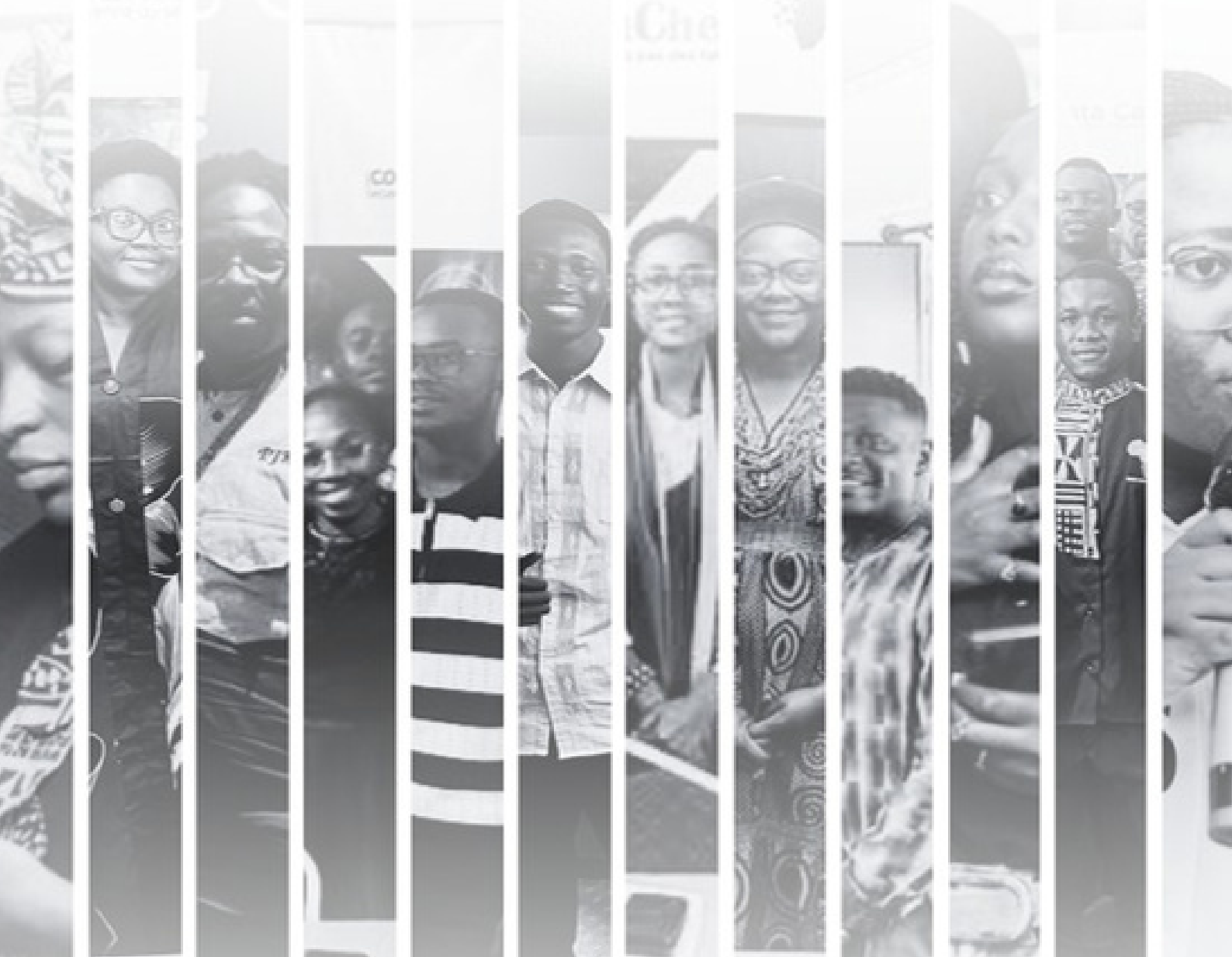




RAPPORT ANNUEL 2025



   Follow Us

 (+237) 243 526 139

 adisicameroun.org
datacameroon.com
data-check.org

SOMMAIRE

01

PRÉAMBULE 01

03

CHIFFRES CLÉS 03

05

INNOVATION ET TRANSFORMATION TECHNOLOGIQUE 06

05

IMPACT DES ACTIONS RÉALISÉES 11

Indicateurs sociaux
Indicateurs économiques
Indicateurs environnementaux

05

NOS PARTENAIRES EN 2025 12

02

PERFORMANCES 2025 02

04

CAPACITATION 03

Formations
Rencontres stratégiques
Partenariats académiques , institutionnels et ABC

