buea se sont déplacés et ont été entièrement pris en charge comme à la précédente session. Les boursiers ont exposé l'avancée de leurs travaux et les difficultés qu'ils rencontraient. Ils ont été réorientés par les experts et des sujets ont été reformulés. Les experts ont également renforcé les capacités des journalistes sur les techniques et outils du datajournalisme.

Produits réalisés :

- Termes de référence, fiche logistique et planning élaborés et transmis aux participants ;
- Quinze (15) participants dont dix (10) journalistes bénéficiaires, quatre (04) formateurs et un (01) rapporteur ;
- Un (01) rapport de formation.

Résultats obtenus :

- Dix (10) journalistes dont les capacités sont renforcées en datajournalisme et journalisme d'investigation appliquées aux questions environnementales (de mangroves) ;
- Cinq (05) sujets d'enquêtes reformulés et réorientés par les formateurs ;
- Cinq (05) fiches éditoriales et plans de travail mis à jour dans l'espace de travail créé dans le Google drive (ODECA_Espace_participant.e.s).

5. Sous-activité 5 : Deuxième session de mentorat des journalistes

Description : cette activité s'est effectuée en deux (02) séances de deux (02) heures (15h-17h) chacune sur ZOOM et en présentiel pour les groupes de Douala. La mentor a échangé le premier jour (03 octobre) avec trois (03) binômes sur l'avancée de leurs recherches et les données recueillies sur le terrain, puis avec deux (02) binômes le deuxième jour (04 Octobre). L'accès aux sources primaires, surtout administratives, étant une difficulté majeure qui impacte l'évolution des travaux dans tous les groupes, elle a proposé de penser au plan B, et voir aussi avec l'Expert environnemental du programme s'il peut les aider à avoir accès à certaines sources. Des cinq (05) binômes, seul celui de Douala 3 était au complet. Il a été demandé aux boursiers de fournir un draft du plan de rédaction pour orientation.

Produits réalisés :

- Sept (07) participants dont six (06) journalistes bénéficiaires, et un (01) mentor ;

- Un (01) rapport de coaching élaboré.

Résultats obtenus :

- Cinq (05) binômes coachés.

C. Activité C : *Production, publication et engagement de récits d'investigation*

Description : Après les formations et les coachings, les boursiers ont livré leur premier draft d'articles durant la semaine du 24 au 28 octobre pour appréciation et orientations des formateurs. Compte tenu de la mauvaise qualité des enquêtes livrées, les publications initialement prévues en début du mois de novembre ont été reportées car certains travaux nécessitaient encore des descentes sur le terrain. Seuls deux (02) binômes (**Douala 3**, le 21/11/22 et **Douala 2**, le 05/12/22) ont pu produire des enquêtes à haute valeur informative sur les mangroves et respectant les normes du datajournalisme. Les enquêtes ont été publiées en version anglaise et française sur le site DataCameroon. Une Campagne digitale a débuté le 12/11/2022 avec l'activation de l'évènement de présentation des résultats sur la page Facebook d'ADISI-CAMEROUN, suivie de posts sur les réseaux sociaux avec l'appui de quatre (04) blogueurs cumulant 348300 abonnés sur Facebook et 36 647 abonnés sur Twitter.

Produits réalisés :

- Cinq (05) articles produits, seuls deux (02) ont été publiés, les trois (03) autres n'ont pas été validés à cause de la très mauvaise qualité des contenus et la mauvaise foi des auteurs. Cependant, d'autres sont en cours de finalisation et ne le seront qu'après la période contractuelle du projet ;
- Douze (12) visuels sur l'évènement produits et publiés ;
- Une banderole conçue.

Résultats obtenus :

- Deux (02) enquêtes validées et publiées ;
- Quatre (04) médias publient les enquêtes : DataCameroon, Le 4e Pouvoir, Le Quotidien Le Jour, Africa Circle TV et Cam10 TV ;
- Quatre-vingt-un (81) posts sur les réseaux sociaux d'ADISI-Cameroun dont 37 publiés par les blogueurs pour sensibiliser le public sur la destruction des mangroves

D. Activité D : *Lancement officiel des résultats*

Description : La présentation officielle des résultats des enquêtes s'est tenue à Douala, le 12 Décembre 2022 dans l'une des salles de conférences de l'hôtel Bano Palace, suivie d'une table ronde

sur « ***La disparition des écosystèmes de mangrove est inéluctable : causes, manifestations, conséquences. Comment évaluer le niveau des menaces pour un plan de réponse urgent et efficace ? »***, avec un panel constitué de cinq (05) experts sur la question. Une centaine d'invitations ont été envoyées de manière physique et par e-mail aux membres de l'administration, aux Organisations de la société civile et chercheurs/universitaires exerçant sur les questions de mangroves ainsi qu'aux médias.

