



ADISI - CAMEROUN



RAPPORT ANNUEL

2024



TABLE DES MATIÈRES

PREAMBULE 3

PERFORMANCES ANNUELLES 2024 3

CERTIFICATION ET ADHESION 6

- ❖ Certification JTI..... 7
- ❖ Adhésion au GIJN 7

FORMATIONS ET SEMINAIRES 8

INNOVATIONS 10

- ❖ Manuel de procédure 10

VUE D’ENSEMBLE DES ACTIVITÉS PAR SERVICE JANVIER – DÉCEMBRE 2024..... 11

- 1. Communication 11
- 2. IT Specialist..... 12
- 3. DataCameroon SARL..... 13
- 4. DataCheck 14
- 5. Suivi et évaluation des projets et programmes 15

RÉSUMÉ DE L’IMPACT DES ACTIVITÉS 2024..... 16

LES DEFIS EN 2024..... 19

VISION A LONG TERME 20

NOS PARTENAIRES..... 21

GALERIE PHOTOS/ QUELQUES TEMPS FORTS..... 22

PREAMBULE

Comme les années précédentes, l'année 2024 a marqué une étape importante dans le parcours d'ADISI-Cameroun, une organisation engagée dans la promotion de la bonne gouvernance, l'accès à l'information, l'Open Data, la vérification des faits et le développement local inclusif. Cette année a été marquée par des avancées significatives au regard des différents projets réalisés, des défis surmontés, et des collaborations fructueuses.

Dans un contexte où la transparence et la participation citoyenne sont plus que jamais essentielles pour la démocratie, ADISI-Cameroun a redoublé d'efforts pour faciliter l'accès à l'information publique, encourager l'utilisation des données ouvertes, et soutenir des initiatives de développement local inclusif. Nos actions ont été guidées par une volonté constante de renforcer les capacités des acteurs locaux, et de promouvoir la participation citoyenne des jeunes dans les politiques publiques locales.

Ce rapport annuel propose une rétrospective complète des activités, des réalisations, et des innovations qui ont rythmé cette année charnière.

Il met en lumière les projets phares que nous avons menés, les partenariats stratégiques que nous avons noués, et les impacts concrets que nous avons générés sur le terrain. Il ressort également les défis rencontrés et les leçons apprises, qui nous permettent de continuer d'améliorer nos pratiques et à adapter nos stratégies aux besoins émergents

Enfin, ce rapport offre une perspective sur nos ambitions futures. Alors que nous nous projetons vers les années à venir, nous restons déterminés à poursuivre notre mission avec la même rigueur et le même engagement, tout en explorant de nouvelles opportunités pour amplifier notre impact.

Nous remercions chaleureusement nos partenaires, bénévoles, et toutes les parties prenantes qui ont contribué à notre succès en 2024. C'est ensemble que nous continuerons à œuvrer pour une gouvernance plus ouverte et un développement plus inclusif au Cameroun en particulier et en Afrique en général.

PERFORMANCES ANNUELLES 2024

Projet

OpenGovLoc : La CivicTech au service de la gouvernance locale.



Objectif du Projet

Mettre la CivicTech au service des administrations locales et des citoyens pour un meilleur contrôle et implication numérique des politiques publiques locales.



Résultats réalisés

Voici quelques résultats pertinents réalisés dans le cadre de ce projet : 63 collecteurs ont été sélectionnés pour leur profil adapté, et 20 superviseurs régionaux ont été formés pour encadrer les opérations de terrain. Les données ont été collectées dans 47 départements, couvrant 10 régions et 120 communes sur l'ensemble du territoire. Trois descentes ont été effectuées dans les régions de l'Est, du Centre et de l'Ouest pour évaluer le processus de collecte. Par ailleurs, nous avons élaboré le budget citoyen local de 11 communes, créé et mis à jour leurs sites web, et organisé un atelier de formation de trois jours à l'intention des responsables de la communication. 12 responsables de communication issus de 12 communes ont été formés et dotés de feuilles de route personnalisées, tandis que 11 séances de coaching ont été dispensées pour le suivi de la mise en œuvre des feuilles de route. Ces résultats témoignent de notre engagement à soutenir le développement local et la décentralisation, de même qu'à renforcer la transparence dans la gestion communale.

Projet

ODACA: Open Data for Accountability and civic awareness in Central Africa

Objectif du Projet
Promouvoir l'ouverture des données afin de faciliter les enquêtes journalistiques pour une meilleure information des citoyens dans le but de renforcer l'engagement/participation civique.



Résultats réalisés

12 responsables de communication de 12 communes ont été formés ; 4 rapports sur le suivi des politiques publiques dans les communes de Loum, Penja, Eséka et Makénéné ont été réalisés ; des descentes ont été effectuées dans les communes ; 12 journalistes ont été formés au datajournalisme et au journalisme d'investigation ; et 4 articles d'enquête ont été produits et publiés.

Objectif du Projet

Renforcer les capacités en techniques avancées et ONSIT de 10 journalistes fact-checkeurs pendant 8 mois

Projet

Factchecking

Les académies du fact-checking



Résultats réalisés

10 boursiers/ journalistes formés ; 3 sessions de formations réalisées ; 4 séances de coaching réalisées ; 7 articles produits et publiés.

Objectif du Projet

Renforcer les capacités d'action des OSC à travers la mise en place et la gestion d'outils et supports de communication visant à renforcer la visibilité et la diffusion des informations et messages clés des acteurs intervenant en faveur de la transition écologique.