06

VUE D'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS PAR SERVICE (JANVIER - DÉCEMBRE 2025) 07

Service communication
Service informatique
DataCameroon SARL
DataCheck

06

DÉFIS ET OPPORTUNITÉS 11

06

RETROSPECTIVE VISUELLE 13

PRÉAMBULE

En 2025, ADISI-Cameroun a consolidé son action dans un contexte national marqué par des tensions post-électorales, une insécurité persistante et des risques accrus pour les journalistes et la société civile. Grâce à des approches innovantes, l'organisation a renforcé la sécurité numérique, lutté contre la désinformation et favorisé la collaboration entre acteurs de l'information et institutions publiques, contribuant à la résilience de l'écosystème informationnel.

En plaçant les communautés au cœur de ses interventions, ADISI-Cameroun a renforcé les capacités, l'appropriation des actions et les réseaux engagés pour les libertés fondamentales et l'accès à une information fiable. Malgré les contraintes, l'organisation a transformé les défis en opportunités, contribuant à la cohésion sociale et à une gouvernance démocratique plus résiliente au Cameroun.



Déjeuner de présentation du pré rapport - Photo de famille - 01/09/2025

PERFORMANCES 2025

01

Projet

Cellule de veille sur la désinformation et la kleptocratie

Objectif

Développer un mécanisme structuré de veille et d'analyse afin de produire des connaissances approfondies sur la désinformation politique et les pratiques de kleptocratie en période électorale.

04

Projet

De l'ombre aux sanctions : enquêter, poursuivre et résister à la kleptocratie

Objectif

Renforcer le journalisme d'investigation sur les pratiques de kleptocratie ; Soutenir les actions juridiques et contentieuses contre les acteurs impliqués dans la corruption et le détournement de fonds.

02

Projet

Mutualisation des acteurs pour l'accès à l'information en période électorale

Objectif

Assurer aux citoyens un accès à une information fiable, équilibrée et accessible avant, pendant et après l'élection présidentielle de 2025

05

Projet

Paix, Transhumance et Développement de l'Économie Pastorale.

Objectif

Promouvoir une transhumance pacifique, inclusive et durable dans le bassin du lac Tchad, en prévenant et réduisant efficacement les conflits liés à l'accès aux ressources naturelles.

03

Projet

Sécurité numérique et résilience des médias et des OSC

Objectif

Renforcer la sécurité numérique et physique des journalistes et des organisations de la société civile (OSC).

06

Projet

Partenariat pour l'intégrité de l'information

Objectif

Contribuer activement à la production, à la vérification et à la diffusion d'informations fiables et factuelles, essentielles durant les périodes préélectorales et électorales.

CHIFFRES CLÉS

20 Médias et OSC renforcés en sécurité numérique et physique

80⁺ Articles de datajournalisme et de factchecking publiés sur l'élection présidentielle du 12 octobre 2025

01 Outil de vérification de l'information avec IA (MyDataCheck) mis en accès libre

01 [Rapport sur les grandes tendances désinformationnelles et des narratifs électoraux au Cameroun](#)

12 Journalistes formés et déployés dans 06 régions pour couvrir l'élection présidentielle

01 [Rapport d'études sur l'état de la sécurité numérique et les dynamiques de genre dans les médias et organisations de la société civile au Cameroun](#)

01 [Rapport sur l'Influence Numérique sur la Présidentielle 2025](#)

CAPACITATION

Formations

- Participation à une formation régionale en Namibie sur l'IA en Afrique, mettant en évidence le retard juridique de nombreux pays, les risques de désinformation et l'urgence d'un engagement public et citoyen pour une gouvernance éthique et adaptée aux réalités africaines.
- Participation à un atelier de formation en Côte d'Ivoire visant à renforcer les capacités des partenaires en gestion de conventions et de projets, à travers la maîtrise des règles de l'Union européenne, l'amélioration de la gestion financière et la standardisation des procédures, en soulignant l'importance d'anticiper et de respecter strictement les exigences des bailleurs dès le démarrage des projets.
- Participation à un atelier visant à renforcer les capacités administratives et financières des OSC, harmoniser les règles de gestion, professionnaliser et mettre à l'échelle les projets, tout en favorisant le partage de bonnes pratiques et une collaboration renforcée avec l'Ambassade de France.

