



ADISI - CAMEROUN



RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITES

20

23

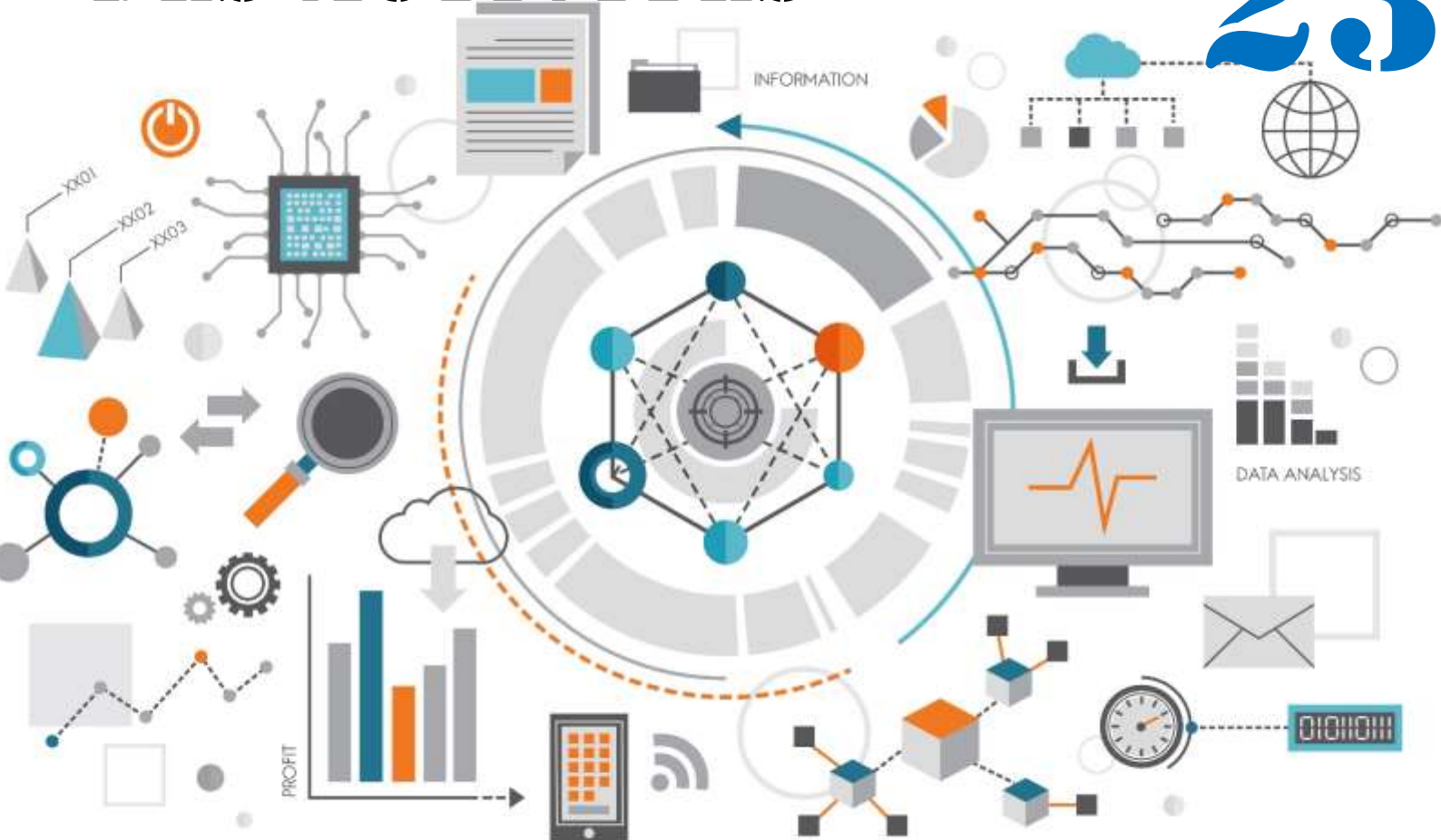


TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	2
I. PLAN STRATEGIQUE 2020-2024	4
II. A Propos d’ADISI-Cameroun	4
1. Objectifs Stratégiques.....	4
2. Notre vision	5
3. Notre Mission	5
4. Notre Réseau	5
III. NOS PERFORMANCES 2023	7
1. Accès à l’information & Open Data.....	7
1.1- Open Data for Accountability and Civic Awareness in Central Africa_ODACA	7
1.2- Dans les communes bénéficiaires	7
1. Open Data for Climate Changes In news Media _ODACIM.....	8
2. OpenGovLoc_ La CivicTech au service de la gouvernance locale	9
3. Open Data around the lake Chad_ODALAC	9
5. Collaboration avec les mairies pour l’accompagnement de la décentralisation des communes	9
5.1- Remise des outils de suivi des politiques publiques aux jeunes Loum, Njombé-Penja, Makénéne et Eséka	10
6. Validation des rapports sur le suivi des politiques	10
6.1- Evaluations in-situ de la mise en œuvre des projets dans le « Hub communes ouvertes ».....	10
6.2- Nouveau partenaires communaux acquis	11
7. Partage d’expériences.....	12
7.1- <i>Atelier de mutualisation d’expérience des conseillers municipaux en matière de participation citoyenne et du suivi des politiques publiques</i>	12
8. Formations et renforcement des capacités.....	13
9. Contributions et Collaborations.....	15
IV. LE CONSEIL POUR LE SUIVI DES RECOMMANDATIONS DU SOMMEIL AFRIQUE FRANCE	19
V. VUE D’ENSEMBLE DES ACTIVITES PAR SERVICE JANVIER – DECEMBRE 2023 20	
1. Les réunions d’évaluations.....	20
2. Communication	21

3. Informatique/ IT specialist 23

4. Administration et finance 23

VI. DATACAMEROON SARL 26

VII. L’APPROCHE GENRE A ADISI-CAMEROUN 29




VIII. PERSPECTIVES 2024 29

IX. NOS PARTENAIRES..... 30





ANNEXES..... 31

I. PLAN STRATEGIQUE 2020-2024

Dans l'optique de réaliser ses objectifs stratégiques qui sont notamment :

-  *Œuvrer à l'avènement de la démocratie, de la bonne gouvernance, des Droits humains en Afrique centrale et au Cameroun ;*
-  *Promouvoir une gouvernance numérique inclusive et encourager la participation des femmes et des jeunes aux instances de décision fort d'une maîtrise des outils modernes technologiques ;*
-  *Participer à une meilleure intelligibilité des questions actuelles émergentes en vue de proposer des réponses structurelles durables en Afrique.*

ADISI-Cameroun a davantage dans le cadre des programmes qui seront mis en œuvre pour le compte de l'année 2023, procéder dans un dynamisme collectif, afin de rester focalisée sur son [plan stratégique 2020-2024](#). La mise en œuvre de la stratégie d'ADISI-Cameroun demeure jusqu'ici focaliser sur des actions qui avaient été préalablement définies. Il s'agit notamment :





-  De la coordination dans l'environnement de travail et dans la mise en œuvre des programmes/ projets ;
-  De la communication efficace ;
-  De la gouvernance organisationnelle dont un suivi-évaluation répondant aux impératifs de l'organisation ;
-  De l'acquisition des partenariats durables et d'un réseautage assez conséquent.

Pour ne relever que cela.

II. A Propos d'ADISI-Cameroun

1. Objectifs Stratégiques

Pour le bon fonctionnement, la réalisation de ses missions et l'atteinte de ses objectifs stratégiques, il est adopté les approches suivantes :





-  Promotion l'accès à l'information et l'Ouverture des données ;
-  Plaidoyer pour l'adoption au Cameroun d'une loi sur les libertés d'accès à l'information ;
-  Sensibilisation de l'Etat à ses engagements sur le plan régional et international en matière d'accès à l'information comme un droit de l'homme, conformément à la Charte africaine des droits et des peuples, la Déclaration universelle des droits de l'homme ;
-  Sensibilisation des journalistes et médias sur leur position de pilier de la démocratie.

2. Notre vision

Notre organisation vise une Afrique avec des institutions plus ouvertes, qui promeuvent la paix et l'équité pour un développement inclusif et durable. Ainsi, permettre aux citoyens d'avoir de meilleures conditions d'accès à l'information, à la liberté d'expression, la promotion de la bonne gouvernance en établissant des liens innovants et fructueux entre les acteurs étatiques (dépositaires de l'autorité de l'Etat) élus locaux, et les citoyens est notre priorité. Pour y parvenir, nous faisons appel au nom de la solidarité internationale, à la fraternité qui unit les peuples en Afrique, au Cameroun et dans le monde.

3. Notre Mission





Œuvrer à la réalisation des instruments nationaux, régionaux et internationaux de promotion de la bonne gouvernance et des droits humains par la mobilisation d'acteurs et de réseaux dynamiques et intègres. Influencer les politiques publiques par la mise à disposition d'informations fiables, scientifiques et crédibles relevant des nouvelles technologies de l'information et de la communication (fact-checking, open data, data journalism). Cela passe par :

-  La création de partenariats ;
-  Le développement des outils de communication : Création de plateforme (portails web) ;
-  La formation : pour faciliter la participation citoyenne des jeunes à la conception et à l'élaboration des politiques publiques ;
-  La mise en place des séances de monitoring pour le renforcement des capacités.







4. Notre Réseau

ADISI-CAMEROUN a pu intégrer plusieurs réseaux tant au niveau national qu'au niveau international.

Au niveau national :

-  Cameroon Advocacy ;
-  La plateforme camerounaise pour les élections pacifiques ;
-  TAsk-Force Intelligence Artificielle au Cameroun
-  Conseil pour le Suivi des Recommandations Afrique-France

Au niveau international :

-  IFEX (International of Freedom Expression Exchange) ;
-  AFEX (Africa Freedom of Expression Exchange) ;
-  Opening Africa Ligue Africaine des Web Activistes pour la Démocratie -Africtivistes ;
-  Africtiviste: Activiste pour la Democratie en Afrique ;
-  OCA (Open Central Africa);
-  AFIC: Africa Freedom of Information Centre.