Projet

FSPI TE (Simplon /ADISI-Cameroun)

Renforcer les compétences digitales des bénéficiaires du FSPI pour renforcer le pilotage, la mise en œuvre, l'efficacité, l'efficience et l'impact de leurs interventions



Résultats réalisés

105 représentants et bénévoles d'OSC formés venant de 5 villes différentes, 12 formateurs mobilisés dans le cadre des formations ; 3 modules explorés lors des formations et 12 formations faites par les formateurs.



Forum sur la désinformation électorale

Objectif du Forum

Renforcer les capacités des acteurs clés afin de mieux les outiller pour identifier, contrer et sensibiliser à la désinformation, tout en promouvant des pratiques démocratiques robustes sur l'espace médiatique des deux pays : le Cameroun et le Gabon.

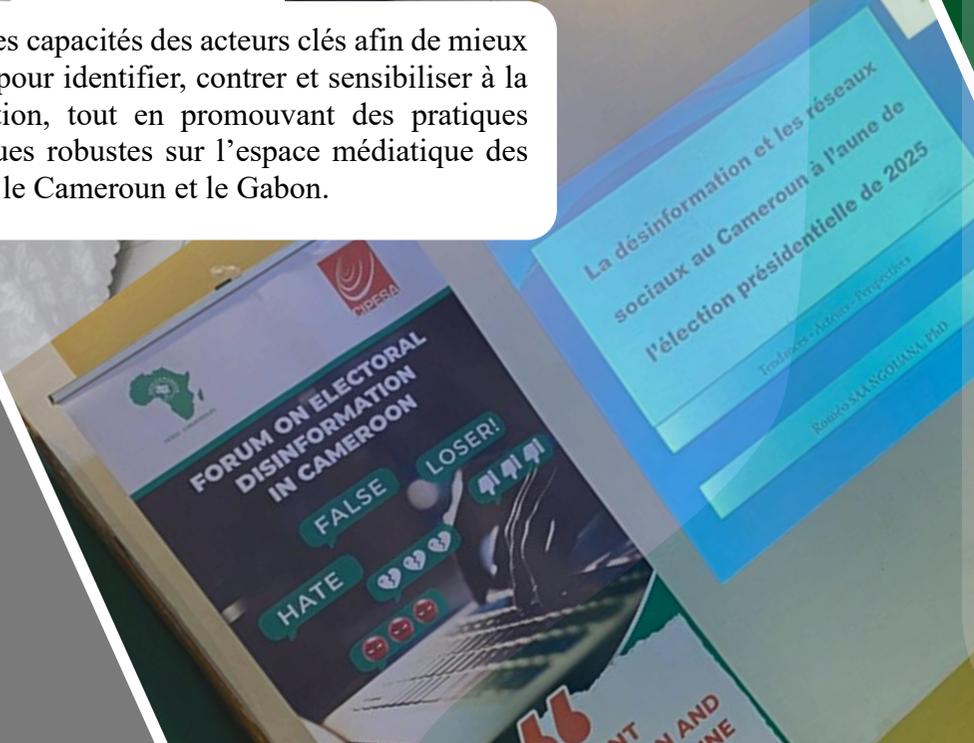


Constats pertinents

Une manipulation de l'information qui exacerbe les tensions sociopolitiques et sécuritaires, créant un climat de peur, de terreur et d'insécurité. Une stigmatisation croissante, avec l'émergence de termes discriminatoires et une tribalisation du débat public, notamment en ligne et dans les médias à large audience. La désinformation et les discours de haine, souvent alimentés par ou contre une partie de la diaspora, se cristallisent et se polarisent, notamment autour de questions politiques et ethniques. Les programmes de débats publics deviennent des terrains propices à ces dérives, tandis que les acteurs politiques contribuent au développement de la désinformation en ligne, menaçant les libertés collectives et individuelles.

Recommandations

La nécessité de sauvegarder les libertés collectives et individuelles, notamment en garantissant aux citoyens un accès équitable à une information crédible, équilibrée et de qualité. Il recommande de promouvoir l'éducation aux médias et à l'information, tant dans les programmes éducatifs que via des campagnes numériques de sensibilisation. Pour garantir un climat sain pendant les élections, il est essentiel de privilégier des débats politiques équilibrés, animés par des spécialistes constructifs, et de concevoir des contenus électoraux clairs et pédagogiques. Enfin, l'élaboration d'un glossaire des discours de haine et la vulgarisation des outils de vérification des informations sont proposés pour mieux identifier et combattre la désinformation.



Projet

FSPi TE (ADISI-Cameroun)

Organiser une campagne de communication sociale auprès des parties prenantes intéressées, dont au moins 10.000 personnes dans les 10 régions du Cameroun & appuyer les OSC accompagnées sur le renforcement de leur visibilité par la mise en place d'outils de communications digitaux (sites internet, pages sur les réseaux sociaux...).



Causeries éducatives/ Sensibilisation sur la protection de l'environnement



Résultats réalisés

Environ 1903 cibles touchées à travers les descentes de terrain (sensibilisation physique) et près de 99 496 personnes touchées à travers nos Réseaux Sociaux ; 14 OSC qui travaillent à promouvoir la protection et la préservation de l'environnement rencontrées dans le cadre de la sensibilisation ; 4 Sites web des OSC qui travaillent à promouvoir la protection et la préservation de l'environnement créés.

CERTIFICATION ET ADHESION

❖ Certification JTI

La norme JTI a pour objectif de restaurer la confiance dans les médias en créant des conditions favorables à son rétablissement, grâce à un mécanisme international récompensant les pratiques journalistiques éthiques et professionnelles.

En novembre 2024, DataCameroon a obtenu sa certification au journalism trust initiative (JTI).