Produits réalisés :

- Un (01) formulaire de participation élaboré et publié ;
- Termes de référence et agenda élaborés (en français et en anglais) et transmis aux participants ;
- Dossier de presse transmis aux médias ;
- Un (01) liste de présence des participants à l'évènement établie ;
- Un (01) rapport de l'événement produit.

Résultats obtenus :

- Quatre (04) boursiers de Douala présentent les résultats de leurs enquêtes au public ;
- Cinq (05) experts participent à la table ronde dont un représentant de la communauté urbaine de Douala, la représentante du ministère en charge de l'environnement, un universitaire/chercheur, un sylviculteur représentant d'une OSC et un modérateur (expert environnemental et formateur dans le cadre du projet M. Didier Yimkoua et M. Pascal Ebogo Sylviculteur et chef secteur de l'Agence Nationale d'Appui au développement Forestier (ANAFOR)) ;
- Quatre-vingt-huit (88) personnes sur la liste de présence (dont 33 médias, 16 membres de l'administration publiques et privées dix (10) organisations de la société civile, une (01) entreprise écologique et des universitaires). Cependant, il est important de relever que le nombre de personnes ayant pris part en présentiel à cet atelier était bien au-delà du nombre (88) présenté ci-dessus. Ceci s'explique par le fait que plusieurs ont délégué leurs correspondants en binôme ; mais une fois sur place certaine personnes ne nous ont pas facilité la tâche ; car elles n'ont émargé la liste de présence sous prétexte que leur collègue s'était déjà enregistré. Force est de constater que la salle de cent-vingt-cinq-places qui avait été réservée pour cette atelier était complétement pleine pendant toute la durée de cette activité.
- Le public multi acteurs est sensibilisé sur l'importance des mangroves et l'impact de la destruction de celles-ci grâce aux échanges nourris lors de la table ronde et des **publications** faites dans les médias.

III. Réflexion - Leçons apprises

La principale leçon apprise jusqu'ici est le fait que ce projet de façon générale est une initiative opportune, dans la mesure où les ressources et outils mobilisés notamment dans le cadre de la première session de formation ont permis d'améliorer les connaissances des participants aussi bien sur les notions de journalisme des données et journalisme d'investigation que sur les questions liées à l'environnement en général et la mangrove en particulier. L'on peut déjà à ce stade titrer la conclusion selon laquelle le projet à travers cette formation a posé les bases qui pourront donner aux humains de par le monde entier, d'accorder plus de considération aux initiatives qui visent la protection de l'environnement et susciter une volonté de l'Etat camerounais (gouvernement) à la création de textes de loi sur la protection des mangroves au Cameroun.

- ***Influence sur les activités avenir***

On peut noter que tous les acquis des différentes sessions de formation sont des outils qui se veulent d'être exploités par les participants dans le processus de sensibilisation contre les mauvaises pratiques vis à vis de l'environnement et de la mangrove en particulier. Il est donc évident que les boursiers continueront à faire usage des bonnes pratiques qui leur ont été dotées pendant ce programme, dans le cadre des activités similaires pour un usage responsable de l'environnement.

- **Meilleures pratiques, qu'est-ce qui a bien fonctionné ?**

- Les publications concernant le projet ont touché **13 496** personnes sur Facebook et **14 350** personnes sur Twitter ;
- Le reportage de neuf (09) minutes 48 réalisé par **Laureline Savoye** du journal **Le monde** intitulé « ***Cameroun : Douala finira-t-elle engloutie ?*** **»** diffusé le premier jour de formation par l'expert Didier YIMKOUA a directement interpellé les journalistes sur l'impact de la disparition des mangroves et l'objectif de la formation ;
- Les cas pratiques, les ateliers de réflexion, les restitutions des journées précédentes ont permis aux participants de réellement s'impliquer lors de la formation ;
- Les questionnaires d'évaluation administrés aux participants le dernier jour de formation, ont permis d'avoir leur avis sur la qualité des contenus proposés, des experts, de l'hébergement, des repas, du lieu de formation afin d'évaluer leur niveau de satisfaction et de compréhension ;
- Le formulaire de participation en ligne a été d'un apport considérable. Cette stratégie de mobilisation en ligne a rehaussé le nombre total de participant ;
- La deuxième session de formation a édifié les boursiers sur les recherches avancées sur Google, la collecte et le traitement de données ;