Rencontres stratégiques

- **Visite de la Haute-commissaire du Canada au Cameroun au Siège d'ADISI-Cameroun** : présentation des résultats et des enjeux du projet de mutualisation pour l'accès à l'information électorale lors de la visite de la Haute-commissaire du Canada au Cameroun, mettant en avant l'importance d'une information fiable face à la désinformation, les retours d'expérience des journalistes et le rôle stratégique de MyDataCheck, tout en recueillant les encouragements en faveur d'une résilience démocratique durable.
- **Visite de Son Excellence Monsieur l'Ambassadeur de France au Cameroun au Siège d'ADISI-Cameroun** : présentation des résultats du projet sur l'intégrité de l'information lors de la visite de l'Ambassadeur de France au Cameroun, marquée par la reconnaissance de l'impact et de la rigueur d'ADISI-Cameroun et par la définition d'orientations stratégiques pour renforcer le partenariat, diversifier les financements et accroître durablement l'impact des actions menées.
- **Participation au "NGOs - REGULATORS CONNECT A RE BUE !"** : En marge de la rencontre de haut niveau de la société civile organisée à Gaborone (Botswana), Paul Joël Kamtchang, membre fondateur et membre du Conseil d'Administration, a tenu une séance d'échanges avec Zoé Reiter, Directrice de la lutte anti-kleptocratie de la National Endowment for Democracy (NED), portant sur les enjeux de gouvernance et les perspectives de coopération. L'événement ayant pour objectif d'analyser les enjeux de gouvernance et d'explorer des perspectives concrètes de coopération et de partenariats stratégiques
- **Participation au Africa Facts Summit** : ADISI-Cameroun et DataCheck ont pris part au Sommet africain des faits, un cadre d'échanges majeur réunissant les acteurs de la vérification, de la transparence et de l'intégrité de l'information en Afrique. A cette occasion, lors de la deuxième journée, le Secrétaire exécutif d'ADISI-Cameroun, Paul Joël Kamtchang, est intervenu en tant que panéliste sur les enjeux de la désinformation et de l'influence sur le continent africain. L'événement ayant pour objectif de renforcer la lutte contre la désinformation en Afrique en contribuant aux réflexions stratégiques sur la vérification des faits, la transparence et l'intégrité de l'information, à travers le partage d'expériences et d'expertises portées par ADISI-Cameroun et DataCheck.
- **Rencontre avec le CNC** : Conduite par ADISI-Cameroun, en collaboration avec EDUK Media et le Syndicat National des Journalistes du Cameroun (SNJC), cette rencontre avec le Conseil National de la Communication (CNC) s'inscrivait dans le cadre du programme Cameroon Media+ mis en œuvre par CFI et le Partenariat pour l'intégrité de l'information. Elle visait la présentation de projets structurants ainsi que l'élaboration d'un plan d'action conjoint destiné à renforcer l'intégrité de l'information et à lutter contre la désinformation et les discours de haine en période électorale.
- **Séance de dédicace** : Séance de dédicace de l'ouvrage Désinformation en Afrique francophone de Paul Joël Kamtchang, tenue le 25 mars 2025 à la médiathèque de l'Institut Français du Cameroun à Yaoundé, réunissant journalistes, OSC, chercheurs et experts autour d'échanges modérés par le Dr Roméo Saa Ngouana, avec une note de lecture d'Andzongo Blaise Pascal.



Visite de la Haute-commissaire du Canada au Cameroun au Siège d'ADISI-Cameroun



Visite de Son Excellence Monsieur l'Ambassadeur de France au Cameroun au Siège d'ADISI-Cameroun



Participation au "NGOs - REGULATORS CONNECT A RE BUE!"