❖ Adhésion au GIJN



Global Investigative Journalism Network

En septembre 2024, DataCameroon a rejoint le réseau international de Global Investigative Journalism Network (GIJN).

Le Global Investigative Journalism Network est un groupe d'organisations de journalisme indépendant qui soutiennent la formation et le partage d'informations entre les journalistes dans le domaine du journalisme d'investigation et du journalisme assisté par ordinateur.

L'objectif du Réseau mondial du journalisme d'investigation est de :

- Aider à organiser et à promouvoir des conférences et des ateliers régionaux et internationaux.
- Aider à la formation et au maintien d'organisations journalistiques impliquées dans le journalisme d'investigation et le reportage assisté par ordinateur dans tous les pays Etc...

FORMATIONS ET SEMINAIRES

JOURNEE INTERNATIONALE POUR METTRE FIN A L'IMPUNITÉ DES CRIMES CONTRE LES JOURNALISTES

Ethiopie



Promouvoir la sécurité des journalistes et combattre l'impunité de ceux qui les attaquent sont des actions centrales dans le cadre du soutien de l'UNESCO à la liberté de la presse et à la liberté d'expression. C'est dans cette optique qu'un événement en l'honneur de la Journée internationale pour mettre fin à l'impunité des crimes contre les journalistes 2024 s'est tenu du 06 au 07 Novembre au siège de l'Union Africaine à Addis Abeba en Éthiopie sous le thème : « la sécurité des journalistes en cas de crises et d'urgences ».

20e conférence africaine des journalistes d'investigation.

Afrique du Sud



Ghana

Africa Fact Summit 2024, le regroupement des fact-checker d'Afrique



Nigeria

Panel d'échanges : Analyse des mécanismes complexes à l'œuvre derrière la propagation de fausses informations et mise en lumière des conséquences néfastes sur la cohésion sociale dans le bassin du Lac Tchad.





Novembre 2024

Séminaire pair à pair sur le journalisme d'investigation

Renforcer le journalisme d'investigation au Cameroun : Enjeux et perspectives pour 2024 !



août 2024

Forum sur la désinformation électorale au Cameroun !

Sensibiliser à la désinformation, plus précisément la désinformation électorale au Cameroun.

RENCONTRE DE DEFYHATENOW POUR REFLECHIR AUX DIFFERENTES SOLUTIONS A ENVISAGER POUR LUTTER CONTRE LE DISCOURS DE HAINE



RECOMMANDATIONS PERTINENTES :

- Utiliser les réseaux sociaux, les blogs, et les plateformes en ligne pour diffuser des messages positifs sur la cohabitation pacifique, la paix, et la tolérance. Créer des contenus engageants tels que des vidéos, des infographies, et des témoignages pour toucher un large public.
- Collaborer avec les institutions publiques et les organisations non gouvernementales pour promouvoir des messages de paix et de tolérance à travers des affiches, des brochures, et des événements publics.
- Offrir des formations continues pour les enseignants, les travailleurs sociaux, et les autres professionnels qui sont en contact direct avec la communauté.

Sensibiliser les élèves sur les bonnes pratiques à adopter au quotidien pour préserver notre environnement, notamment en matière de recyclage et de tri des déchets.



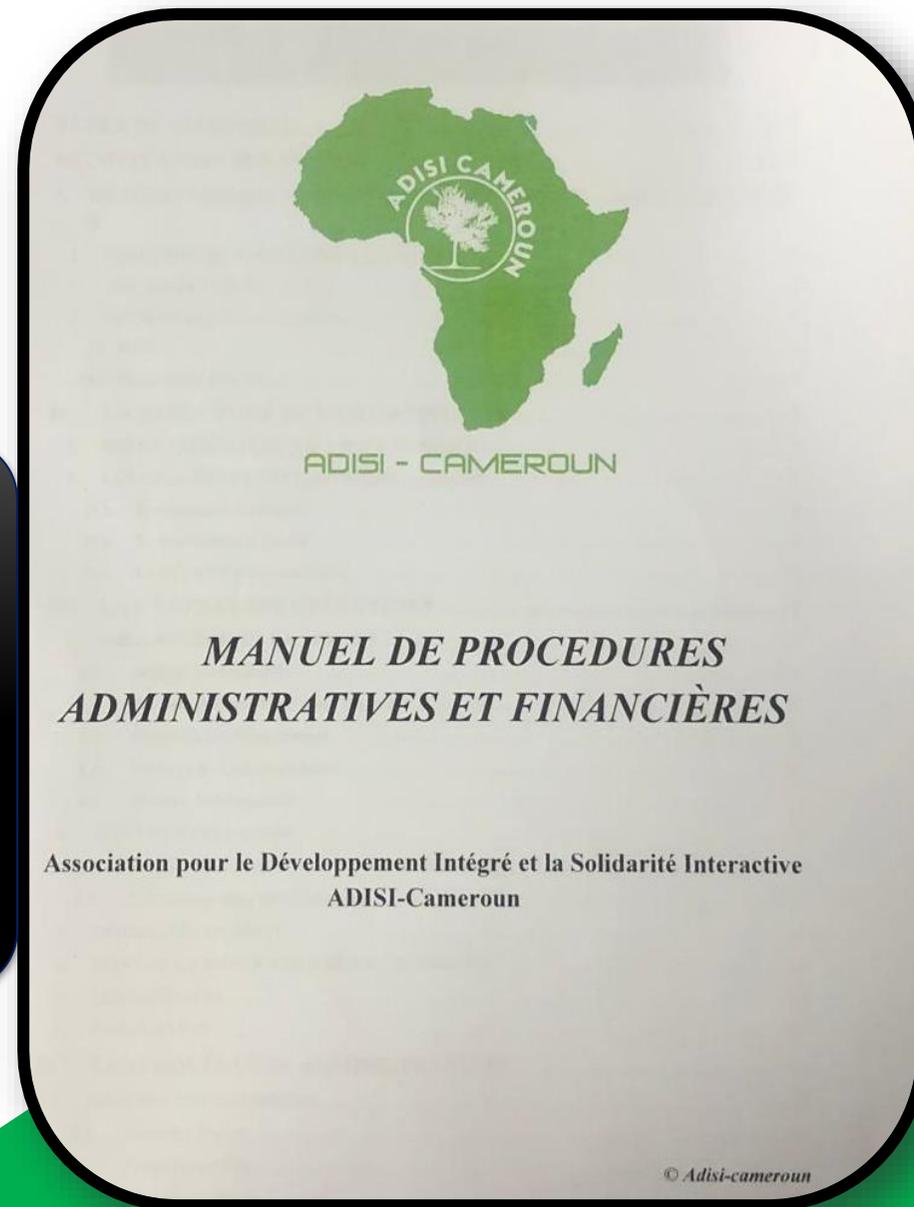
Renforcement de la participation citoyenne dans les politiques publiques dans les collectivités territoriales décentralisées notamment les communes.