5. Notre Team

S cretariat ex cutif



Paul Jo l KAMTCHANG
S cretaire ex cutif
[@JKAMTCHANG](#)



Christelle HEUNKWA
Responsable administratif et financier
[@Christelle](#)



Clovis FOKOUABANG
Program officer
[@Clovis](#)



Aurelie BUCHOM
Corporate and digital communication
officer
[@abuchom](#)



Joseph MANI MANI
IT officer
[@Joseph](#)



Stanelle MOUGANG
Assistant Finance and program officer
[@stanelle](#)



Jordan DIFFO
Program assistant
[@Jordan](#)



Ubrich TOBIKO
Social media manager
[@Ubrich](#)



Estaban NDIP
IT assistant
[@Estaban](#)

DataCameroon



Marie Louise MAMGUE
R dactrice en chef
[@Marie](#)



Mich le EBONGUE
Cheffe desk actualit s
[@Mich le](#)



Marthe NDIANG
Cheffe desk fact-checking
[@Marthe](#)

Pool volontaires DataCameroon



Jerome BA MELE
R gion du Nord
[@Jerome](#)



M lanie AMBOMBO
R gion du Centre
[@Melanie](#)



Vanessa BASSALE
R gion de l'Ouest
[@Vanessa](#)

Pool semi-permanent



Jean-Yves MVONDO
Infographe plasticien
[@Jean-Yves](#)

Pool des consultants et experts



Dr. Aristide MONO
Sp cialistes des politiques publiques
[@Aristide](#)



Dr. Daniel EFANGON
Sp cialistes des finances publiques
[@Daniel](#)

III. NOS PERFORMANCES 2023

1. Accès à l'information & Open Data

1.1- Open Data for Accountability and Civic Awareness in Central Africa_ODACA

Objectifs et pertinence du projet :

Il est question de façon prioritaire dans le cadre de ce projet de renforcer les capacités des journalistes sélectionnés dans la sous-région Afrique centrale sur le Data Journalism et le journalisme d'investigation appliqués aux questions de redevabilité et de transparence, en vue de produire des enquêtes transnationales à haute valeur informative.

Axes centraux

Ouvrir une consultation auprès des Odc et médias travaillant sur les questions de transparence afin de déterminer les types de jeux de données à publier sur la plateforme.

Renforcement des capacités des journalistes sélectionnés de la sous-région sur le Data Journalism et le journalisme d'enquête.

Renforcer la participation citoyenne et l'accès à l'information dans les secteurs vitaux des 4 municipalités que nous avons réunies au sein du « Hub Communes Ouvertes ».

Impacts de l'activité

1.2- Dans les communes bénéficiaires

Les échanges d'expériences entre les jeunes et les conseillers municipaux à travers l'atelier de mutualisation ont donné l'occasion à ceux-ci d'acquérir de nouvelles connaissances sur la mise en œuvre des politiques publiques d'une commune à une autre et de mettre aussi en exergue les difficultés rencontrées ;

Les différents travaux conduits par les experts ont permis aux participants lors de l'atelier de mettre sur pied un groupe (WhatsApp) d'échange participatif entre les jeunes et les conseillers municipaux sur les aspects liés aux politiques et bien plus.

Recommandations

A l'issue de cet atelier un ensemble de recommandations été émises à savoir :



La Mairie doit impliquer les jeunes dans la gestion de la chose communale notamment en les invitant lors des sessions du conseil municipal entre autres ;



Multiplier les ateliers de formation sur les questions liées aux politiques publiques en mettant en exergue la commande publique ;



Multiplier les cadres de concertation à l'instar des ateliers de formation et de mutualisation d'expériences.

1. Open Data for Climate Changes In news Media _ODACIM






Objectifs et pertinence du projet :

L'objectif principal de renforcer les capacités des journalistes des médias du Cameroun et du Gabon en matière de traitement des faits liés aux changements climatiques et de questions environnementales dans les médias. Il est important de noter que ce projet présenté sous la forme d'une bourse avait 4 grandes composantes importantes :

-  Engagement des organisations de médias bénéficiaires ;
-  Formation des organisations médiatiques bénéficiaires ;
- Mentorat et soutien post-formation des médias bénéficiaires ;
-  Réalisation d'histoires.

Axes centraux :

-  Renforcement des capacités des journalistes en journalisme de données et en investigation journalistique appliqués aux questions de la gouvernance ;
-  Production des grands reportages sur la question de gouvernance ;
-  Production de grands reportages sur la responsabilité et la transparence.

2. OpenGovLoc_La CivicTech au service de la gouvernance locale



Objectif et pertinence du projet :

Mettre la CivicTech au service des administrations locales décentralisées et des citoyens pour un meilleur contrôle et implication numérique des politiques publiques locales. Il est question d'utiliser internet en général et les réseaux sociaux pour rapprocher les parties prenantes aux politiques publiques locales. Cette approche permet de se servir de la CivicTech pour résoudre :



La question de la redevabilité des élus locaux ;



L'accès à l'information et aux données publiques locales ;



Encourager et promouvoir la participation citoyenne locale ;



Le Contrôle citoyen de l'action publique ;



La participation des jeunes à l'élaboration des politiques publiques locales ;



Les opportunités qu'offrent internet en général et les réseaux sociaux en particulier dans nos communes pour disposer des niches numériques.

3. Open Data around the lake Chad_ODALAC



Objectif et pertinence du projet

Renforcer les capacités des journalistes de la presse écrite, en ligne et de la télévision du Cameroun et du Tchad, en ce qui concerne le traitement des enquêtes journalistiques appuyées par des données sur l'économie de la guerre au lac Tchad, en particulier le conflit boko haram, les arabes Choa et les violations des droits de l'homme liées à ces conflits. Il s'agit dans le cadre du projet de sélectionner et former **15 journalistes** du Cameroun et du Tchad dont 05 du Grand Nord, 03 de Yaoundé, 02 de Douala et 05 de N'Djamena qui suivront par la suite des séances de coaching en ligne.

5. Collaboration avec les mairies pour l'accompagnement de la décentralisation des communes

Dans le cadre de la collaboration avec les communes, ADISI-Cameroun a pour objectif de renforcer la participation citoyenne au niveau locale à travers le suivi des politiques publique par les jeunes en ce qui concerne les projets BIP (Budget d'Investissement Public) et les projets réalisés sous fonds propres des mairies.

5.1- Remise des outils de suivi des politiques publiques aux jeunes Loum, Njombé-Penja, Makénéne et Eséka

Suivi des politiques publiques dans les communes par les jeunes

Idée centrale :

Après les formations reçues dans la précédente phase du projet, les jeunes ont évalué les politiques publiques dans leur commune. Pour faciliter cet exercice sur le terrain, un ensemble d'outils sont mis à leur disposition pour collecter les données sur les projets de développement dans leurs localités.



Objectif et pertinence de l'activité

Elaborer des plaidoyers à l'issue de la collecte des données par les jeunes délégués dans les différentes communes, afin que ce soit pris en compte lors de l'élaboration du budget de leur commune.

Une fois les fiches remontées, elles sont dépouillées et permettent d'élaborer document de plaidoyer. Ce document est validé par les jeunes qui à leur tour, présentent au conseil municipal pour que ce soit pris en compte lors de l'élaboration du budget de leur commune pour l'année suivante.

6. Validation des rapports sur le suivi des politiques

Les jeunes délégués ont mené des descentes de terrain pour effectuer le suivi/ collecte des données sur les politiques publiques mise en œuvre dans les communes à l'issue de ces descentes, l'analyse 6

6.1- Evaluations in-situ de la mise en œuvre des projets dans le « Hub communes ouvertes »

Evaluation dans les Communes bénéficiaires dans le but de collecter les données pour finaliser la construction de leur Site Web.

Tableau des activités menées dans la Commune d'Eséka

Activités prévues	Activités réalisées
Collecte des données sur les infrastructures scolaire, sanitaire et hôtelière (nom de la structure, la localisation, photos et contact utile).	Réalisée
Prise de photos (portraits) des conseillers	Réalisée
Collecte des documents administratifs pour le site :	
L'organigramme de la Mairie ;	Réalisée
Le budget ; Les démarches (procédures d'établissement des actes, etc ...) ;	Réalisée
Budget communal de l'année 2023 ;	Réalisée

Tableau des activités menées dans la Commune de Makéné

Activités prévues	Activités réalisées
Séance d'échange avec le personnel communal, pour recueillir les difficultés notées dans le cadre de la collaboration	Réalisée
Séance d'échange avec le responsable de communication sur les aspects théoriques susceptible d'améliorer la communication sur le site web de la commune de Makéné.	Non réalisée
Collecte des données sur les sites touristiques :	
Le Mont carmel ;	Réalisée
Embouchure des différents fleuves dans la localité de Ngwaya ;	Réalisée
Prise des photos au marché "EST"	Réalisée

Tableau des activités menées dans la Commune de Njombé-Penja





Activités prévues	Activités réalisées
Séance d'échange avec le personnel communal, pour recueillir les difficultés notées dans le cadre de la collaboration	Réalisée
Séance d'échange avec le responsable de communication sur les aspects théoriques susceptible d'améliorer la communication sur le site web de la commune de Njombé-Penja.	Réalisée
Prise de vue des établissements scolaires et sanitaires	Réalisée
Prise de vue des sites touristiques	Réalisée
Prise de vue des établissements prestataires de services Financiers	Non réalisée
Budgets communaux des différentes années (ceux votés)	Réalisée
Établissements prestataires de services immobiliers	Inexistant

Tableau des activités menées sur le terrain

Activités prévues	Activités réalisées
Séance d'échange avec le personnel communal, pour recueillir les difficultés notées dans le cadre de la collaboration	Réalisée
Séance d'échange avec le responsable de communication sur les aspects théoriques susceptible d'améliorer la communication sur le site web de la commune de Loum.	Réalisée
Collecte des données sur les sites touristiques :	
1. Carrière de pouzzolane ;	Réalisée
2. Chutes d'eau à Loum chantier gare ;	Réalisée
3. Visite du lac à Loum chantier gare	Réalisée

6.2- Nouveaux partenaires communaux acquis

Les protocoles de collaboration ont été signés avec quatre nouvelles Mairies qui ont intégré notre programme d'accompagnement des Communes dans le processus de décentralisation. Il s'agit notamment des Communes de :

-  Nkong-Zem situé dans la Région de l'Ouest-Département de la Menoua ;
-  Banyo situé dans la Région de l'Adamaoua-Département du Mayo Banyo ;
-  Gaschiga situé dans la Région du Nord-Département de la Bénoué ;
-  Lagdo situé dans la Région du Nord-Département de la Bénoué.