Participation au Africa Facts Summit



Rencontre avec le CNC



Séance de dédicace

Partenariats académiques, institutionnels

- **Partenariats académiques** : En 2025, les projets ont bénéficié d'un partenariat académique structurant, impliquant des chercheurs seniors pour produire des analyses scientifiques sur la désinformation électorale, alimentant les rapports, les contenus de data-journalisme et les outils de sensibilisation.
- **Partenariats institutionnels** : Les projets ont également bénéficié de l'appui des partenariats institutionnels nationaux et internationaux, associant administrations publiques, représentations diplomatiques et experts spécialisés, afin de renforcer les capacités techniques, soutenir l'innovation et assurer le déploiement coordonné des actions de sensibilisation et des campagnes digitales..
- **Partenariat avec l'Association des Blogueurs du Cameroun (ABC)** : Dans le cadre des projets mis en œuvre, le partenariat avec l'ABC s'est matérialisé par l'appui au déploiement digital à travers des campagnes numériques, la promotion en ligne des rapports d'étude et articles produits, ainsi que la mobilisation de blogueurs pour accroître la visibilité et l'impact des actions de lutte contre la désinformation.
- **Les Académies du Datajournalisme**: La première cohorte des Académies du Data Journalismisme a permis, à l'issue de quatre jours de formation intensive, de renforcer les capacités de six boursiers en journalisme d'enquête et en analyse de données, en vue de documenter et exposer les mécanismes de la grande corruption et de la mauvaise gouvernance en Afrique centrale, avec des perspectives concrètes d'enquêtes à fort impact. L'objectif étant d'outiller ces journalistes afin qu'ils puissent documenter et révéler, à travers des enquêtes à fort impact, les mécanismes de la grande corruption et de la mauvaise gouvernance en Afrique centrale.

INNOVATION ET TRANSFORMATION TECHNOLOGIQUE

01

NOUVELLE SOLUTION TECHNOLOGIQUE DÉPLOYÉE : La ToolBox MyDatacheck

Au cours de l'année écoulée, l'organisation a renforcé son dispositif technologique grâce au déploiement de la toolbox MyDataCheck, un outil opérationnel et accessible qui améliore la rapidité et la fiabilité du fact-checking, renforce l'autonomie des acteurs et soutient la production d'une information crédible et vérifiée. notamment en contexte électoral au Cameroun.

02

AMÉLIORATIONS INTERNES : Manuel de procédures

La mise en œuvre du Manuel de procédures internes a permis de structurer et d'harmoniser les pratiques de l'organisation, renforçant la gouvernance, l'efficacité opérationnelle, la transparence, la coordination des équipes et la crédibilité institutionnelle dans une logique durable de professionnalisation.

VUE D'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS PAR SERVICE (JANVIER-DÉCEMBRE 2025)

Service communication

En 2025, le service Communication d'ADISI-Cameroun a joué un rôle stratégique central dans la visibilité, la cohérence éditoriale et l'impact des actions de l'organisation, dans un contexte informationnel et électoral exigeant. Les activités au service communication ont renforcé de manière significative la visibilité, la crédibilité institutionnelle et l'influence d'ADISI-Cameroun et de ses entités, tout en facilitant un meilleur accès du public et des parties prenantes à une information fiable, structurée et à fort impact.

ADISI-CAMEROUN	DATA CAMEROON	DATA CHECK
195 415 Personnes touchées sur la page Facebook	151 840 Personnes touchées sur la page Facebook	117 090 Personnes touchées sur la page Facebook
45 346 Personnes touchées sur la page LinkedIn	44 149 Personnes touchées sur la page LinkedIn	56 603 Personnes touchées sur la page X
22 332 Personnes touchées sur la page X	82 768 Personnes touchées sur la page X	308 Supports visuels produits



Service informatique

L'objectif de celui-ci est d'assurer le bon fonctionnement, l'innovation et la performance des systèmes informatiques au service des activités et des plateformes de l'organisation. En 2025, le service informatique a conduit des activités contribuant à l'innovation technologique, notamment avec le développement d'une plateforme de fact-checking intégrant un chatbot d'intelligence artificielle, et le renforcement des infrastructures techniques au bureau de Yaoundé II a assuré l'amélioration des conditions de travail et de la productivité à travers la modernisation des équipements et la mise en place d'une connexion internet stable. Le service a également piloté l'analyse et le suivi des performances numériques des plateformes (ADISI-Cameroun, DataCameroon et DataCheck), en mettant en évidence leurs niveaux de maturité digitale et leurs sources de trafic. Enfin, Il a contribué à l'orientation stratégique en formulant des recommandations techniques et numériques pour optimiser la visibilité, la fiabilité et l'impact des plateformes en perspective de 2026. En 2026, ce service a pour objectif d'atteindre un minimum de 100 000 vues sur l'ensemble des plateformes sous sa gestion.