INNOVATIONS

❖ Manuel de procédure

Cette année a été marquée par une avancée majeure dans la quête de l'efficacité de notre organisation : l'introduction d'un Manuel de Procédure, conçu pour répondre aux défis actuels et futurs de notre organisation. Plus qu'un simple document, ce manuel incarne notre engagement pour l'amélioration continue et l'adaptabilité dans un environnement en constante évolution.



Ce document innovant symbolise notre volonté de repousser les limites et d'offrir le meilleur de nous-même, dans la quête de l'excellence. Il témoigne de notre capacité à transformer les défis en opportunités et à construire, ensemble, un avenir toujours plus prometteur.

VUE D'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS PAR SERVICE JANVIER – DÉCEMBRE 2024

1. Communication

QUELQUES DONNEES



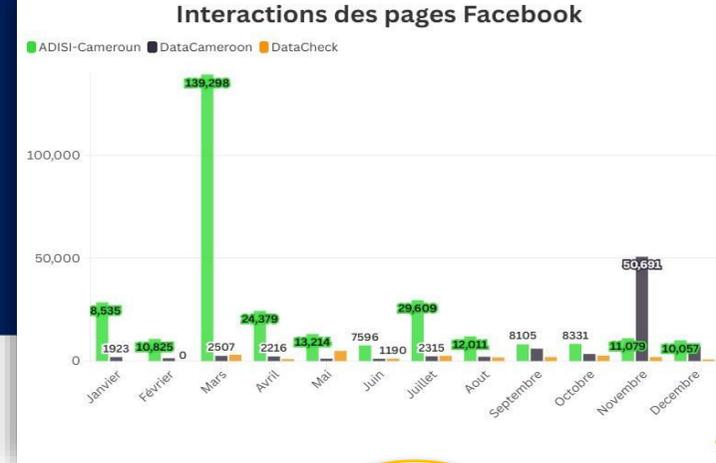
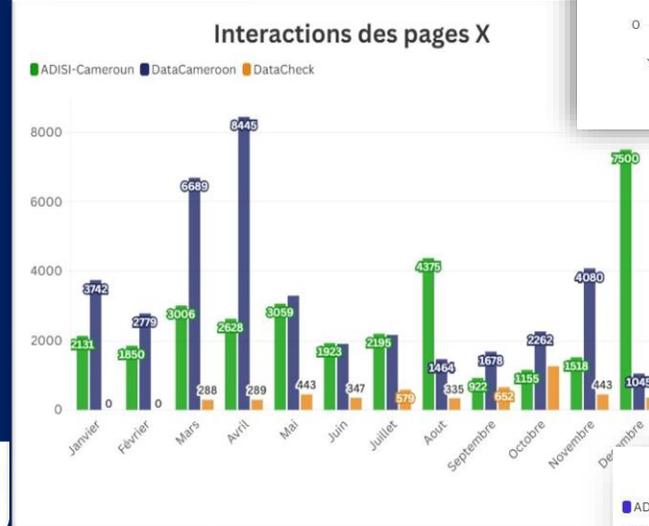
650
Publications