7. Partage d'expériences

7.1- *Atelier de mutualisation d'expérience des conseillers municipaux en matière de participation citoyenne et du suivi des politiques publiques*



Objectif et pertinence de l'activité :

Organiser un atelier de mutualisation d'expériences des conseillers municipaux des communes bénéficiaire en matière de participation et de suivi des politiques publiques aussi bien au niveau local. Cet atelier a constitué un important moment de mutualisation d'efforts et d'échanges d'expérience en matière d'élaboration des politiques publiques locales de développement entre les jeunes et les conseillers






Prise de vue des formations







Recommandation

A l'issue de cet atelier un ensemble de recommandations été émises à savoir :

-  La Municipalité doit impliquer les jeunes dans la gestion de la chose communale notamment en les invitant lors des sessions du conseil municipal entre autres ;
-  Multiplier les ateliers de formation sur les questions liées aux politiques publiques en mettant en exergue la commande publique ;
-  Multiplier les cadres de concertation à l'instar des ateliers de formation et de mutualisation d'expériences.

Réussites de l'activité








-  Implication des Maires dans la mise en œuvre du projet à travers leur participation à l'atelier de mutualisation ;
-  Les participants sont outillés sur les techniques d'utilisation des outils numériques, notamment sur les notions de base sur le Community Management et le Social Media (Facebook, Twitter, WhatsApp) ;
-  Les participants ont des connaissances sur la participation citoyenne en matière de transparence budgétaire et financière ;
-  La création d'un pont entre les responsables des Mairies (les exécutifs communaux) et les citoyens.

8. Formations et renforcement des capacités

Auprès de nos cibles et boursiers

Outcomes de la session de formation ODALAC

Les principales réussites de cette formation sont :

-  La présence effective de tous les participants ;
-  L'atteinte des objectifs de la formation ;
-  Des échanges constructifs entre boursiers et formateurs sur les sujets d'enquêtes qui démontrent l'implication de tous pour l'avancée des travaux ;
-  Le choix du panel dans sa diversité et sa qualité ;
-  Le choix des thèmes, le choix des intervenants ;
-  Définition des attentes et des sujets d'enquête ;
-  La qualité des formateurs et les modules abordés.

Impact de l'activité

La formation a eu un impact considérable sur les boursiers, car elle leur a permis de mieux comprendre les notions de journalisme d'investigation et de data journalisme. Elle leur a également permis de se familiariser avec des outils tels que :

- ✔ Flourish ;
- ✔ Google drive ;
- ✔ Les opérateurs de recherche.

Out Comes de la session de formation ODACIM

- ✔ Une session de formation de 2 jours organisée au Cameroun ;
- ✔ 17 journalistes (dont 09 de nationalités camerounaises et 08 Gabonaises) formés et encadrés par des experts en journalisme de données et en investigation journalistique appliqués aux questions de changement climatique ;
- ✔ 05 médias (dont 03 au Cameroun et 02 au Gabon) créent ou renforcent leur programme/section dédié aux questions de changement climatique et s'engagent à produire 03 articles/émissions par mois pendant 2 mois (fin avril-juin 2023).

Out Comes de la session de formation OpenGovLoc

- ✔ Les 20 participants, soient 02 de chaque région ont été dotés de connaissances adaptées en matière d'enquête de terrain ;
- ✔ Les 20 participants ont été capables des connaissances sur la méthodologie de collecte des données que recherche l'étude en cours et sont capables de transmettre lesdites connaissances aux collecteurs départementaux ;
- ✔ Les participants ont été dotés d'outil pour la collecte des données sur le terrain.

Dans nos équipes

Dans l'optique de rendre plus facile et moins lourd l'assistance au personnel, le service a opté pour des séances de formation qu'il doit dispenser une fois par mois. De ce fait, il a eu à former sur la sécurité des comptes en ligne, sur l'archivage des données et pour cette année, il compte continuer dans le même élan avec des sujets qu'il trouvera utile.



Formation sur la sécurité numérique

9. Contributions et Collaborations

Atelier Bertelsmann/CIPESA sur la Désinformation

LES LEÇONS DE LA LUTTE DE L'AFRIQUE CONTRE LA DÉSINFORMATION POUR LE MONDE ENTIER

Organisé en groupe de travail, les participants ont émis des réflexions sur divers axes pour davantage comprendre l'écosystème de la désinformation et mettre en prime les stratégies susceptibles de déconstruire cet écosystème.

Axe 1 : OBSTACLES À LA LUTTE CONTRE LA DÉSINFORMATION

- Les données (de mauvaise qualité, anciennes, non disponibles) ;
- Manque de compétences, d'outils et de capacités (en matière d'enquête, de recherche, de plaidoyer) ;
- Faible sensibilisation du public à l'identification de la désinformation et à la vérification des faits ;
- Ressources financières limitées (coût des outils, de la recherche, des données, du renforcement des capacités) ;
- Des instigateurs puissants, des agents de désinformation qui ont des intérêts directs et qui ne veulent pas mettre fin à la diffusion de la désinformation ;
- Manque de coordination et approche cloisonnée des groupes qui luttent contre la désinformation ;
- Manque de responsabilité et de transparence des entreprises technologiques ;
- Nouvelles technologies émergentes ;
- Le manque de volonté des entreprises technologiques de s'engager avec d'autres détenteurs d'enjeux ;
- Approches réactives pour lutter contre la désinformation.



Au niveau international :

- Le colonialisme numérique ;
- Absence de politiques et de normes universelles ;
- Réserve des incitations des entreprises technologiques ;
- Pas de coalition mondiale unifiée ;
- Fracture numérique.



Niveau national :

- Absence de lois et de politiques en matière de désinformation ;
- Absence de politiques et de lois ;
- Manque de ressources dans le système médiatique ;
- Manque de contenu local et multilingue ;
- Manque de volonté politique.



Niveau individuel :

- Manque de compétences numériques et médiatiques ;
- Fossé numérique ;
- Problèmes sociétaux et politiques existants ;
- Infrastructure technologique ;
- Accès limité aux données ;
- Ressources limitées en général ;
- Absence de normes éthiques (journalisme).



Axe 2 : QU'EST-CE QUI FAIT LE SUCCÈS DE LA LUTTE CONTRE LA DÉSINFORMATION ?

Accentuer les collaborations

- Réseaux (approche multipartite)

Octroyer les compétences / éducation

- A la recherche ;
- Au analystes politiques ;
- Aux techniques/numérique.

Faciliter l'accès aux ressources

- Ressources financières ;
- Ressources humaines ;
- Sécurité ;
- Soutien psychologique.

Multiplier les plaidoyers/réponses

- Adressés aux décideurs politiques ;
- De campagnes d'alphabétisation numérique (citoyens) ;
- Des rapports fondés sur des données probantes ;
- De collaboration avec l'industrie créative ;
- Amplification médiatique grâce à la formation sur l'approche de vérification des faits.



Axe 3 : STRATÉGIES DE LUTTE CONTRE LA DÉSINFORMATION

Il est davantage question de :

- Améliorer les compétences des journalistes et de la société civile ;
- Sensibilisation et activation du grand public et des médias publics civiques ;
- Soutien fort des autorités publiques ;
- L'utilisation d'outils technologiques doit être facile et peu coûteuse ;
- Partage de l'expérience entre les différents acteurs/ professions en matière de recherche et de plaidoyer ;
- Exposer les acteurs de la désinformation, les nommer et les partager ;
- Éthique contraignante pour les vérificateurs de faits (pas encore en place).

Axe 4 : QUELQUES ASPECTS À PRIORISER EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LA DÉSINFORMATION

Exigences

Il est impératif que :

Les Plate-forme et les gouvernements facilitent :

L'accès aux données ;

Les ressources financières ;

Le meilleur environnement pour le personnel luttant contre la désinformation ;

La modération linguistique inclusive ;

Permettre aux chercheurs d'accéder aux données ;

Faire preuve de transparence en ce qui concerne les données et la responsabilité envers le public ;

Prendre la modération du contenu plus au sérieux et ne pas donner la priorité aux revenus (centré sur les droits de l'homme).

Gouvernement

- Faire pression sur la plate-forme pour qu'elle agisse ;
- Réponses juridiques à la désinformation ;
- Renforcer la liberté des médias ;
- La réglementation ne doit pas porter atteinte à la liberté d'expression ;
- Respecter la constitution : accès à l'information ;
- en ressources, donner la priorité aux citoyens ;
- Proactivité (communication, accès à l'information).

Citoyens

Remettre en question le contenu (être critique) ;
Confirmer avant de partager/publier ;
Rester à jour.

Médias

- Pour être plus factuels dans leurs reportages ;
- Collaborer avec des vérificateurs de faits.

Politiciens

- S'engagent à ne pas diffuser de désinformation.

Les éducateurs

- Sensibiliser aux dangers de la désinformation numérique.

Chercheurs / vérificateurs de faits / praticiens

- Professionnalisme ;
- Surmonter l'anxiété liée aux méthodes numériques et travailler davantage dans l'interdisciplinarité ;
- Reportage fondé sur des données probantes ;
- Approche holistique ;
- Trouver des moyens d'atteindre un public plus large.

Citoyens

- Remettre en question le contenu (être critique) ;
- Confirmer avant de partager/publier ;
- Rester à jour.

Organisations internationales

- Jouer le rôle de rassembleur ;
- Élaborer des lignes directrices mondiales (fournir des normes / lois directrices).

La société civile

- Mettre de côté la concurrence et collaborer ;
- Agir en faveur du renforcement des capacités et de la sensibilisation.

● **Projet TALK PAIX**

● **Rencontre régionale**

📌 **Objectif et pertinence**

Contribuer à la stabilité, à la paix et à la cohésion sociale au Cameroun, notamment dans les régions traversées par des crises, en renforçant la capacité des médias à produire une information pluraliste, fiable et inclusive et en développant la citoyenneté numérique des jeunes.

Rencontre régionale entre journalistes, autorités locales, politiques, et associations camerounaises de la région du sud-ouest pour échanger sur les enjeux de la désinformation et de la cohésion sociale.



Cadre de concertation des participants



Photo de famille

IV. LE CONSEIL POUR LE SUIVI DES RECOMMANDATIONS DU SOMMEIL AFRIQUE FRANCE

1. Quelques temps forts

Célébration de l'an 1 du Conseil NSAF

La célébration de l'an 1 du Conseil pour le suivi des Recommandations du Nouveau Sommet Afrique-France s'est tenue le 11 avril 2023 à l'Institut Français du Cameroun, site de Yaoundé.