28 284

Utilisateurs sur le site de DataCameroon

10 204

Utilisateurs sur le site de DataCheck

4 095

Utilisateurs sur le site de ADISI-Cameroun

40 660

Utilisateurs sur l'ensemble des plateformes (ADISI-Cameroun, DataCameroon, DataCheck)

20K

Utilisateurs sur l'ensemble des plateformes (ADISI-Cameroun, DataCameroon, DataCheck)

30-40%

Utilisateurs sur l'ensemble des plateformes (ADISI-Cameroun, DataCameroon, DataCheck)

35-40%

Utilisateurs sur l'ensemble des plateformes (ADISI-Cameroun, DataCameroon, DataCheck)

Coordination des travaux sur la ToolBox MyDataCheck



DataCameroon SARL

DataCameroon est un pur player spécialisé en datajournalisme et journalisme d'investigation, dont la mission est de mettre l'information citoyenne au service de la cité, à travers des contenus fondés sur les données, l'enquête et l'analyse approfondie. En 2025, DataCameroon a assuré une couverture quotidienne de l'actualité dominée par les enjeux politiques et électoraux, tout en renforçant progressivement son expertise interne et sa visibilité internationale à travers des formations spécialisées et des partenariats journalistiques, malgré une production irrégulière de grands reportages.

MOMENTS FORTS DE L'ANNÉE 2025

- Couverture électorale majeure : 58 articles consacrés à la présidentielle d'octobre 2025
- Sélection comme boursier WITS

CHIFFRES CLÉS

289

Articles publiés

52

Articles, lié au contexte électoral

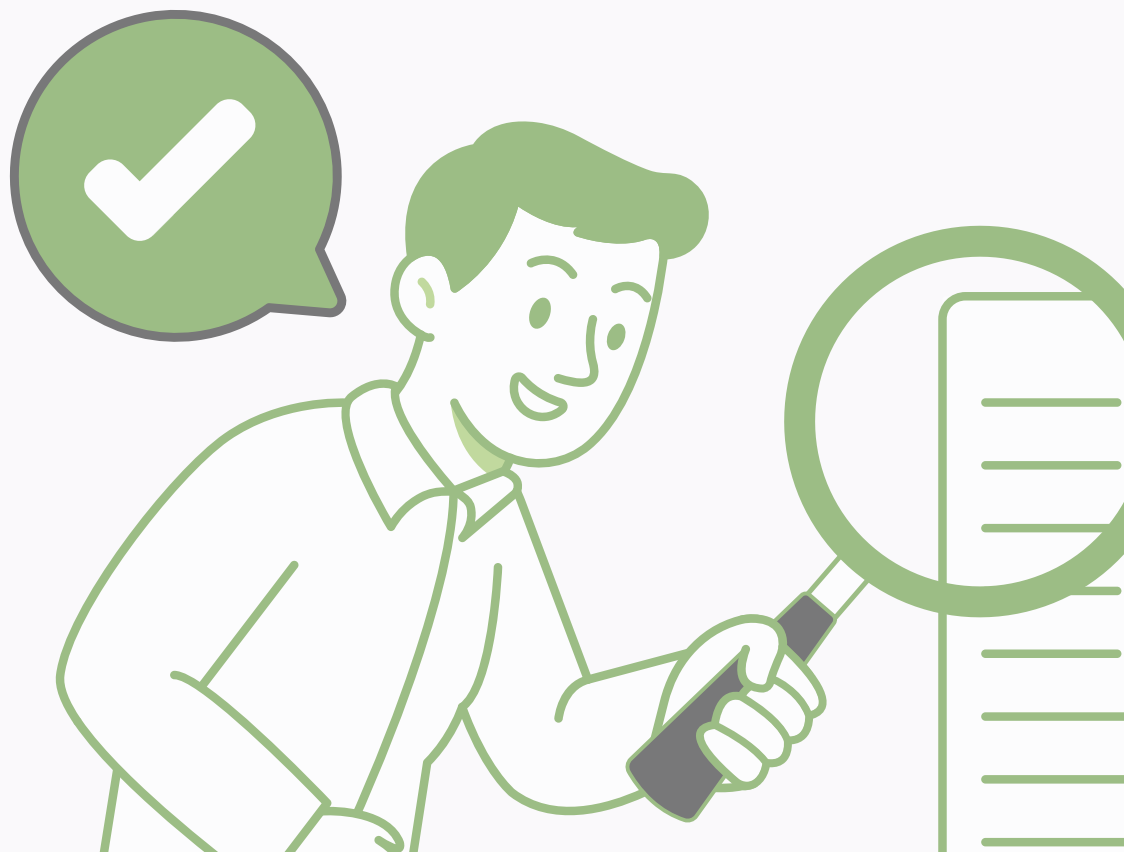
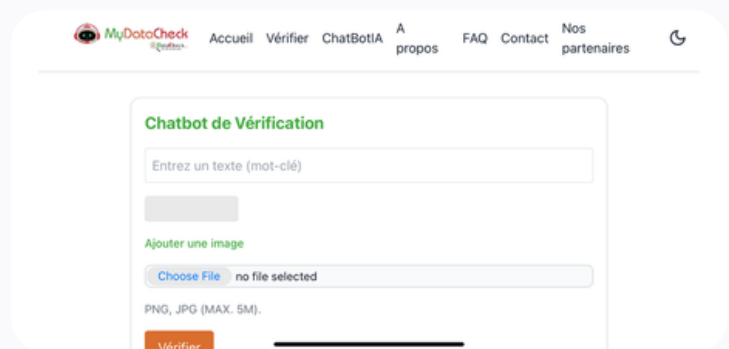