621
Publications



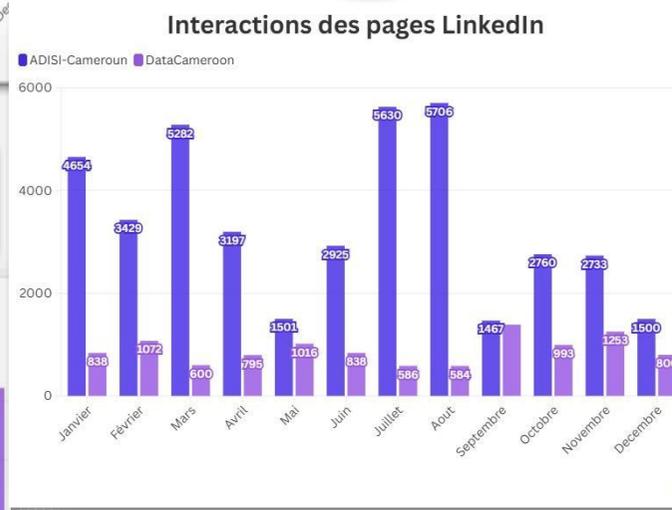
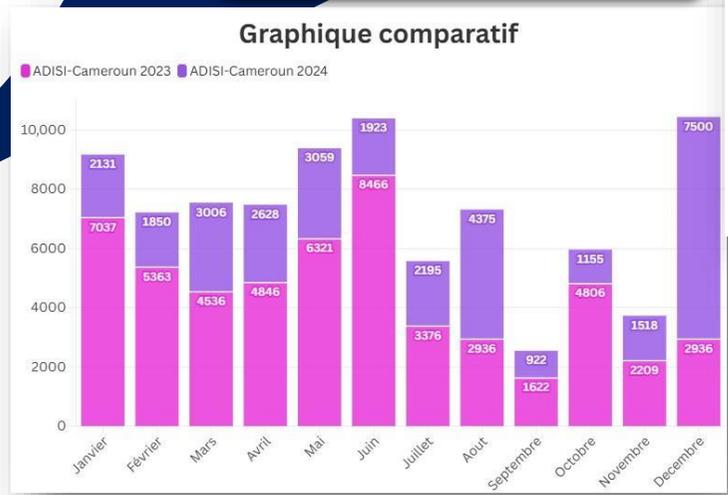
140
Publications

25
Couvertures événementielles



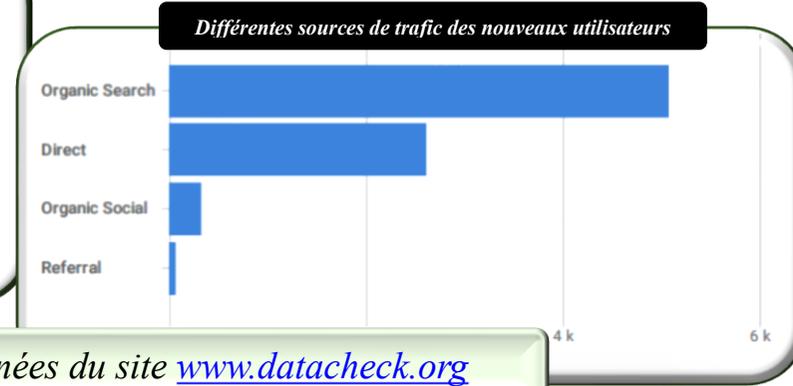
Aperçu des interactions de nos réseaux sociaux

Lecture comparative des interactions sur nos différents réseaux sociaux entre 2023 et 2024

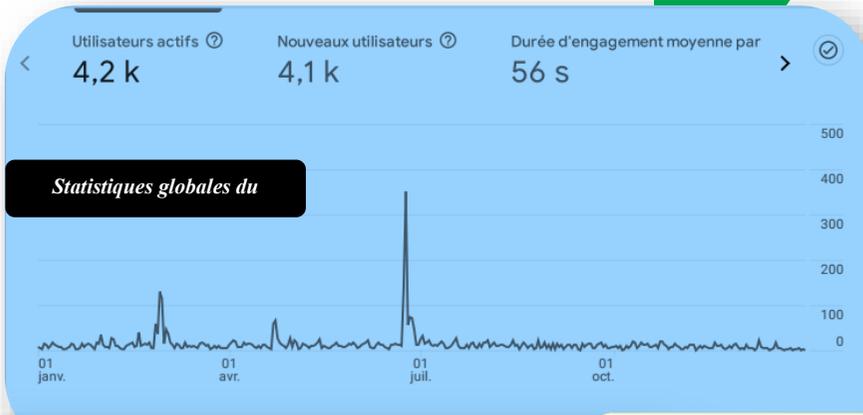


2. IT Specialist

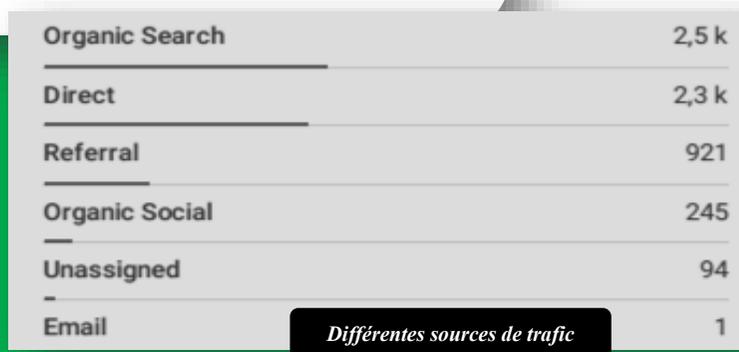
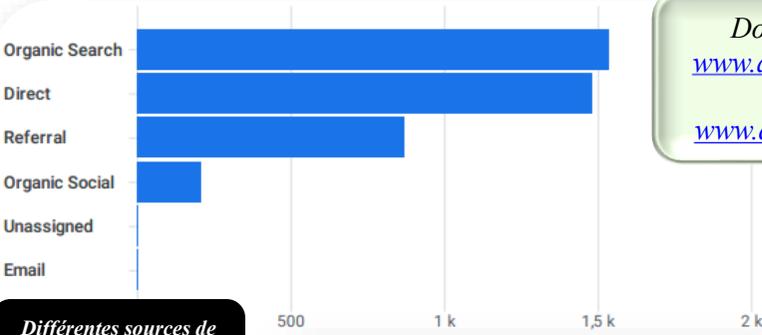
Voici quelques statistiques clés des trafics sur nos différents sites web entre janvier 2024 et décembre 2024