Rappel importante :



Objectifs du Conseil NSAF

« Réunir les acteurs des sociétés civiles camerounaise et française dans un Conseil chargé du suivi des recommandations du Nouveau Sommet Afrique France afin d'œuvrer à la refondation de la relation entre le Cameroun et la France » et plus spécifiquement à « disposer d'un cadre de concertation, de discussion et d'échanges des sociétés civiles engagées pour une refondation de la relation entre le Cameroun et la France » ; à « promouvoir des partenariats, en particulier des communautés d'intérêts, notamment à travers des dialogues, débats d'idées, des co-formations, des échanges de pratiques/expériences entre les acteurs du Cameroun, de France ou de pays tiers » ; à « accompagner des projets pilotes visant à la refondation des relations entre le Cameroun et la France d'une part, l'Afrique et l'Europe d'autre part » ; à « disposer d'une position consultative auprès de l'Ambassade de France et ses opérateurs sur les questions en lien avec les objectifs précités ». Il a rappelé les thématiques qui font objet de réflexion au sein du Conseil à savoir « gouvernance » ; « forêt environnement » ; « genre » ; « arts et culture » ; « santé ». Il ne va pas finir son allocution sans rappeler aussi les axes qui orientent le travail du Conseil NSAF notamment « sensibilisation et vulgarisation » ; « études et plaidoyer » ; « formation » ; « projets » ; « mobilité ».

« Nous sommes davantage engagés dans un paradigme de co-construction, de coopération et d'équilibre d'interactions, de collaboration entre la jeunesse du Cameroun et de France et surtout de d'Afrique et d'Europe, il est important de garder un accent sur les thématiques tel que l'environnement et l'économie verte et l'initiative du Fonds de solidarité pour les projets innovants (FSPI) va certainement apporter une nouvelle donne au Cameroun à travers l'innovation verte ».

Madame **Ivawa Fadimatou**. Présidente Nationale du Conseil National de la Jeunesse du Cameroun.

« Le nouveau sommet Afrique-France a été une opportunité de renouveler les interlocuteurs au sein du Service de Coopération et d'Action Culturelle (SCAC) et de l'Institut Français au Cameroun (IFC), impliquant d'avantage de nouveaux acteurs notamment les chercheurs, des organisations et de ce fait, cette nouvelle collaboration est un verre à moitié plein, autrement dit un processus qui se veut pour le dire ainsi positif. »

Monsieur **Lorvo Yann** : conseiller de coopération et d'action culturelle de l'Ambassade de France. Directeur de l'Institut français du Cameroun.

« Le Conseil NSAF est la matérialisation d'une nouvelle vision, d'un nouveau concept, qui vient apporter une nouvelle dynamique au format (ancien) de la relation entre le Cameroun et la France, il se veut donc un véritable outil innovant, important et cette nouvelle année qui démarre lui donne la possibilité d'inscrire sa marque de façon indélébile dans ce nouvel écosystème qui se construit ».

Docteur **Makon Richard**



Les sessions du Conseil NSAF



Prise de vue d'une session du conseil NSAF

La cinquième session du Conseil-NSAF s'est tenue le 11 septembre 2023 avec pour objectif faire le point des activités mise en œuvre au courant de l'année, améliorer la cohésion interne et renforcer l'esprit d'équipe au sein des membres du conseil NSAF.

Notes importantes

- Les projets menés au sein du Conseil ont été l'occasion à chaque fois de pouvoir faire collaborer l'ensemble des sociétés civiles camerounaise et française voire africaine et européenne ;
- La priorité de la mise en exergue de la collaboration pour une co-construction effective et efficiente ;
- Toujours continuer de mettre en avant l'impact/ apport pratique des projets que mène le Conseil sur la jeunesse ;
- Refonder le respect dans la façon dont on traite les personnes qui s'adressent à nous ;
- Impliquer plus d'acteurs sur les questions d'entrepreneuriat au sein du Conseil.

V. VUE D'ENSEMBLE DES ACTIVITES PAR SERVICE JANVIER – DECEMBRE 2023

1. Les réunions d'évaluations



Objectif

Faire le bilan des activités mensuelles et d'évaluer leur suivi. Entre janvier et Décembre 2023, 11 réunions d'évaluation ont été tenues au sein d'ADISI-Cameroun.



Prise de vue des réunions d'évaluation

2. Communication

Au cours de l'année 2023, le Service Communication d'ADISI-CAMEROUN a joué un rôle essentiel dans la diffusion d'informations stratégiques et la promotion des activités de l'organisation. L'équipe s'est attelée à renforcer la visibilité d'ADISI-CAMEROUN et à établir des liens solides avec le public, dans le but de soutenir la mission d'accès à l'information.



Bilans quantitatifs d'activités menées en 2023



304 postes durant l'année 2023. Ces chiffres reflètent la diversité et l'ampleur des responsabilités du service communication au cours de l'année 2023.

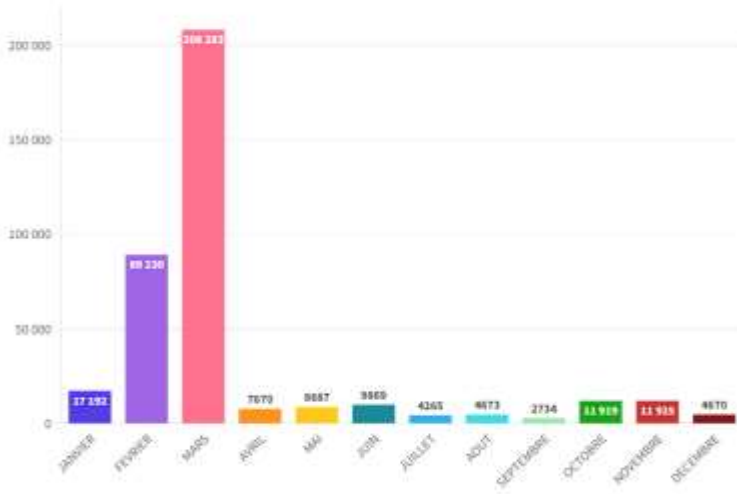


Statistiques de nos plateformes janvier -décembre 2023

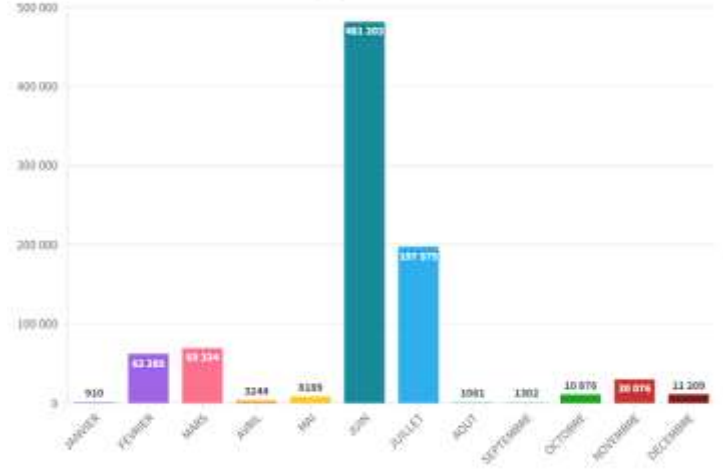
En 2023, malgré les attaques dont nos pages ont été victimes, la page Facebook d'Adisi-Cameroun a attiré **485 nouveaux abonnés**, la page Twitter a gagné **434 nouveaux abonnés**, et la page LinkedIn, créée en mars de la même année, a totalisé **485 abonnés**.

En ce qui concerne les plateformes de DataCameroon, la page Facebook, créée au début de 2023, a attiré **267 abonnés** jusqu'ici, la page Twitter, quant à elle, a gagné **1781 nouveaux abonnés**, tandis que la page LinkedIn compte **329 abonnés**. Ces statistiques démontrent la croissance de l'audience et de la visibilité des pages sur les différentes plateformes sociales au cours de l'année 2023.

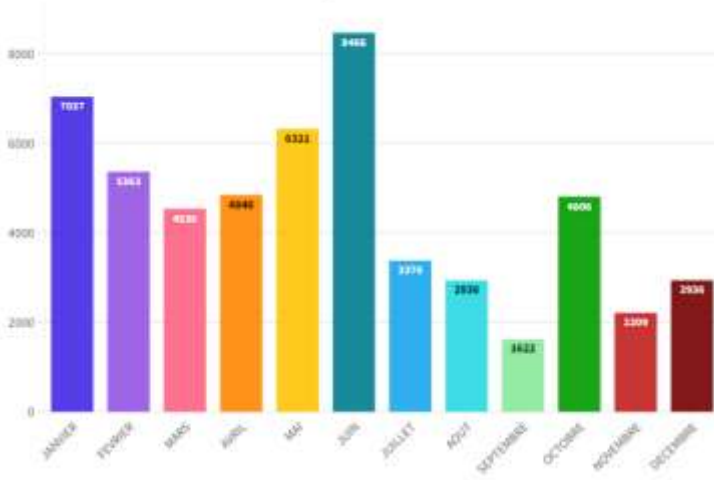
DONNEES STATISTIQUES FACEBOOK ADISI EN 2023



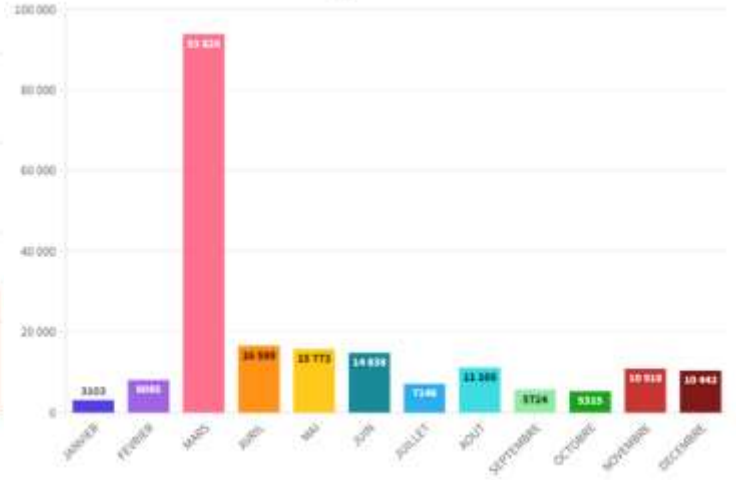
DONNEES STATISTIQUES FACEBOOK DATA EN 2023