DataCheck

DataCheck a pour mission de lutter contre la désinformation en produisant des contenus réguliers de vérification des faits, conformément aux standards de l'International Fact-Checking Network (IFCN), afin de renforcer l'intégrité de l'information dans l'espace public, au Cameroun et dans la sous-région. En 2025, DataCheck s'est imposé comme un acteur crédible et certifié de la lutte contre la désinformation, en augmentant significativement sa production, en jouant un rôle clé durant la présidentielle et en consolidant son ancrage régional.

IFORMATIONS CLÉS

- 73 articles publiés en 2025
- MyDataCheck : Mise en service d'une Toolbox de fact-checking avec IA intégrée, pour démocratiser la vérification des faits.
- Couverture active de l'élection présidentielle d'octobre 2025, marquée par une forte production face à la désinformation virale.
- Obtention de la certification International Fact-Checking Network (IFCN), reconnaissance internationale majeure.



IMPACT DES ACTIONS RÉALISÉES

En 2025, les actions d'ADISI-Cameroun ont renforcé la résilience des médias et des organisations de la société civile dans un contexte électoral et sécuritaire tendu, en améliorant la sécurité des acteurs de l'information et en luttant contre la désinformation. Grâce à des formations, des dispositifs de veille et des campagnes numériques, les bénéficiaires ont acquis des compétences clés, contribuant à une meilleure qualité et disponibilité de l'information électorale ainsi qu'à la promotion de la paix et de la cohésion sociale.

Indicateurs sociaux

- La formation des journalistes et des OSC renforce la qualité, la sécurité et la crédibilité de l'information électorale.
- La production et la diffusion de contenus vérifiés améliorent l'accès des citoyens à une information électorale fiable.

Indicateurs économiques

- Le renforcement organisationnel des médias et des OSC assure la continuité de leurs activités en période électorale sensible.
- Les projets génèrent des opportunités économiques pour les acteurs locaux impliqués dans leur mise en œuvre.

Indicateurs environnementaux

- La promotion d'une gestion concertée des ressources naturelles réduit les tensions liées à leur usage.
- La sensibilisation des communautés contribue à prévenir les conflits liés au changement climatique et à la pression environnementale.

DÉFIS

L'année 2025 a été marquée par une pression accrue liée au contexte électoral, combinant désinformation massive, équipes limitées, accès difficile aux sources, surcharge opérationnelle et fragilités structurelles en matière de fidélisation des audiences.

LEÇONS APPRISSES

L'expérience de 2025 a démontré que l'augmentation du volume de contenus et l'adoption d'outils technologiques ne produisent un impact durable que lorsqu'elles s'appuient sur des ressources humaines renforcées, une spécialisation éditoriale claire et une stratégie de fidélisation des publics.

NOS PARTENAIRES EN 2025



**AMBASSADE
DE FRANCE
AU CAMEROUN**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



RETROSPECTIVE VISUELLE





ADISI - CAMEROUN



Adisi-Cameroon/ DataCameroon



@Adisi_cameroun/ @Cameroon_data



Adisi-Cameroon



@AdisiCameroun



adisi@adisicameroun.org



(+237) 243 526 139



www.adisicameroun.org

www.datacameroon.com

www.data-check.org