Données du site www.datacheck.org



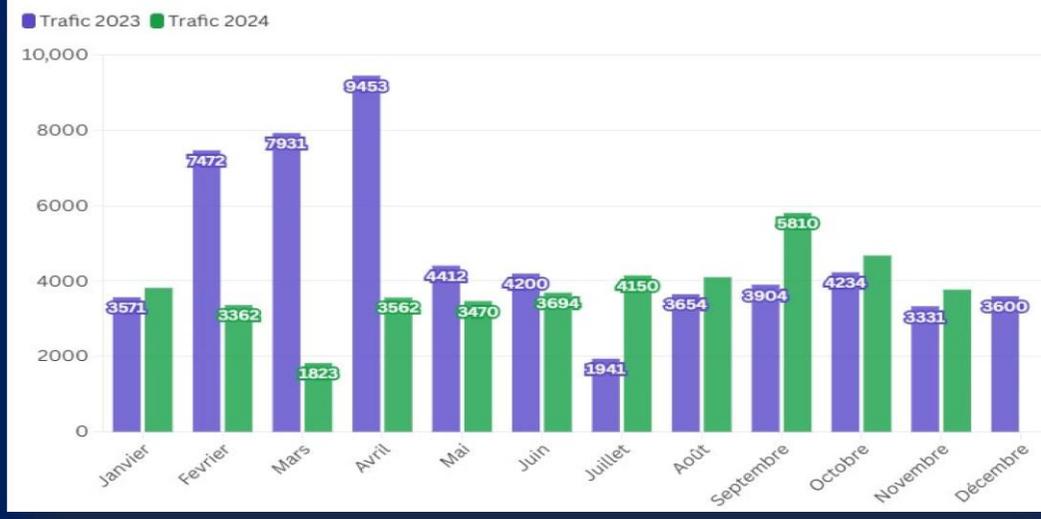
Données des sites www.adisicameroun.org & www.datacameroon.com



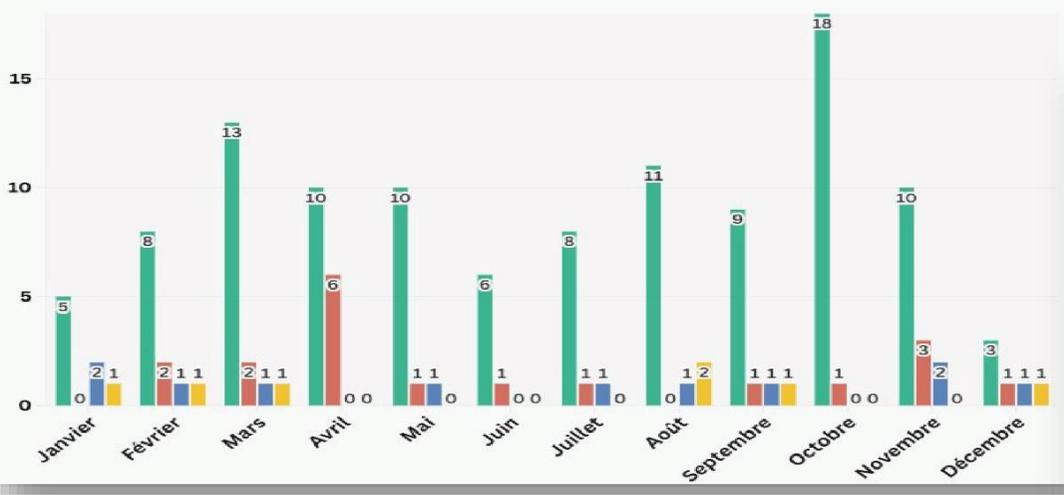
3. DataCameroon SARL

DataCameroon est un site d'information généraliste, spécialisé dans le Data journalisme et le journalisme d'investigation. Édité par DATA-CAMEROON SARL, il est né de la volonté de l'Association pour le Développement Intégré et la Solidarité Interactive (ADISI-Cameroun) et mis en ligne le 15 mars 2017.