- Les espaces de travail créés dans le drive ont facilité la collaboration entre les experts et les boursiers pour l'avancée des investigations ;
- Le grand nombre d'invitations envoyées a permis de toucher plus de monde et de dépasser les 50 personnes prévues à la présentation officielle des résultats.

- Vos hypothèses initiales concernant le projet ont-elles changé ? Décrivez tout changement interne ou dans le paysage plus large qui a affecté votre travail et comment vous avez répondu ou prévoyez de répondre. Décrivez les leçons que vous avez tirées. Comment vont-ils influencer votre travail à l'avenir ?

Les hypothèses de départ (nécessité de renforcement des capacités des journalistes des médias Camerounais, disparition effective des mangroves dans les trois (03) zones, les faibles mesures gouvernementales…) se sont avérées dans leur totalité. A l'avenir, nous devrons faire des contrats aux boursiers pour qu'ils puissent respecter leurs engagements vis-à-vis du projet.

- Quels ont été les plus grands défis et/ou risques à ce jour ? Ont-ils été relevés ? Si oui, comment ? Si non, pourquoi ?

Les défis majeurs étaient de sélectionner dix (10) journalistes de différents médias résidents (ou proches) des zones couvertes par le projet, et organiser une première session de formation hors de nos locaux sans avoir une interdiction des autorités. Ces défis ont pu être relevés sans problèmes. Cependant nous avons accusé un léger retard au niveau de la publication des enquêtes car le temps prévu pour produire des investigations de qualité s'est avéré être très court.

- Le travail vous a-t-il conduit à affiner votre analyse du défi à relever ; avez-vous identifié des opportunités de travail de suivi ; si oui, quel est ce travail et quel impact aurait-il ?

Le questionnaire d'évaluation élaboré a permis de constater que les participants n'ont pas pu bien assimiler les outils du datajournalisme par manque de temps et qu'il faudra s'appesantir davantage sur cet aspect lors des futurs programmes impliquants des sessions de formation. Toutefois, grâce à l'espace de travail des participants créé par les formateurs dans le Google drive, il a été possible de suivre l'avancée des recherches des journalistes et de déceler les difficultés qu'ils ont rencontré pour pouvoir les orienter lors des mentorats.

IV. Evaluation

Décrivez la pertinence et l'efficacité du suivi et de l'évaluation de ce projet. Que feriez-vous différemment en termes de suivi et d'évaluation du projet ? Dans quelle mesure les résultats attendus ont-ils été atteints comme prévu initialement ? Dans quelle mesure les objectifs du projet ont-ils été atteints ?

Le suivi et l'évaluation du projet s'est fait sur la base des résultats et indicateurs d'atteinte préalablement définis. On a suivi l'évolution des activités grâce au tableau de bord conçu à cet effet par l'équipe de gestion des projets et programme de notre organisation et on s'est assuré d'atteindre progressivement les objectifs du projet. Des photos ont été prises lors des activités, des publications sur nos plateformes ont été faites ainsi que des rapports/compte rendu. Les résultats attendus n'ont malheureusement pas été tous atteints. Principalement la production et publication de cinq (05) investigations à haute valeur informative comme initialement défini. Ceci dû à la non appropriation du journalisme d'investigation et des techniques du datajournalisme par tous les boursiers.

V. Durabilité

Le projet a-t-il contribué à la durabilité de votre organisation ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi ? La durabilité peut être en termes de durabilité financière, institutionnelle et/ou sociale.