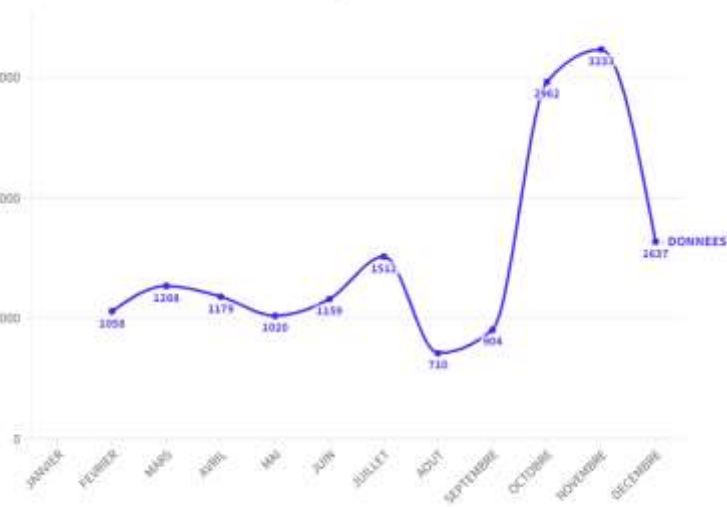
DONNES STATISTIQUES TWITTER ADISI EN 2023



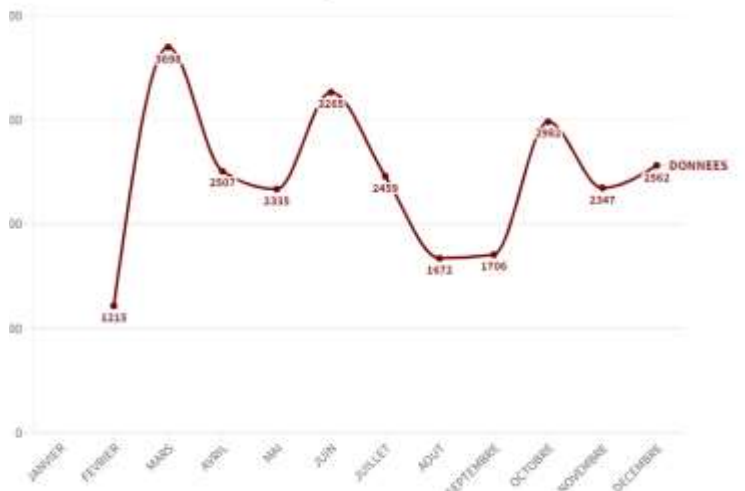
DONNEES STATISTIQUES TWITTER DATA EN 2023



DONNEES STATISTIQUES LINKEDIN DATA EN 2023



DONNEES STATISTIQUES LINKEDIN ADISI EN 2023



3. Informatique/ IT specialist

Sécurité numérique et physique

Durant l'année 2023 le service informatique a assuré la sécurité numérique des appareils de l'organisation et des comptes liés à ces appareils pour ainsi préserver la confidentialité des données interne de l'organisation. Il a également géré la protection des plates-formes de l'organisation à travers Cloudflare qui est une entreprise Américaine qui propose de services de sécurité. Il a assuré la sécurité des locaux grâce au contrôle d'accès et aux caméras de vidéosurveillance qu'il prend soin de garder à jour, en service et prêt à l'exploitation.



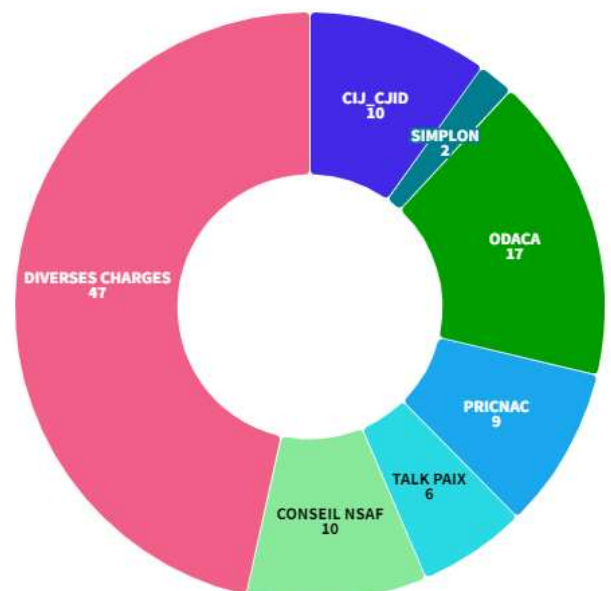
4. Administration et finance

 *Aperçu global des dépenses janvier-décembre 2023*

FINANCEMENT 2023 TOTAL = 358 138 025 FCFA



DEPENSES PAR PROJET 2023





Estimation des dépenses par projet et activités

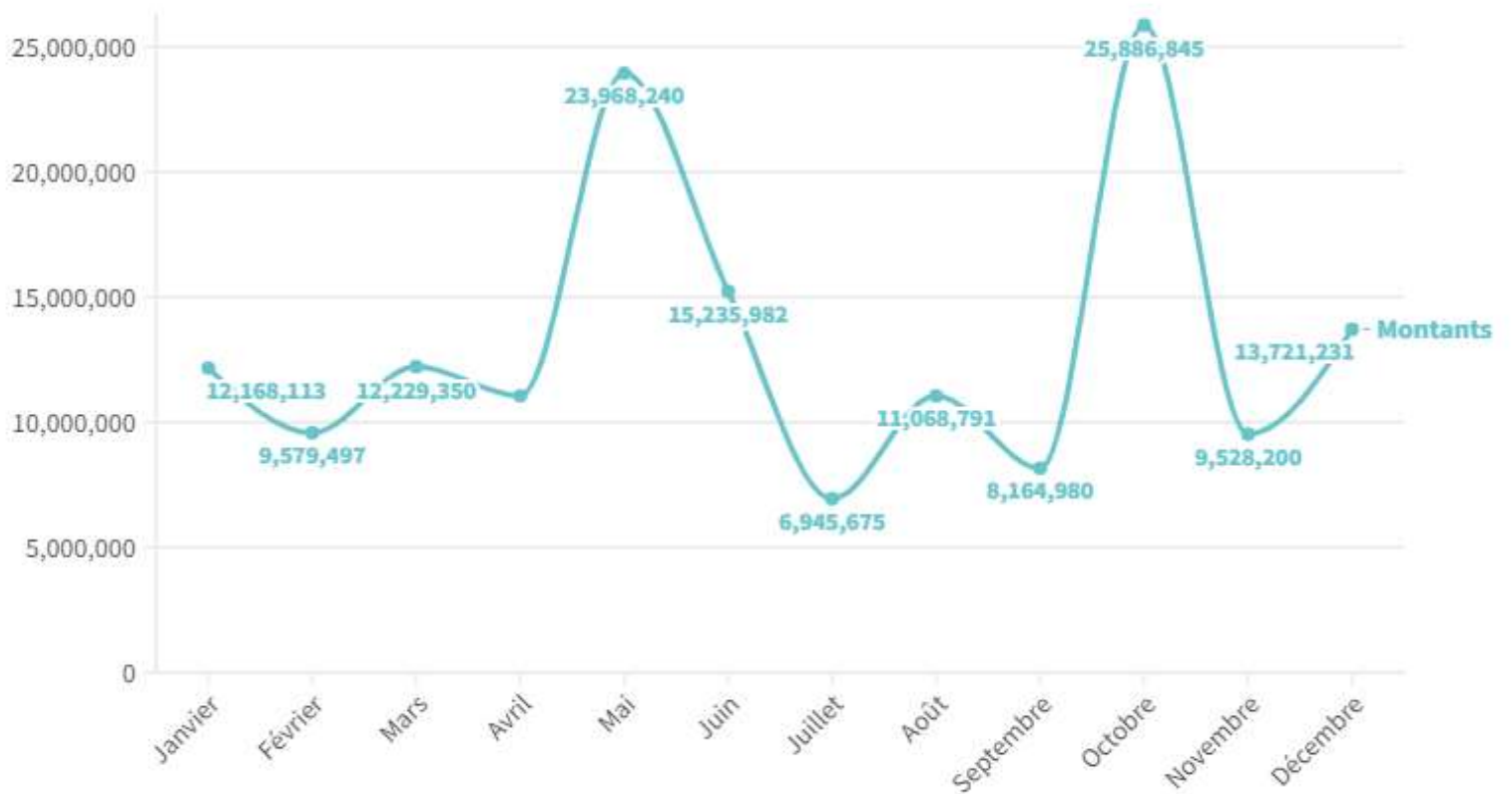
PROJETS	MONTANTS
CIJ_CJID	16 388 357 FCFA
SIMPLON	2 841 300 FCFA
ODACA	27 610 174 FCFA
PRICNAC	14 996 880 FCFA
TALK PAIX	9 730 050 FCFA
CONSEIL NSAF	15 982 375 FCFA
DIVERSES CHARGES	77 946 428 FCFA



Courbe des dépenses en 2023

TOTAL = 159 546 704 FCFA

Courbe de variation des dépenses totales en 2023



5. Suivi et évaluation des projets et programmes

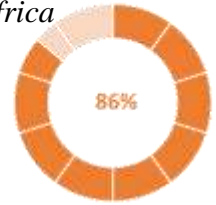
Tableaux de bord donnant l'état des lieux de quelques projets en cours



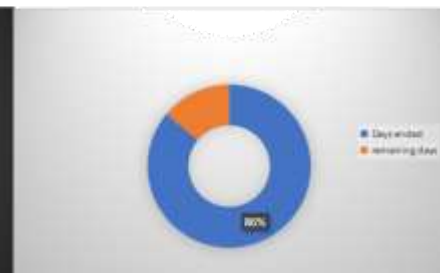
Projet ODACA: *Open Data for Accountability and Civic Awareness in Central Africa*