Trafic sur le site DataCameroon entre 2023 et 2024



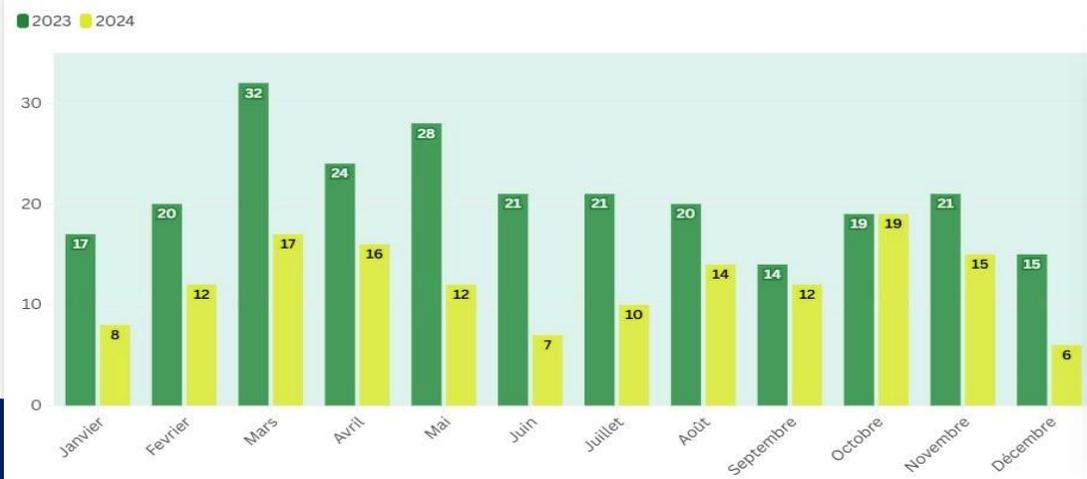
EVOLUTION MENSUELLE DE LA PRODUCTION DE DATACAMEROON EN 2024



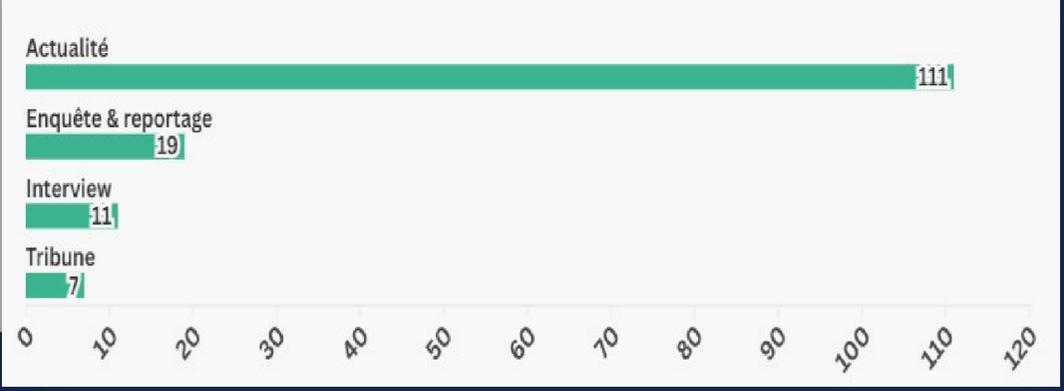
Evolution des productions des enquêtes entre 2023 et 2024



Evolution des productions des contenus entre 2023 et 2024



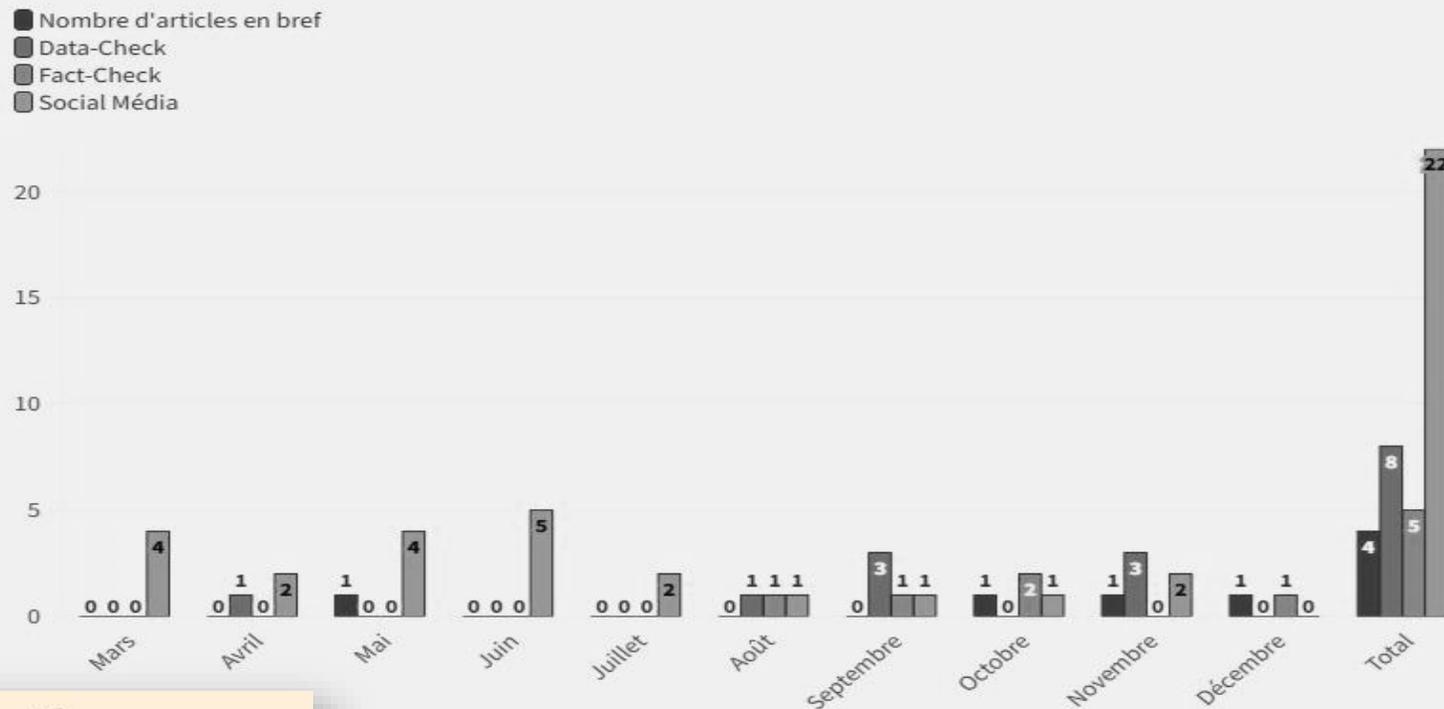
PRODUCTION DATACAMEROON EN 2024



Articles réalisés par catégorie (2024)

4. DataCheck

DataCheck est un pur Player qui a hérité des contenus de DataCameroon jusqu'au 29 février 2024. C'est une organisation de lutte contre la désinformation. Elle promeut la vérification des faits, la production des contenus, la formation et la recherche.