Le projet a contribué à la durabilité de notre organisation dans la mesure où il a permis davantage de garantir notre notoriété en matière d'information. Les enquêtes qui ont été produites ont eu un grand impact aussi bien au niveau national qu'international et oriente vers nous d'autres organisations comme CIJ. En même temps que les participants ont acquis de nouvelles habitudes éditoriales pour leur rédaction ou leur méthode de travail, d'autant plus que l'approche adoptée dans le projet se voulant très innovante pour les rédactions africaines.

VI. Commentaires sur la contribution et les processus du CIJ

La contribution de CIJ au projet a été principalement l'accompagnement financier ce qui a par conséquent facilité la mise en œuvre des différentes activités prévues. On compte également sur la notoriété de CIJ pour la divulgation à l'international des résultats des enquêtes.

VII. Poursuite du projet

Au regard des activités mises en œuvre dans le processus de ce projet, on estime que ce travail sera poursuivi après la fin du partenariat par les boursiers ayant bénéficié de nouvelles approches journalistiques qui les appliquera dans leurs rédactions respectives. Également, d'autres médias présents à la cérémonie de présentation des résultats d'enquêtes ont vu l'importance d'informer et de sensibiliser les populations sur les mangroves en particulier et l'environnement en général, ce qui a suscité en eux un esprit de sensibilisation en continue pour une utilisation responsable de l'environnement par les populations.

ANNEXES

- Liens de publications sur les réseaux sociaux d'ADISI-Cameroun ;
- Captures d'écran des publications faites pendant le processus du projet ;
- Captures d'écran des publications des blogueurs et des influenceurs ;
- Prises de vue de la présentation des résultats d'enquêtes ;
- Liste de présence de la présentation des résultats d'enquêtes ;
- Résultats du questionnaire de satisfaction de la deuxième session de formation.

LIENS DE PUBLICATIONS SUR LES RESEAUX SOCIAUX D'ADISI-CAMEROUN

- **Publications sur Facebook**

1. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/photos/pcb.5745057425518700/5745029562188153/?__cft__[0]=AZUE3p9Qv3G6458B37t1lmTMzpFaj8KZkN5TubPWn30wvgEBG68Aofhpc86mTWNZcoFOGOXW83dwp-sS_P6gKWIL65ZfNyMJ3Z8JZmu1jvdR02kb2shSqQilrPJZ-N8L6LbphDe7BIYmOYntB6Z8Xpmo1UKne_jCDIkG--iA3CreDhOQzbKwj1uEK7FfKIVu8y0&__tn__=*bH-R
2. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/photos/pcb.5734064223284687/5734048959952880/?__cft__[0]=AZUytGWe9QLh07LiFfr3WONu43kcC_vx96vKO6uGjsIiBClxD1OrPV8awLUKUu2KsZ2aSzNwQEzjRCcELHiQdyz3jwbbbyUCtrw4st1l9KkeB9oHAKFBz8fhdWk3W6YHvT__iBzZO-tjc7Zb3WYLNoS6B_ZX-Yah4xtdhfcPp50l3DReblYg7pLy7XMHm9aKMCM&__tn__=*bH-R
3. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/posts/pfbid02CuBmiiiEszcmKCmLVH29AUUDt3uL1ZC4Fu4cpTRU7CQStbUCVtvVXnaqVV93uK8l
4. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/posts/pfbid02yAJgqZWpCmLwLoZrJNM5qVpEcvzRs8RBGSrkRQXj2WMpRafjyz5X2sdEuRVTVgA5l
5. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/posts/pfbid02rpVAzDCyJ3PBQFqkFy4Yb7ojhNp3mc1h8s4Cpjrzb8WnFeZtbd7o1HJjVX4RM2K3l
6. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/posts/pfbid02Egdn9aT17VL2qfZRhYu8DkPVLD3g4KThoCqVv1yHgwfzbD2UC4pUF1jMdGb6aTh4l
7. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/posts/pfbid012s1ihADhnmMP1gngT42do7rLm7T7txcDvDYpjaCJqoUUmQgiN1uvhgeHRV3em6al
8. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/posts/pfbid02ufW6yCyLDhaDZcguyJgidx3TPEzwPaJDRn2xMzLZa3AHQvAEKYaL5FK3zNjfjrvtl
9. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/posts/pfbid0sZWsr3qEfUJxKD8G9CMDTa5wwdfnZT2AURdycKWmDpcX3YimgRNvasaPbt4B4MrYl
10. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/posts/pfbid02Ejuodf6ExyU5S9GFGjQ18f16ywEw1rc5QZB56h5j8PpofvnTWBdY38W4D5ifWEFHl
11. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/posts/pfbid021HpiG125cqng1cNGsA3nCFadMetreRbujwVMBDjDXoSCM3CUoKReKbvVsgAvrRPVl
12. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/posts/pfbid0cv5aPhWBofcAfzr3xuMoyzdo9E75VBkHzgjiuJwwA8FeCr8cWu8kTCGywN23Tasvl
13. https://www.facebook.com/ADISICAMEROUN/posts/pfbid0BufGoJWTy9VZagpjwAcBSupbQnbU9aiGKQGNaTBz4BXfjRq6Bmv7rsejERY42JXMl