Niveau d'Avancement



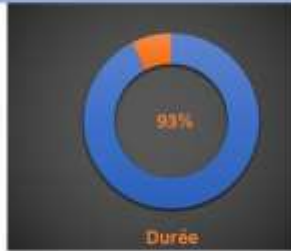
Durée



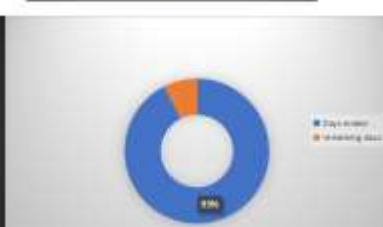
SUIVI DU PROJET APPUI A LA DIGITALISATION DE PARTICIPATION CITOYENNE



Niveau d'Avancement



Durée



SUIVI DU PROJET ODALAC



Niveau d'Avancement



Durée



VI. DATACAMEROON SARL

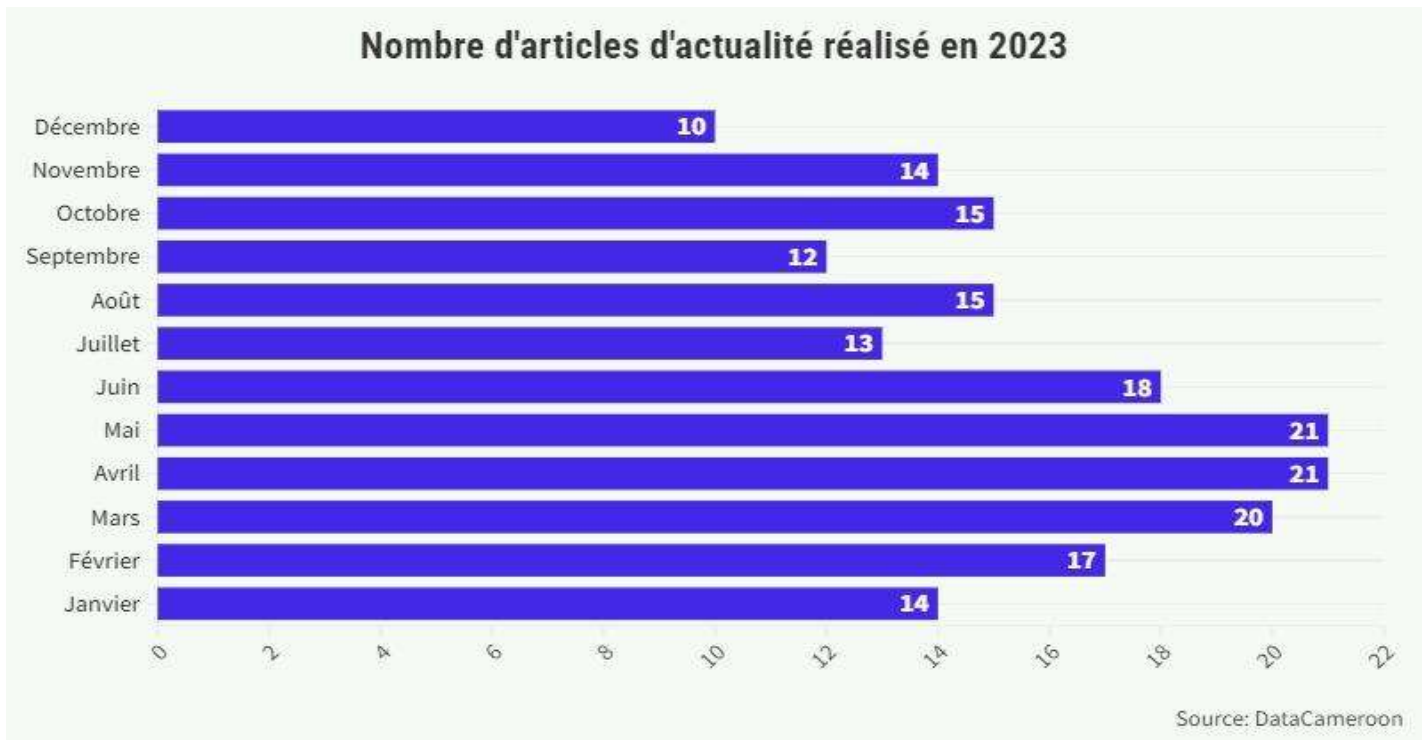
1- Activités 2023



Productions annuelles

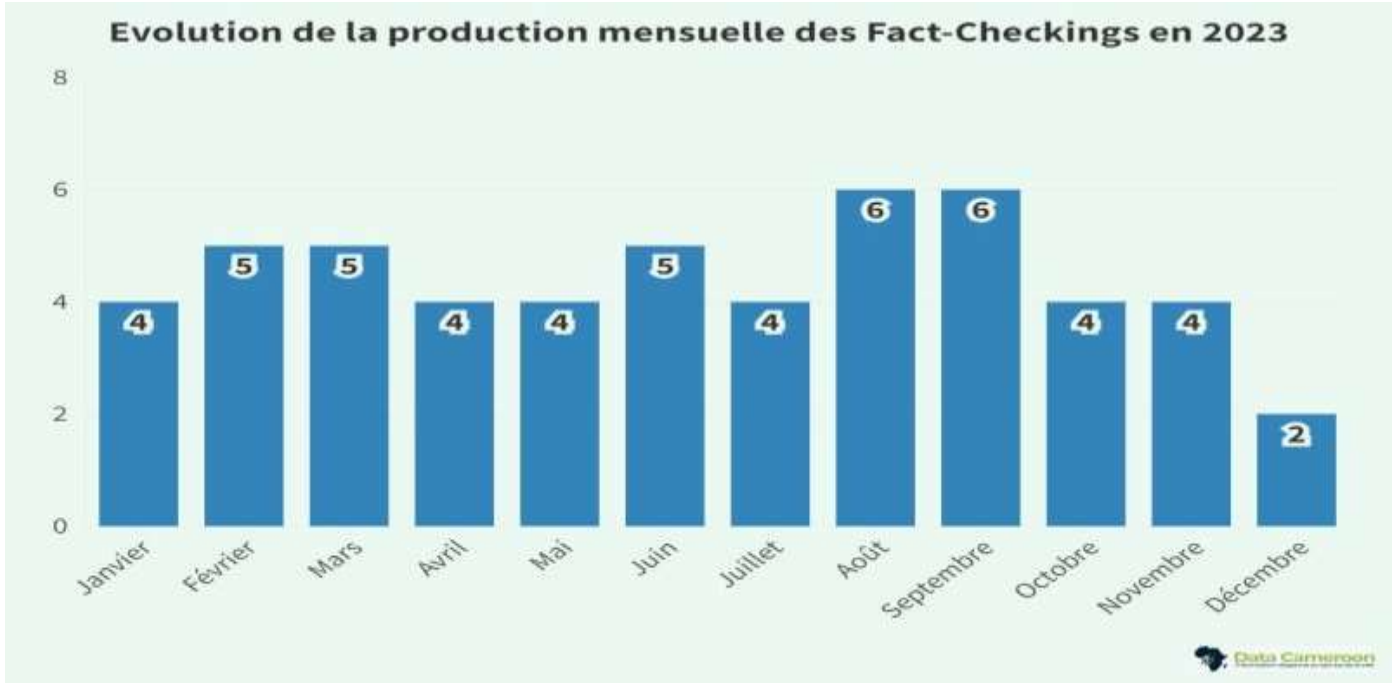


Rubrique actualité

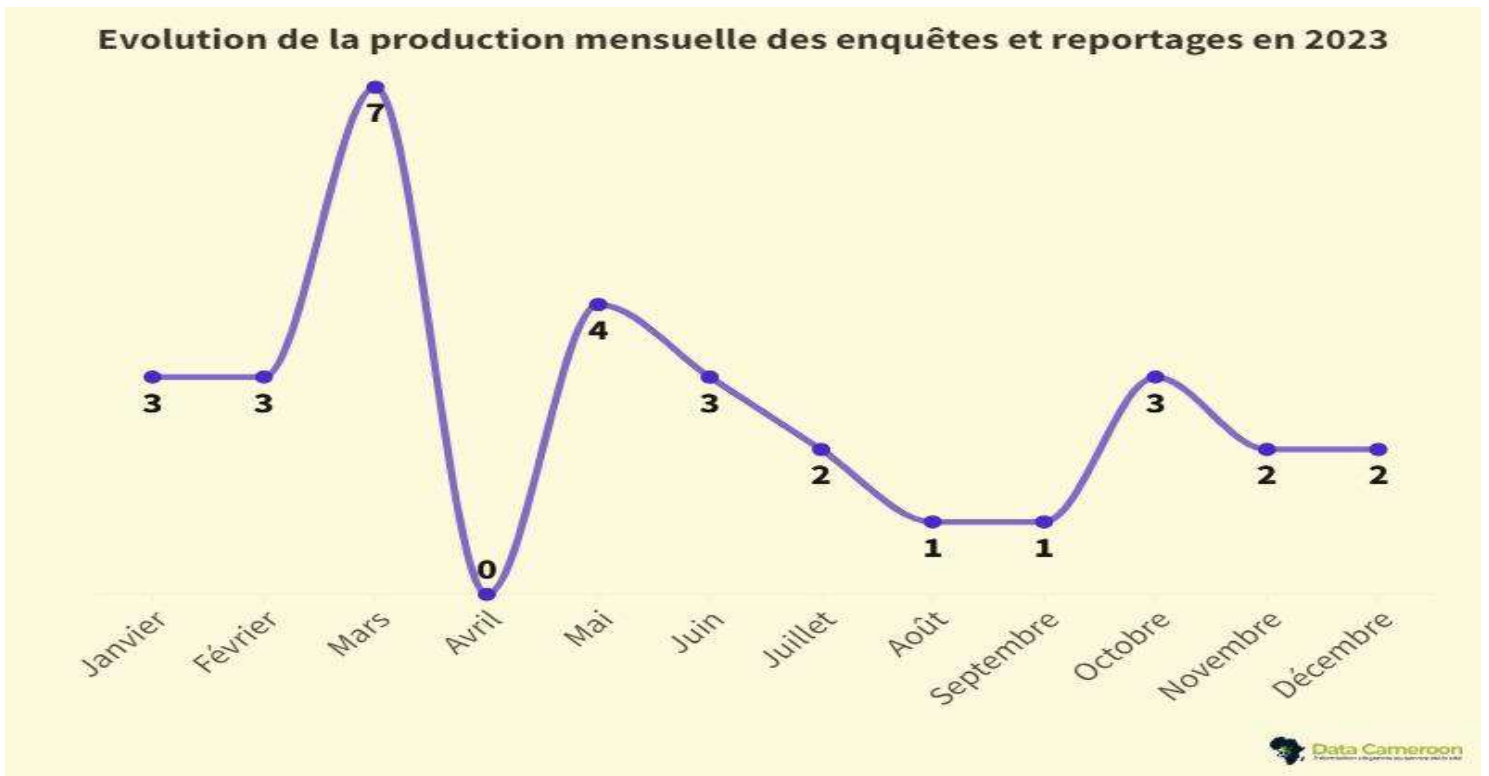


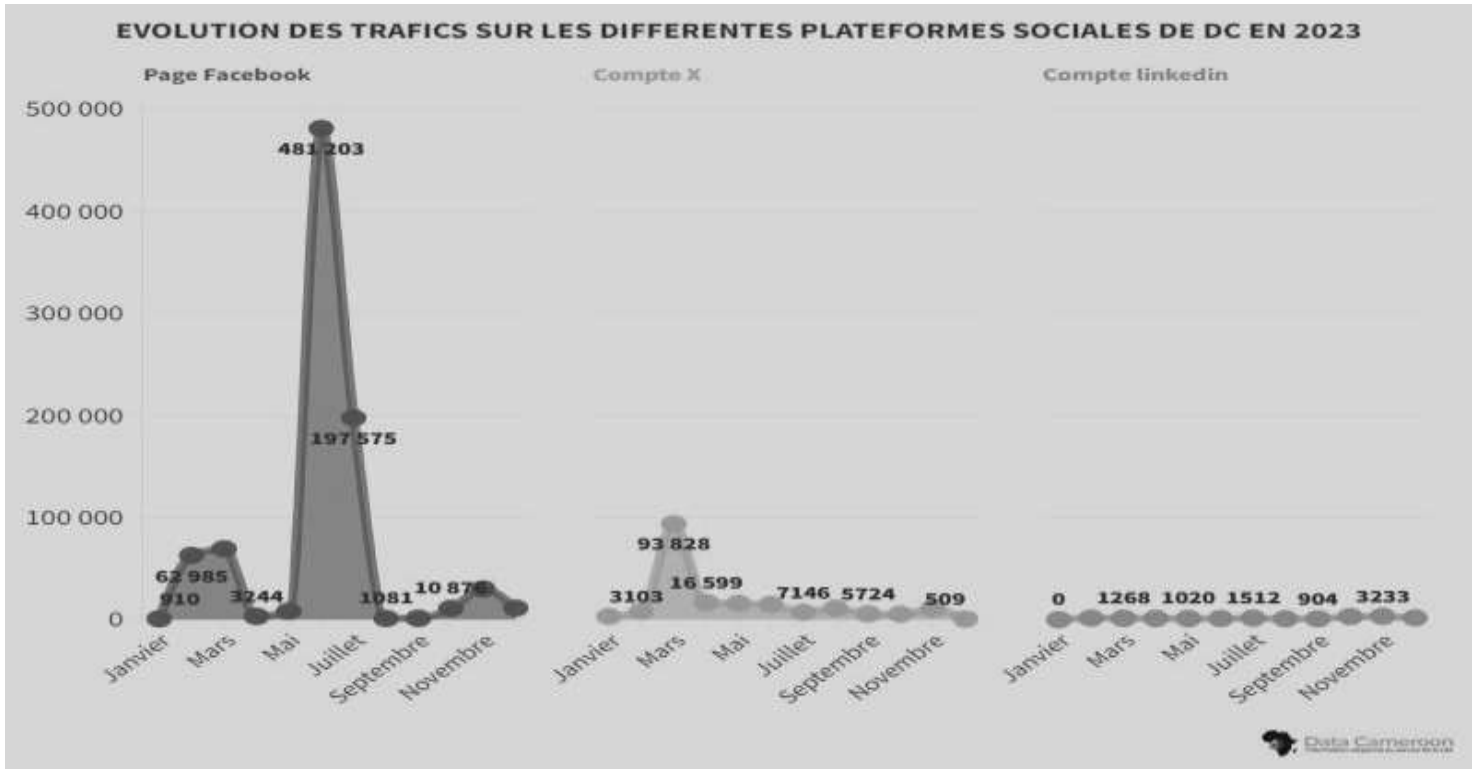


Rubrique fact-checking



Rubrique enquête et reportage





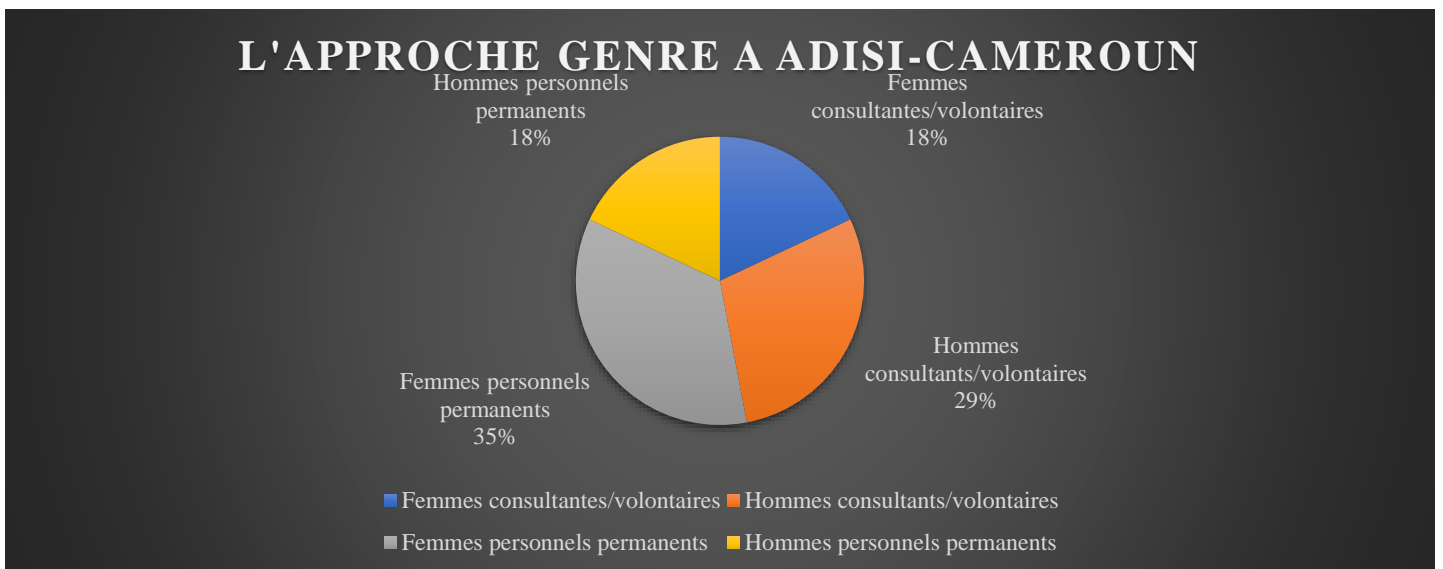
VII. L'APPROCHE GENRE A ADISI-CAMEROUN

L'organisation mets en avant l'approche genre en son sein et ce en matière de recrutement de son personnel. A cet effet, nous donnons l'opportunité à tous (femmes et des hommes) de faire partir de notre effectif. Ce principe nous permet de contribuer autant que possible à la promotion des droits de l'homme, l'équité et l'égalité, la participation effective la participation effective dans le cadre professionnel.

1- Distribution des taches

Au même titre que les hommes, les femmes occupent des postes décisionnels au sein de l'organisation. Elles ont la possibilité de contribuer aux aspects stratégiques en matière de planification de la vision de l'organisation.

2- Personnel



L'on peut clairement observer à travers les différents pourcentages du diagramme que le personnel permanent ADISI-Cameroun est constitué de 35% de femmes et de 18% d'hommes et pour ce qui des volontaires, ils sont constitués de 18% de femmes et de 29% d'hommes. Il en ressort de cette lecture qu'aussi bien au sein de l'organisation qu'à l'extérieur les femmes sont impliquées dans la mise en œuvre des activités.

VIII. PERSPECTIVES 2024

Il important de noter que la mise en œuvre des programmes au sein de notre organisation est un processus qui va en droite ligne avec un planning des activités élaboré à priori. En ce qui concerne l'année 2024 qui démarre, l'équipe s'attellera dans un dynamique et d'engagement que les années précédentes, surtout de communication avec une méthode de communication beaucoup ouverte dans la réalisation de tous les programmes engagés.

IX. NOS PARTENAIRES



ANNEXES

1- Captures de quelques articles publiés sur www.datacameroun.com;

✓ Fact-checking ;

✓ Enquêtes.

2- Quelques photos phares

CAPTURES DE QUELQUES ARTICLES PUBLIES SUR WWW.DATACAMEROUN.COM

FACT-CHECKING