Articles des académies de Fact-Checking



Atelier de renforcement des capacités des journalistes au fact-checking lors des académies du fac-checking

5. Suivi et évaluation des projets et programmes

Quelques repères statistiques

PROJETS **5**

2139
CIBLES PHYSIQUES
TOUCHEES

- OSC
- JOURNALISTES
- JEUNES
- MEDIAS
- ADMINISTRATIONS PUBLIQUES



SEANCES D'EVALUATIONS LORS
DES DESCENTES DE TERRAIN

14

FORMATIONS **21**



1

Forum sur la désinformation électorale

RÉSUMÉ DE L'IMPACT DES ACTIVITÉS 2024

Les activités menées au cours de l'année 2023-2024 ont eu un impact significatif sur plusieurs fronts, témoignant d'un engagement fort en faveur du développement local, de la transparence, et de la lutte contre la désinformation. La sélection de 63 collecteurs et la formation de 20 superviseurs régionaux ont permis une collecte de données efficace dans 47 départements, couvrant 10 régions et 120 communes. Les descentes dans les régions de l'Est, du Centre et de l'Ouest entre autres ont permis d'évaluer et d'améliorer le processus de collecte. Par ailleurs, l'élaboration du budget citoyen de 11 communes, la création et la mise à jour de leurs sites web, ainsi que l'organisation d'un atelier de formation de trois jours, ont renforcé les capacités locales en matière de gestion et de communication. Douze responsables de communication issus de 12 communes ont été formés et dotés de feuilles de route personnalisées, tandis que 11 séances de coaching ont été dispensées pour consolider leurs compétences.

Cependant, le contexte sociopolitique reste marqué par des défis majeurs, notamment la manipulation de l'information, la stigmatisation,

et la tribalisation du débat public. Ces phénomènes exacerbent les tensions et menacent les libertés collectives et individuelles. Pour y faire face, il est essentiel de promouvoir l'éducation aux médias et à l'information, de garantir un accès équitable à une information crédible, et de privilégier des débats politiques équilibrés. La formation de 12 représentants et bénévoles d'OSC, ainsi que la sensibilisation de 1903 cibles à travers des descentes de terrain, ont permis de toucher un large public et de renforcer les capacités des organisations de la société civile. Enfin, la formation de 10 boursiers/journalistes et la production de sept articles publiés ont contribué à améliorer la qualité de l'information et à lutter contre la désinformation.

En somme, ces activités ont permis de renforcer les capacités locales, de promouvoir la transparence, et de lutter contre la désinformation, tout en posant les bases pour un débat public plus sain et équilibré. Les recommandations formulées, notamment en matière d'éducation aux médias et de promotion de débats constructifs, devront être mises en œuvre pour consolider ces acquis et garantir un impact durable.

LES DEFIS EN 2024

L'année 2024 a été marquée par des réalisations significatives au sein d'ADISI-Cameroun, grâce à des innovations et à la résolution de divers défis. Cependant, plusieurs difficultés ont été rencontrées, notamment des problèmes de connexion internet lente entravant les travaux, des coupures d'électricité fréquentes, et un manque de ressources humaines et matérielles. De plus, le non-respect des publications quotidiennes, dû au relâchement des correspondants, et la difficile intégration des nouveaux membres ont posé des défis supplémentaires. L'engagement insuffisant des stagiaires,

l'absence d'une équipe dédiée au desk actualité, et l'irrégularité des correspondants dans les productions hebdomadaires ont également affecté les opérations précisément au sein de DataCameroon Sarl et DataCheck. Les contraintes de délais dans la réalisation de projets ont impacté le service minimum de la rédaction. Enfin, l'alignement aux normes de la loi de finance de 2024 a constitué une difficulté majeure, partiellement surmontée par le service financier en fin d'année.

VISION A LONG TERME

La vision à long terme d'ADISI-Cameroun, basée sur les résultats obtenus jusque-là, s'articule autour de trois axes principaux : le renforcement des capacités locales pour un développement inclusif et durable, la promotion de la transparence et de la bonne gouvernance pour une gestion participative et responsable des institutions, et la lutte contre la désinformation et les discours de haine afin de construire un écosystème d'information et médiatique résilient. C'est tous ces efforts mis en musique qui continueront de consolider les acquis et de générer un impact durable sur les communautés et les institutions locales, en favorisant un environnement plus équitable, transparent et résilient.



NOS PARTENAIRES



**National Endowment
for Democracy**

Supporting freedom around the world

ifex



**DÉVELOPPEMENT
MÉDIAS**



cij

**OPEN CLIMATE
REPORTING
INITIATIVE**



ORGANISATION
INTERNATIONALE DE

la francophonie



AFEX
AFRICAN
FREEDOM OF
EXPRESSION
EXCHANGE



PRICNAC

Promotion de la Recherche,
de l'Innovation et de la Culture
Numérique en Afrique Centrale



Meta



OSIWA

OPEN SOCIETY INITIATIVE FOR WEST AFRICA



Global Investigative Journalism Network



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DES
AFFAIRES ÉTRANGÈRES

AUF



Coordonné par
l'Agence universitaire
de la Francophonie



**AMBASSADE
DE FRANCE
AU CAMEROUN**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



CJID

CENTRE FOR JOURNALISM INNOVIATION & DEVELOPMENT

RSF

**REPORTERS
SANS FRONTIÈRES**

GALERIE PHOTOS/ QUELQUES TEMPS



Soirée dînatoire _présentation du rapport d'étude



Activités dans les communes



Causeries éducatives





ADISI - CAMEROUN



Adisi-Cameroon/ DataCameroon



@Adisi_cameroun/ @Cameroon_data



Adisi-Cameroon



@AdisiCameroun



adisi@adisicameroun.org



(+237) 243 526 139



www.adisicameroun.org

www.datacameroon.com

www.data-check.org