- **Publications sur Twitter**

1. https://twitter.com/adisicameroun/status/1598228410492366848?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
2. https://twitter.com/adisicameroun/status/1602287063956611073?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
3. https://twitter.com/adisicameroun/status/1602280496423108609?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
4. https://twitter.com/adisicameroun/status/1602279537752121344?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
5. https://twitter.com/adisicameroun/status/1602276596064391168?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
6. https://twitter.com/adisicameroun/status/1602274096443695104?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
7. https://twitter.com/adisicameroun/status/1602249909444419585?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
8. https://twitter.com/adisicameroun/status/1602211191857840128?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
9. https://twitter.com/adisicameroun/status/1601217650721705984?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ

10. https://twitter.com/adisicameroun/status/1600862921072025603?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
11. https://twitter.com/adisicameroun/status/1600766893107052544?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
12. https://twitter.com/adisicameroun/status/1600511147463114752?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
13. https://twitter.com/adisicameroun/status/1600449311531094019?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
14. https://twitter.com/adisicameroun/status/1600053525072879616?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
15. https://twitter.com/adisicameroun/status/1598659947377692678?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
16. https://twitter.com/adisicameroun/status/1595341389365231616?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
17. https://twitter.com/adisicameroun/status/1595010855623696387?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
18. https://twitter.com/adisicameroun/status/1594213830654689 31?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
19. https://twitter.com/adisicameroun/status/1594674193869819904?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
20. https://twitter.com/adisicameroun/status/1593531826102042624?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
21. https://twitter.com/adisicameroun/status/1592149809523298304?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
22. https://twitter.com/adisicameroun/status/1569305682356084736?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ
23. https://twitter.com/adisicameroun/status/1549414707118968833?s=48&t=Cg8GB5wG_hJcr5hXzj98aQ

- **Questionnaire d'évaluation**

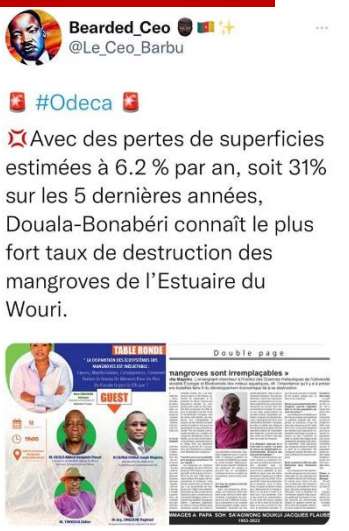
1. https://docs.google.com/forms/d/15703LpX5YlbUnjbDH3SE92FCRshkRqo1FV_VYWrcAZo/edit
2. https://docs.google.com/forms/d/1ClDnDfwwFWb90WV4RnVIqPkPpVxb9B_gjv_mfOmVLSk/edit

- **Publication sur le site web ADISI-CAMEROUN**

1. https://adisicameroun.org/open-data-for-environment-and-civic-awareness-in-cameroon/

CAPTURES D'ECRAN DES PUBLICATIONS FAITES PENDANT LE PROCESSUS DU PROJET

CAPTURES D'ECRAN DES PUBLICATIONS DES BLOGUEURS ET DES INFLUENCEURS



PRISES DE VUE DE LA PRESENTATION DES RESULTATS D'ENQUETES

Présentation des objectifs des enquêtes

Présentation des résultats des enquête par les binômes

l'information citoyenne au service de la cité
site d'informations en ligne spécialisé
dans du datajournalism et fact-checking
www.datacameroon.com

www.datacameroon.com

Data Cameroon
l'information citoyenne au service de la cité

Table ronde

Partenaires

l'information citoyenne au ser
site d'informations en ligne sp
dans du datajournalism et fac
www.datacameroon.com