VOIRIE URBAINE : NON, CETTE IMAGE NE MONTRE PAS UN CARREFOUR SITUÉ DANS LA VILLE DE YAOUNDE



© 26 janvier 2024 | DataCameroun | Fact Checking

Dans une publication devenue virale sur les réseaux sociaux, Facebook notamment, la page *Rap Yaounde* se dit, photo à l'appui, montre un rond-point de Yaoundé. Après vérification, il ne s'agit pas d'un lieu situé dans la capitale politique du Cameroun, mais de rond-point majeur à Douala.

Le 10 janvier 2024, la page Facebook « Rap Yaounde » publie une image qui a pour légende : « Ici c'est Yaoundé Cameroun, mais certains africains vont penser que c'est l'Europe (sic) ». La photographie aérienne (prise depuis les airs, flutr) montre un rond-point verdoyant, avec des véhicules qui circulent tout autour. Elle donne aussi à voir une vue panoramique de la zone où elle a été prise.

Cette publication compte plus de 1 000 commentaires pour une page suivie par près de 280 000 personnes. Alors que certains internautes sont sceptiques, d'autres effectuent l'image à Douala et non pas à Yaoundé, voire même hors du Cameroun.

Cette publication intervient dans un contexte où la mairie de la ville de Douala a engagé, il y a peu, des travaux de réhabilitation et de construction d'environ 30 000 m² d'aires de la voirie urbaine.

Vérification

DataCameroun a écrit aux administrateurs de la page sur Messenger et sur WhatsApp pour en savoir plus sur la localisation de la photo. Mais n'a obtenu aucune réponse. Nous avons procédé à une recherche d'images inversées. Les outils tels que [Google Images](https://www.google.com/search) et [TinEye](https://www.tineye.com/) ne donnent aucun résultat probant. Mais les recherches grâce à l'outil de vérification [Reverse Image Search](https://www.reverse-image-search.com/) nous conduisent vers des résultats auxquels la photo vérifiée est associée. L'un des liens nous conduit vers

[Voirie urbaine : non, cette image ne montre pas un carrefour situé dans la ville de Yaoundé \(datacameroun.com\)](http://www.datacameroun.com)

BRACONNAGE : CES IMAGES DE FÉLIN CAPTURÉ ET PRÉPARÉ NE SONT PAS DU CAMEROUN



© 10 janvier 2024 | DataCameroun | Fact Checking

Des images devenues virales sur les réseaux sociaux, Facebook notamment, montrent des hommes avec le carcasse d'une panthère dans l'arrière-pensée au Cameroun. Après vérification via des outils, le scène ne s'est pas déroulée au parc national du Mbem et Djemem situé sur le versant sud du plateau de l'Adamaoua et à la limite nord de la forêt humide, mais en Afrique du Sud.

Le 4 janvier 2024, la page Facebook « Vieilles le Cameroun avec moi » spécialisée dans la promotion du tourisme et l'attraction locale publie : « une vidéo plus célèbre Parc national du Mbem et Djemem récemment on se vider qui dans le Parc (sic) ». Le message est accompagné de cinq images dont trois qui montrent des hommes tenant la carcasse d'un félin. La 1^{re} est celle de la tête, éviscérée et accrochée sur un arbre, tandis que la 2^e est une marmite contenant les morceaux de viande rôtis.

Au lendemain de la publication, le post comptait près de 3 000 commentaires, plus de 2 000 partages et près de 20 000 emojis.

Vérification

À la vérification de la première image, Google Lens, TinEye, et Yandex n'apportent aucun résultat probant. Cependant, un clic sur le résultat de Bing nous renvoie vers un article de [237news.com](https://www.237news.com), un agrégateur de contenu au Cameroun. Publié le 26 février 2023, cet article intitulé : « Tuer une panthère, autrefois un acte de courage, était aussi une quête pour le pouvoir » parle de la chasse à la panthère qui selon le rite, était autrefois considérée comme un acte de

[Braconnage : Ces images de félin capturé et préparé ne sont pas du Cameroun \(datacameroun.com\)](http://www.datacameroun.com)

ENQUETES

CENTRAL AFRICA: PANGOLIN TRAFFICKING GENERATES NEARLY 419 BILLION CFA FRANCS EACH YEAR



Pangolins curl up into a ball when threatened and carry their babies on their backs entwined.

The world's most poached mammal is much more hunted for its scales, which are sold on an illegal market based for Asia. The + juicy + trade in this protected species, the guardian of the forest, benefits smugglers and their accomplices, including senior civil servants and agents of international institutions. Investigation.

One morning in August 2023, a resident of **Yaoundé**, in Cameroon's Littoral region, discovered a pangolin not far from her home in **Yaoundé**. On contact with her, the animal curled up on itself. The restaurant owner was delighted when she caught it and added it to the menu for the next day. News of this unusual capture quickly spread around the capital, surprising many people. At the **Yaoundé Wildlife National Park Conservation Office**, the news was astounding. Especially as the **Asian**, protected animal species has not yet been recorded in the ecological monitoring, but a resident of **Yaoundé** recalls seeing the highly priced pangolin meat six years earlier, in 2017.

People in their stables living in this locality in the **Yaoundé Wildlife National Park** department also remember that 50 years ago, pangolins were stable in the area. + When we were children, we sometimes saw pangolins and ate its meat. Today, it's very rare. There are at least two generations after us who will only see pangolins in Asia +. According to **Joseph Djoussé**, one of them, he believes that the species is in danger of total extinction in Yaoundé. The proof is that since his restaurant opened in 2015, not a single hunter has offered pangolin meat.

[Central Africa: Pangolin trafficking generates nearly 419 billion CFA francs each year \(datacameroon.com\)](https://datacameroon.com)

QUEST-CAMEROON : 60% DES FORÊTS SACRÉES PERDUES EN 30 ANS



© 28 septembre 2023 | DataCameroon | Enquêtes

D'après le rapport **État d'Evolution des Activités de la Forêt et de la Faune et de l'Utilisation Écologique** publié en 2023, 288 forêts sacrées (sur une superficie de 985,079 hectares (24)) ont été recensées dans cette région du pays. Mais ces espaces sont menacés de disparition du fait de la pression foncière, l'affaiblissement des croyances et l'urbanisation.

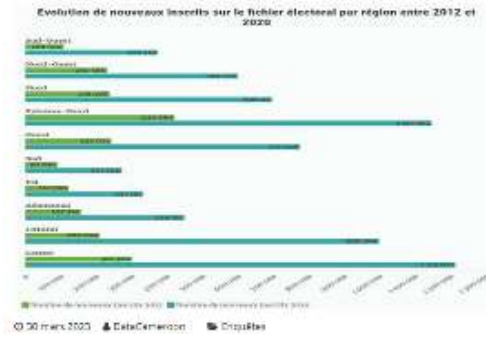
Les forêts sacrées de l'Ouest-Cameroun sont menacées de disparition. La pression foncière, l'agriculture, l'affaiblissement des croyances ancestrales et l'urbanisation sont entre autres causes de la destruction de ces sites naturels dotés d'une valeur culturelle et spirituelle. La préservation de la biodiversité dans cette région du Cameroun.

En ce principe, le **datacameroon** est parvenu à faire + deux certains résultats positifs +. Premièrement, c'est connu de tous +, qu'il y a un manque d'une stratégie de forêt qui a impacté l'ensemble. Deuxièmement, c'est connu de tous +, qu'il y a un manque de volonté politique pour la préservation de la forêt. Troisièmement, nous sommes qu'il est urgent de s'attaquer aux causes de la destruction de ces sites naturels.

Autre élément, notons à la voir rapide de la situation actuelle (**datacameroon**) dans le département de l'Ouest-Cameroun, grâce que la forêt sacrée est un lieu sacré aux habitants de certaines régions rurales. Ce manque de volonté politique pour la préservation de la forêt sacrée, 20 ans de répression des activités de la forêt sacrée et d'ailleurs, les forêts sacrées permettent de maintenir les traditions et de préserver la biodiversité pour le développement +, explique le rapport.

[Ouest-Cameroun : 60% des forêts sacrées perdues en 30 ans \(datacameroon.com\)](https://datacameroon.com)

FICHER ÉLECTORAL : EN 17 ANS, ELECAM N'A INSCRIT QUE 7 MILLIONS D'ÉLECTEURS



Créé en 2006, l'élection Cameroun qui peine à constituer les acteurs du système électoral, enregistré au maximum 300 000 électeurs par an. Cette faible affluence de ressources financières, insuffisance du personnel et de logistique, cette institution, peinent les experts, pourtant

le nombre total de nouveaux inscrits à 403 000, parmi lesquels, 159 154 hommes, 243 845 femmes et 365 076 jeunes de moins de 35 ans.

BABADJOU-BAMENDA ROAD: CHALLENGES IN EXECUTION AND COMPENSATION



The road construction company, **Bechtel** (2000) has introduced work to rehabilitate the **Bamenda - Babadjou road** which is subject to more advanced deterioration. The 27 km Babadjou to Bamenda stretch of road which is the first lot of the 62 km project, has an execution rate of 30% within 18 months of work. The 18 months project is expected to be completed by September 2023.

Professionals, such as engineers and surveyors as well as drivers from **Bechtel** can be seen at the construction site of Babadjou to Bamenda (Lot 1) and Bamenda to Bamenda (Lot 2) the road right. Both with specially 300 instructions to regulate the physical construction. Some have been installed and signs and materials placed on-site and control the flow of traffic into and out of the road to another.

Subscribers are seen sitting on the benches in the shade of street lights, starting their work from the north side, using bulldozers to break up existing roadbeds and setting equipment such as cement mixers or asphalt trucks. In addition, these workers lay out the construction program, such as poles, wires, and payments.

The rehabilitation between the two stretches the history of public works in place to restore the property's condition. Several feet high, the roadbed is a mix of gravel and crushed stone that has been returned into the lot.

In addition, Bechtel is rehabilitating Lot 2, the road from Bamenda to Babadjou which is 35.5 km long and work is expected to last 18 months. The have been working on Lot 2 for over a month now, with an execution rate of 20%. The contract is worth about \$2 billion and is expected to be completed by

[Babadjou-Bamenda road: Challenges in execution and compensation \(datacameroon.com\)](https://datacameroon.com)

QUEST-CAMEROON : PLUS DE 4 000 CÉSARIENNES PRATIQUÉES EN 2022



Plus de 4 000 césariennes ont été pratiquées en 2022 dans la région de l'Ouest-Cameroun. Cette région qui compte plus de 4,7 millions d'habitants pour 28 départements, est devenue une préférence de l'étranger (surtout les femmes) grâce à la présence de l'hôpital de référence de l'Ouest, un hôpital de référence qui a permis de réduire le taux de mortalité maternelle et infantile.

Plus de deux enfants, la mortalité infantile est une menace constante. Il y a deux ans, les forêts ont été gravement touchées par la pandémie de Covid-19. Une pandémie qui a permis de réduire les cas de mortalité infantile. Cette pandémie a permis de réduire les cas de mortalité infantile. Cette pandémie a permis de réduire les cas de mortalité infantile.

Une fois déclarée, le 14 février 2020, la pandémie a permis de réduire les cas de mortalité infantile. Cette pandémie a permis de réduire les cas de mortalité infantile. Cette pandémie a permis de réduire les cas de mortalité infantile.

[Ouest-Cameroun : Plus de 4 000 césariennes pratiquées en 2022 \(datacameroon.com\)](https://datacameroon.com)

ENVIRONMENT: 70% OF MANGROVE LOSS ATTRIBUTED TO THE ABSENCE OF LAWS



© 18 février 2023 | DataCameroon | Enquêtes

The absence of specific and specific legal texts governing the degradation of this fragile ecosystem contributes to its over-exploitation and rapid depletion in the Littoral region of Cameroon.

Mangrove forests are found in the Littoral region of Cameroon. The regular record of these cutting forests brings against a tree that has stopped. The further you go into the forest, the more difficult it is to find mangroves. It is important to take care of mangroves in the Littoral region of Cameroon. The absence of specific legal texts governing the degradation of this fragile ecosystem contributes to its over-exploitation and rapid depletion in the Littoral region of Cameroon.

The young man of thirty years old was seen with a machete and a bag of green leaves. He had a machete in his right hand and a bag full of leaves in his left shoulder. He has just cut the mangrove in the Littoral region of Cameroon. It is important to take care of mangroves in the Littoral region of Cameroon. The absence of specific legal texts governing the degradation of this fragile ecosystem contributes to its over-exploitation and rapid depletion in the Littoral region of Cameroon.

[Environment: 70% of Mangrove Loss Attributed to the Absence of Laws \(datacameroon.com\)](https://datacameroon.com)

QUELQUES PHOTOS PHARES



Prises de vue Retraite stratégique 2023





Prises de vue ateliers de formation



Prises de vue ateliers de formation