Prise de parole par le public

Prise de vue du public présent

RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

1-Sur les **10 participants, 9** trouvent que la formation a été efficace pour leurs permettre d'atteindre leurs objectifs d'apprentissage en matière de journalisme d'investigation sur l'environnement et de datajournalisme. Les commentaires suivants ont tout de même été apporté :

« Cet atelier a été efficace car les orientations des experts nous amènent à comprendre davantage les axes liés à notre sujet. »

« Google nous donne la possibilité de répondre oui et non. Oui parce que nous avons la base pour travailler, nous avons des informations avec plus de précisions. Cependant, nous aurions souhaité avoir plus de jours de formations, pour mieux nous approprier certaines techniques. Les formateurs fournissent des efforts considérables pour condenser et apporter aux apprenants des éléments basiques, Mais une telle formation si elle était étendue sur 5 jours par exemple, elle pourrait être plus efficace. »

« Les cas pratiques se font presque obligatoirement en ligne. Le processus de remplissage des tableaux et autres documents dans Google Sheets et Google docs etc. est lourd et requiert beaucoup plus de temps et d'exercices pour être mieux assimilé car de tels modules ne peuvent être compris en une heure. »

2-La qualité des différents modules de la formation récolte une moyenne générale de **8.1/10** ce qui montre que les modules choisis ont été bien appréciés par les participants et que les objectifs de la session ont été atteints en majorité.

3-Toutefois, **100% des participants** ont trouvé que les explications des experts ont aidé à mieux orienter leurs travaux (recherches) d'enquêtes. Les commentaires suivants ont tout de même été faits :

« Les explications des experts ont été bénéfiques mais le plus important c'est la descente sur le terrain... »

« Oui mais...au niveau du travail à kribi il n'y a pratiquement pas de données ouvertes sur notre sujet d'enquête. Du coup il n'est pas évident pour nous de suivre à la lettre le processus appris pendant ces deux sessions de formation si nous voulons réellement atteindre un résultat optimal. Je parle à cœur ouvert. »

Les experts quant à eux ont obtenu de manière générale la note de **8.7/10** démontrant ainsi la bonne qualité de leurs enseignements.

Le lieu de formation obtient la note de **8.7/10** ce qui signifie qu'il a été bien apprécié par les participants.

La qualité des repas servis durant la formation a été notée à hauteur de **7.7/10 ce qui signifie que le repas a été bien apprécié, mais un participant a trouvé que le repas n'était pas à la hauteur de ses attentes.**

L'hébergement quant à lui a obtenu la très bonne note de **9.2/10.**

Tous les participants **(100%)** se disent prêts à revenir lors de nos prochaines activités ce qui montre à suffisance leur volonté de se former et de prendre part à nos prochaines activités.

Les commentaires suivants ont été faits par les participants :

- *Penser à faire des suivis individuels des binômes après cette deuxième session. Des suivis hebdomadaires pour s'assurer de l'avancée du travail et des difficultés à surmonter.*
- *Next time the cost of accommodation should be adjusted downward and the.cost.of.dinner,travel and.other incidental expenses*
- *Nous souhaitons que nos travaux émanant de ces ateliers de formation soient sauvegardés aussi longtemps qu'il le faut...*
- *The lodging was great, Meals great, Facilitators very patient and knowledgeable. it has really been helpful I will be happy to explore more opportunities with CIJ and ADISI CAMEROON*
- *Merci infiniment pour cette belle opportunité*
- *Mon commentaire : nous avons remarqué que l'hébergement était de très bonne qualité. Cependant les frais mis à notre disposition pour le dîner étaient vraiment insignifiants. Comment être logé dans un hôtel où la chambre coûte 70.000f la nuitée et recevoir seulement 10.000f pour le dîner du soir ? Tout en sachant que la restauration est coûteuse dans l'hôtel où vous nous logez ! Je suggère pour les prochaines fois que vous renvoyez à la hausse les frais du dîner. 25.000f par exemple pour les pères de famille que nous sommes. Quitte à nous loger dans des hôtels moins coûteux et augmenter cet argent dans l'enveloppe qui nous revient. Mon humble avis. Merci.*